

Yahoo! JAPAN、Yahoo! BBブランドで「2004 INDY JAPAN 300mile」に大会協賛スポンサーとして参加

2004年1月19日

ヤフー株式会社

Yahoo! JAPAN、Yahoo! BBブランドで 「2004 INDY JAPAN 300mile」に大会協賛スポンサーとして参加

(Yahoo! JAPAN のアドレス：<http://www.yahoo.co.jp/>)

ソフトバンク・グループ2社（グループ代表：孫 正義、ソフトバンクBB株式会社、ヤフー株式会社）が提供するブロードバンド総合サービス「Yahoo! BB（ヤフーBB）」は本日、2004年4月15日（木）～17日（土）にツインリンクもてぎにて開催される「2004インディカーシリーズ第3戦 ブリヂストン インディジャパン300マイル」に大会協賛スポンサーとして参加することを発表しました。

Yahoo! JAPANでは昨年12月20日、21日に東京ビッグサイトで開催された「クリスマスフリーマーケット（Yahoo!オークション、リサイクル運動市民の会主催）」においてのINDY JAPANブースの設置（インディカー展示）を皮切りに、今後、INDY JAPANオフィシャルブロードバンドに認定されたYahoo! BBでの新規入会促進および既存会員向けのプレゼントキャンペーンやYahoo!オークションでの「INDY JAPAN ラップアワードオークション」の開催などさまざまな企画を予定しています。

【スポンサリング概要】

- ◆INDY JAPANオフィシャルブロードバンド認定（Yahoo! BB）
- ◆Yahoo! BBオントラックロゴ掲出
- ◆ツインリンクもてぎオーバル第3ターン看板掲出および「Yahoo! BBターン」との命名権取得

【Yahoo! JAPANでのおもな企画予定】

- ◆Yahoo! BB：新規入会促進および既存会員向けのプレゼントキャンペーンの実施（2月上旬以

降予定)

◆Yahoo!オークション：ラップアワードスポンサー権を競売形式で販売（2月中旬以降予定）

ご参考（昨年の「INDY JAPAN ラップアワードオークション」の概要）：

<http://docs.yahoo.co.jp/info/pr/release/2003/0108.html>

◆Yahoo!スポーツ：INDY JAPAN特集の掲載（3月中旬以降予定）

◆Yahoo!動画：IRL（インディ・レーシング・リーグ）の動画配信（3月中旬以降予定）

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは1か月あたり約3358万人のユニークユーザー数※と、1日6億6000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど70のサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2003年12月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率79.8%、職場からの視聴率87.2%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4450万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークユーザー数を算出。