

Yahoo!オークション、女性やコレクターに人気の「Blythe」の チャリティーオークションを開催 ～収益はメイク・ア・ウィッシュ オブ ジャパンに寄付～

2004年3月2日

ヤフー株式会社

Yahoo!オークション、 女性やコレクターに人気の「Blythe」のチャリティーオークションを開催

～収益はメイク・ア・ウィッシュ オブ ジャパンに寄付～

Yahoo!オークション のアドレス： <http://auctions.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、3月8日から5月2日にかけて、同社が提供するオークションサービス「Yahoo!オークション」にて、女性やコレクターに人気の人形「Blythe（ブライス）」のチャリティーオークションを開催します。この企画は、アジアで「Blythe」の版權を持つCWC（Cross World Connections）とのコラボレーションにより実現したもので、昨年に続き2回目の開催となります。

収益は、非営利のボランティア団体、「メイク・ア・ウィッシュ オブ ジャパン」に寄付されます。「メイク・ア・ウィッシュ オブ ジャパン」は、アメリカで発足したボランティア団体「メイク・ア・ウィッシュ・インターナショナル」の日本支部で、3～18歳の難病と闘う子どもたちを支援しており、これまでにもYahoo!オークションでチャリティーオークションを開催しています。昨年実施した「Blythe」チャリティーオークションにも多くのお客様にご参加いただくことができ、3487911円を「メイク・ア・ウィッシュ オブ ジャパン」に寄付することができました。

「Blythe」は、1972年にアメリカのkenner社により1年間のみ制作販売された幻の人形です。グレープフルーツほどの大きな頭にきゃしゃなボディー、時折見せる憂いをおびたセクシーな表情、そしてピンク、ブルー、グリーン、オレンジと4色に変わる大きな瞳が特徴です。日本

で初めて2000年にテレビCMに登場。不思議でキュートなそのビジュアルは多くの反響を呼びました。それをきっかけにして2001年、クリエイティブエージェントであるCWCプロデュースにより復刻版第1弾の「Blythe」が販売されました。現在までに約30種類の「Blythe」が発売されていますが、どの「Blythe」も発売とともに即完売になるなど、注目度の高い人形として知られています。

今回のチャリティーオークションに出品されるのは、「Blythe」日本発売2周年を記念して2003年6月に開催されたファッションショーに登場した全20ブランド、3スタイリングの計51点です。いずれも人気ファッションブランドのデザイナーやスタイリストが、ショーのために特別にコスチューム制作を手がけた世界にたった1体の「Blythe」です。

「Blythe」、CWCについての詳細は、下記のサイトをご参照ください。

Blytheオフィシャルサイト：<http://www.blythedoll.com/>

CWCオフィシャルサイト：<http://www.cwctokyo.com>

【「Blythe」チャリティーオークション概要】

オークション開催期間： 2004年3月8日（月）～5月2日（日）

出品アイテム：

◆3月8日(月)～3月14日(日) 8体

Over The Stripes 3体（表彰台とセットで3体一緒に出品）

Arena 2体

MILK 3体（メダル付き）

◆3月15日(月)～3月21日(日) 7体

Co-quina 1体（スキーとストック付き）

Isabel Toledo 3体

Chico 2体（2体セットで出品）

Garret 1体

◆3月22日(月)～3月28日(日) 7体

Wacoal 1体

Moi Cree neo(Wacoal) 1体

Arp. 3体

スタイリング by 岡部久仁子(Stylist) 2体

◆3月29日(月)～4月4日(日) 6体

EV by et vous 3体

MONO COMME CA 3体

◆4月5日(月)～4月11日(日) 7体（うちプチブライス2体）

※プチブライス：ブライスのミニチュア版

Arata 3体

Colkinikha 2体

Stitch（プチブライス）1体

Milk fed.（プチブライス）1体

◆4月12日(月)～4月18日(日) 5体

Vert Dense 3体

スタイリング by 田中杏子(VOGUE NIPPON Fashion Editor) 1体

◆4月19日(月)～4月25日(日) 5体

Stitch 2体

Milk fed. 2体

Vivienne Tam 1体

◆4月26日(月)～5月2日(日) 6体

4298 Shizuka Komuro 3体

Sonia Rykiel 3体

以上、計51体の「Blythe」が出品されます。

なお、同一ブランドから複数出品されている場合もデザインはそれぞれ異なります。

オークション入札開始価格：1円

【Yahoo!オークション】 <http://auctions.yahoo.co.jp/>

平均総出品数約515万点、Yahoo!プレミアムに会員登録（旧本人確認登録）しているYahoo! JAPAN ID総数約368万ID、月間取扱高約434億円（2004年1月末現在）と、品ぞろえ、ユーザー数ともに日本最大規模のオークション・サービスです。また、落札率が36～53%と非常に高く、出品アイテムのクオリティーが高いのも特徴です。なお、Yahoo!オークションを利用するには、有料会員制サービス「Yahoo!プレミアム」への登録が必要となります。Yahoo!プレミアム会員費は月額294円（税込）です。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは1か月あたり約3562万人のユニークユーザー数※と、1日6億9000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど70のサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※ 2004年1月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率81.4%、職場からの視聴率88.1%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4355万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークユーザー数を算出。