

「Yahoo!アバター」が携帯電話に対応 ～ 自分のキャラクターを待ち受け画像にできる ～

2004年2月9日

ヤフー株式会社

「Yahoo!アバター」が携帯電話に対応

～ 自分のキャラクターを待ち受け画像にできる ～

「Yahoo!アバター」のアドレス： <http://avatar.yahoo.co.jp/>

「Yahoo!モバイル」からのアクセス： <http://avatar.mobile.yahoo.co.jp/>（携帯電話用）

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は9日、パソコン上で自分の分身となるオリジナルキャラクター（アバター）を作成できるサービス「Yahoo!アバター」を拡充し、携帯電話からも自分が作成したアバターや友だちのアバターを閲覧できるようにしました。

「Yahoo!アバター」は、顔、髪形、服、ペット、小物、背景など、数多くのアイテムやパーツを組み合わせてオリジナルキャラクターを作り、自分のYahoo! JAPAN ID（登録無料）に登録できるサービスです。作成したキャラクターは、Yahoo!オークションやYahoo!メールなど、Yahoo! JAPANの各サービス上でYahoo! JAPAN IDとあわせて表示できます。

このたび、携帯電話からアバターが閲覧できるようになったことで、アバターを待ち受け画像として利用したり、時間の経過やユーザーの行動などの影響を受けて姿や動きが変化して育つペット「はぐくみアイテム」のチェックをしたりすることが外出先からも可能になりました。

iモード、EZweb、ボーダフォンライブ！のいずれかに対応した携帯電話から、「Yahoo!モバイル」（<http://yahoo.co.jp/>）の「Yahoo!アバター」コーナーにアクセスすることで楽しめます。現在、携帯電話から利用できる機能は以下のとおりです。

1. 自分のアバターの表示

Yahoo! JAPAN IDを入力して、自分のアバターを携帯電話から閲覧できる機能です。

2. 友だちにアバターを見せる

携帯電話から閲覧できる自分のアバター画像のURLを、任意のメールに送信できる機能です。友だちの携帯電話などにURLを送信することで、自分以外の携帯電話からも簡単に閲覧できます。

3. 友だちのアバターを見る

ほかの利用者が作成したアバターを、その利用者のYahoo! JAPAN IDを指定することで閲覧できます。

4. アルバム

自分で作成したお気に入りのアバターを5枚まで保存できるパソコン版の機能「アルバム」を閲覧できます。

パソコン版の「Yahoo!アバター」でアルバム保存している場合のみ、閲覧できます。

5. 新着コーディネート

季節にちなんだ衣類や雑貨など新着アイテムを使用して、ドレスアップしたコーディネート例を男女別に紹介したページも閲覧できます。

「Yahoo!アバター」は、携帯電話からもよりいっそう楽しめる機能の追加など、今後も更なる拡充に努めてまいります。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは1か月あたり約3572万人のユニークユーザー数※と、1日6億9000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど70のサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2003年12月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率79.8%、職場からの視聴率87.2%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4450万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークユーザー数を算出。