

Yahoo!オークション、「INDY JAPAN ラップアワードオークション」を開催

2004年2月17日

ヤフー株式会社

Yahoo!オークション、「INDY JAPAN ラップアワードオークション」を開催

「Yahoo!オークション」のアドレス：<http://auctions.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社は、株式会社ツインリンクもてぎ（東京都中央区、代表取締役社長 清水郁郎）と協力し、2004年4月15日から17日にかけて開催されるフォーミュラカーレース「BRIDGESTONE INDY JAPAN 300 mile」の「ラップアワードスポンサー権」を、「Yahoo!オークション」において競売形式で販売します。

昨年に引き続き今回で2回目の開催となる「INDY JAPAN ラップアワードオークション」は、Yahoo! JAPANがYahoo! BBブランドで「BRIDGESTONE INDY JAPAN 300mile」に大会協賛スポンサーとして参加したことを受け、さらに充実した内容となりました。

全200周のうちの100周分に対し、各周回をトップで通過したドライバーに「ラップアワード」を提供する個人スポンサーをオークション形式で募り、その落札金額のなかからドライバーへの賞金を提供します。アワードスポンサー権を落札したお客様は、ペア観戦席でのレース観戦や、大型ビジョンによるスポンサー紹介などの各種特典を獲得できます。また、アワードスポンサーとして、INDY JAPAN公式プログラムにスポンサー名が掲載されます。

【INDY JAPAN ラップアワードオークション概要】

オークション対象：BRIDGESTONE INDY JAPAN 300mile決勝レース全200周のうち100周分のラップアワードスポンサー権
オークション対象期間：2004年2月17日（火）～ 3月15日（月）
最低落札価格：4万円（スタンダード）、10万円（プレミアム）

【アワードスポンサー（落札者）の特典】

スタンダード、プレミアム共通

◆ドライバーへのアワードスポンサー権

該当周回を1位で通過したドライバーへ、落札金額より必要経費を引いた金額を、賞金として贈呈します。

◆INDY JAPAN公式プログラムのアワードリストにスポンサー名を掲載

公式プログラムにスポンサー名とコメントを掲載いたします（コメントはスタートプライス設定がプレミアムの方のみ）。

また、スポンサー名は次年度以降のプログラムにも掲載されます。

◆会場大型ビジョンでのスポンサー紹介

決勝レースの該当周回には大型ビジョンにその周回のスポンサーとして、お名前が掲出されます。

◆アワード記念プレート

◆公式プログラムおよび記念グッズプレゼント

スタンダード

◆スタンド指定席Cエリア ペアチケットプレゼント

プレミアム

◆VIP観戦席 ペアチケットプレゼント

◆パドックパス（2名様分）

◆専用エリア駐車場の駐車券（1台分）

Yahoo! JAPANでは、INDY JAPANオフィシャルブロードバンドに認定されたYahoo! BBでの新規入会促進および既存会員向けのプレゼントキャンペーンや、Yahoo!スポーツでのINDY JAPAN特集の掲載など、さまざまな企画を今後も予定しています。

【BRIDGESTONE INDY JAPAN 300mile】 <http://www.indyjapan.com/>

BRIDGESTONE INDY JAPAN 300mile（主催：株式会社ツインリンクもてぎ、エム・オー・スポーツクラブ、大会特別協賛：株式会社ブリヂストン）は、2004年4月15日～17日にIndyCarシリーズ第3戦として、日本のツインリンクもてぎ（栃木県茂木町）にて開催されます。アメリカ国内で高い人気を誇るIndyCarシリーズの公式戦がアメリカ以外の地で開催されるのは日本だけです。昨年の「BRIDGESTONE INDY JAPAN 300mile」では、1周1.5マイル（2.4km）のオーバルコースを最速約26秒（1周の平均速度は約206マイル）で走行、200周で争われた決勝レースでは、途中11台ものマシンがクラッシュで戦列を去るといった激しいレース展開のなか、スコット・シャープがベテランらしい安定した走りを見せ、第1回インディジャパンのウィナーとなりました。

【ツインリンクもてぎ】 <http://www.twinring.jp/>

株式会社ツインリンクもてぎ（本社：東京都中央区、サーキット：栃木県茂木町、代表取締役社長：清水郁郎）は、日本唯一のオーバルコースをはじめ、4.8kmのロードコースなど多彩なコースを舞台にさまざまなレースイベントを開催しています。また、「レースに参加して楽しむ」というコンセプトに基づいた参加型レースの企画・開催にも力を入れています。2003年は、INDY JAPAN（4月15日～17日）、トライアル世界選手権（5月22日～5月23日）、MotoGP[2輪世界選手権]（9月17日～19日）の3つの国際レースを中心に、フォーミュラ・ニッポン、全日本GT選手権など延べ70以上のレースイベントを開催します。

【Yahoo!オークション】 <http://auctions.yahoo.co.jp/>

平均総出品数約515万点、Yahoo!プレミアムに会員登録（旧本人確認登録）しているYahoo! JAPAN ID総数約368万ID、月間取扱高約434億円（2004年1月末現在）と、品ぞろえ、ユーザー数ともに日本最大規模のオークション・サービスです。また、落札率が36～53%と非常に高く、出品アイテムのクオリティが高いのも特徴です。なお、Yahoo!オークションを利用するには、有料会員制サービス「Yahoo!プレミアム」への登録が必要となります。Yahoo!プレミアム会員費は月額294円（税込）です。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは1か月あたり約3572万人のユニークユーザー数※と、1日6億9000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど70のサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2003年12月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率79.8%、職場からの視聴率87.2%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4450万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークユーザー数を算出。