

「Yahoo!メッセンジャー」にホワイトボード機能を追加 ～ 描いたイラストのプリントアウトも可能 ～

2004年1月22日

ヤフー株式会社

「Yahoo!メッセンジャー」にホワイトボード機能を追加 ～ 描いたイラストのプリントアウトも可能 ～

(「Yahoo!メッセンジャー」のアドレス：<http://messenger.yahoo.co.jp/>)

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は22日、インスタントメッセンジャー「Yahoo!メッセンジャー」に、2台のパソコンから同時に文字や図形を描けるホワイトボード機能を追加しました。これによりお客様間で線画によるコミュニケーションが可能になりました。

「Yahoo!メッセンジャー」は、本ソフトウェアを利用しているお客様どうしが1対1もしくは複数の友だちと、文字メッセージや音声、データファイルをリアルタイムで交換できるコミュニケーションツールで、誰でも無料で利用できます。

ホワイトボード機能は、メッセージ交換をするメッセージウィンドウの背景を好みの画像や効果音付きのアニメーションで装飾できる機能「IMテーマ」のうち、「らくがき」を選択することで利用できます。

「らくがき」を選択すると、メッセージウィンドウの背景に、13色のクレヨンで3種類の太さの線を描けるホワイトボードが設置され、それを通じて線画によるコミュニケーションが行えます。

たとえば、待ち合わせ場所の地図といった、文字だけでは伝えにくいような内容も、イラストを使って分かりやすく表現できます。

プリントアウトにも対応しており、描いたイラストの周りにオリジナルのフレーム（額縁）をあしらった印刷ができます。

なお、このたびのホワイトボード機能（IMテーマ）は、あわせて提供を開始した最新のWindows版「Yahoo!メッセンジャー」（バージョン1095a）以降から利用可能で、旧バージョンおよびMacintosh版には対応していません。

Yahoo! JAPANは今後も、「Yahoo!メッセンジャー」をより便利で使いやすいサービスに拡張してまいります。

■Yahoo!メッセンジャー IMテーマ「らくがき」 動作環境

OS Windows 95/98/NT/2000/Me/XP

ブラウザInternet Explorer 4.0以上

サイト トップページ <http://messenger.yahoo.co.jp/>

ダウンロード（Windows版）

<http://messenger.yahoo.co.jp/messenger/download/>

料金 無料

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは1か月あたり約3572万人のユニークユーザー数※と、1日6億8000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど70のサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2003年12月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率79.8%、職場からの視聴率87.2%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4450万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークユーザー数を算出。