

Yahoo!オークション 2003年チャリティーオークション結果報告

～ 2003年チャリティーオークションの落札金額合計、6887万5200円 ～

2004年1月15日

ヤフー株式会社

Yahoo!オークション 2003年チャリティーオークション結果報告

～ 2003年チャリティーオークションの落札金額合計、6887万5200円 ～

（「Yahoo!オークション」のアドレス：<http://auctions.yahoo.co.jp/>）

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）では、1999年9月よりYahoo!オークションにて社会貢献活動の一環として「チャリティーオークション」を開催しています。

昨年1年間、皆様にご参加いただいた「チャリティーオークション」の落札金額合計は、6887万5200円となりました。

「チャリティーオークション」とは、企業やボランティア団体から、チャリティーを目的として商品を出品していただくオークションです。ここでの収益金は出品者を通じて、国内はもとより世界中のさまざまな支援活動、福祉活動に生かされています。

【2003年チャリティーオークション結果】

<http://auction.yahoo.co.jp/phtml/auc/jp/charity/result2003/>

◆落札金額合計：6887万5200円（2003年1月1日～2003年12月31日）

◆参加団体数：23団体

◆主な参加団体：アジア交通遺児支援協会、グリーンクロスジャパン、笹川記念保健協力財団、ディーネット、中央共同募金会、日本国連HCR協会、日本せきずい基金、日本プロ野球選手会、メイク・ア・ウィッシュ オブ ジャパン、緑化推進環境改善協会など（五十音順）

また、昨年12月20日、21日に東京ビッグサイトで開催された「クリスマスフリーマーケット（Yahoo!オークション、リサイクル運動市民の会主催）」において行われたライブチャリティーオークションでの落札金額合計は47万4632円となり、集まったお金は世界各国の慈善活動に提供されます。このイベントには、有名芸能人のほか、プロサッカーやプロ野球の人気選手からもレアアイテムの出品があり、いずれもかなりの高価格で落札され、会場を沸かせました。

本年も引き続きYahoo! JAPANでは「チャリティーオークション」を開催していくほか、「Yahoo!きっず」「Yahoo!ボランティア」「ピンクリボンキャンペーン」などの社会貢献活動に取り組んでまいります。

【Yahoo!オークション】 <http://auctions.yahoo.co.jp/>

常時出品数約446万点、Yahoo!プレミアムに会員登録（旧本人確認登録）しているYahoo! JAPAN ID総数約357万ID、月間取扱高462億円（2003年12月末現在）と、品ぞろえ、ユーザー数ともに日本最大規模のオークション・サービスです。また、落札率が30～51%と非常に高く、出品アイテムのクオリティーが高いのも特徴です。なお、Yahoo!オークションを利用するには、有料会員制サービス「Yahoo!プレミアム」への登録が必要となります。Yahoo!プレミアム会員費は月額294円（税込）です。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは1か月あたり約3358万人のユニークユーザー数※と、1日6億6000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど70のサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2003年11月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率81.4%、職場からの視聴率88.2%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4102万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークユーザー数を算出。