

Yahoo! JAPANが「Yahoo!着メロ」を公開 ～ 7万曲以上の着メロをパソコンで検索、試聴できる ～

2004年3月1日

ヤフー株式会社

Yahoo! JAPANが「Yahoo!着メロ」を公開

～ 7万曲以上の着メロをパソコンで検索、試聴できる ～

「Yahoo!着メロ」のアドレス <http://chakumero.yahoo.co.jp/>
<http://chakumero.mobile.yahoo.co.jp/>（携帯電話用）

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は1日、7万曲以上の携帯電話用着信メロディー（着メロ）のなかから自分の好きなものをパソコンで検索、試聴でき、気に入った着メロが見つければ、すぐに携帯電話にダウンロードして利用できるサービス「Yahoo!着メロ」を公開しました。

「Yahoo!着メロ」では、7万曲以上の豊富な着メロを、J-POP、アニメ、洋楽、映画、テレビ・CMなどに分類した19のカテゴリと、五十音別のアーティスト名、曲名、テレビ番組・CMから検索できます。また、アーティスト名や曲名に含まれる言葉など、任意のキーワードによる検索も可能です。

1曲につきテンポやリズムが異なる複数の種類の着メロを提供しており、パソコンでたくさんの着メロを聴き比べた後、自分が一番気に入ったものを携帯電話にダウンロードしてすぐに利用できます（1種類の着メロしか提供していない曲もあります）。

着メロはiモード、EZweb、ボーダフォンライブ！に対応した携帯電話で利用でき、随時、曲を追加していきます。

パソコンでの試聴は、気に入った曲が見つかるまで何度でも無料ででき、月額315円（税込）を支払うことで毎月15曲まで携帯電話にダウンロードできます（Yahoo!プレミアム会員は20曲まで可能）。

また、気に入った着メロを50件まで登録でき、あとで自分の携帯電話にまとめてダウンロードできる機能「着メロブックマーク」や、利用者のダウンロード数をもとにしたランキング情報「ダウンロードランキング」、季節や話題にあわせて着メロを紹介するコーナー「着メロピックアップ」を提供しています。今後、「着うた」「着声（ちゃくごえ）」も提供する予定です。

【Yahoo!着メロ】

サービス名	Yahoo!着メロ
URL	http://chakumero.yahoo.co.jp/ http://chakumero.mobile.yahoo.co.jp/ （携帯電話用）
料金	315円（税込）
サービス内容	7万曲以上の着信メロディー（着メロ）のなかから自分の好きなものをパソコンで検索、試聴でき、気に入った曲を毎月15曲まで（Yahoo!プレミアム会員は20曲まで）携帯電話にダウンロードできるサービス。
試聴対応プレーヤー	Windows Media Player

【Yahoo!プレミアム】 <http://premium.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANをより使いこなしていただくためのお得な会員サービス。月額280円（税別）を支払うことで、Yahoo! JAPANの各種サービスの特典を受けられます。現在はYahoo!オークションやYahoo!パーソナルズ、会員限定の無料アイテムと有料アイテムがそろったYahoo!アバターを利用でき、無料メールサービス「Yahoo!メール」でメールを送信する際、本文の末尾に広告がつきません。随時、会員専用の機能や特典を追加していく予定です。2004年1月末現在の登録ID数は約368万。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは1か月あたり約3562万人のユニークユーザー数※と、1日6億9000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど70のサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年1月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率81.4%、職場からの視聴率88.1%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4355万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークユーザー数を算出。