

Yahoo! JAPAN「春のセキュリティ強化特集」を公開 ～安全なインターネットライフの実現に向けて～

2004年3月18日

ヤフー株式会社

Yahoo! JAPAN「春のセキュリティ強化特集」を公開

～安全なインターネットライフの実現に向けて～

「春のセキュリティ強化特集」のアドレス <http://event.yahoo.co.jp/security/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、本日より、お客様がより安全にインターネットを利用するためのセキュリティ情報を提供するサイト、「春のセキュリティ強化特集」を公開しました。

本特集は、本日より5月31日までの期間、3回にわたり、インターネットを利用する際のさまざまなセキュリティ情報を提供するもので、本日より公開する第1回の特集では、「自分の個人情報のセキュリティを強化するには？」と題して、インターネット上でのプライバシー防衛手段やYahoo! JAPANが提供するIDサービスを利用する際の注意点、Yahoo! JAPANでの取り組みなどについて、図解を交えて、わかりやすく解説しています。4月10日より公開する第2回の特集は、ブロードバンド接続や無線LAN環境のセキュリティについて、4月30日より公開する第3回の特集は、オークションやショッピングを利用する際のセキュリティについて、それぞれ解説する予定です。

Yahoo! JAPANは、今後もセキュリティの重要性をご理解いただくための、さまざまな施策を進め、お客様の安全なインターネットライフの実現に向けて活動していきます。

第1回の特集内容は以下のとおりです。

「自分の個人情報のセキュリティを強化するには？」

1. インターネット上でのプライバシーについて
 - ・パスワードの変更
 - ・ニックネームの活用
 - ・Q&A
2. メールを安全に利用するために注意すること
 - ・メールアドレスの変更
 - ・ウィルスチェックサービスの活用
 - ・Q&A
3. インターネット業界著名人インタビュー
 - ・杉山 知之氏（デジタルハリウッド学校長、工学博士）

第2回の特集内容は以下を予定しています。

「ブロードバンド接続や無線LAN環境のセキュリティを強化するには？」

1. ブロードバンド、常時接続環境で注意すること
2. 無線LAN環境で注意すること
3. インターネット業界著名人インタビュー

第3回の特集内容は以下を予定しています。

「オークションやショッピングを利用する際のセキュリティを強化するには？」

1. オークションを安全に利用するために注意すること
2. ショッピングを安全に利用するために注意すること
3. インターネット業界著名人インタビュー

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは1か月あたり約3683万人のユニークユーザー数※と、1日7億ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティ、コマース、モバイルなど71のサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年2月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率79.9%、職場からの視聴率89.3%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4584万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークユーザー数を算出。