プレスリリース 2003.07.14

「Yahoo!ジオシティーズ」で有料会員向けに 初心者でも簡単にホームページ作成ができる機能をテスト公開 ～あわせて、機能の名称募集とホームページコンテストを実施～

2003年7月14日

ヤフー株式会社

「Yahoo!ジオシティーズ」で有料会員向けに 初心者でも簡単にホームページ作成ができる機能をテスト公開

～あわせて、機能の名称募集とホームページコンテストを実施～

（「Yahoo!ジオシティーズ」のアドレス　http://geocities.yahoo.co.jp/）

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）が提供するホームページを開設サービス「Yahoo!ジオシティーズ」は本日より、「Yahoo! BB」会員および有料の「ジオプラス」会員向けに、初心者でも簡単にホームページの作成ができる機能を試験的に提供開始しました。また、このテスト公開にあわせて、本機能の名称の募集とホームページコンテストを実施します。

本機能は、株式会社クレオ（本社：東京都港区　代表取締役社長：大谷武彦　以下、クレオ）が販売しているWebエディタ「ActiveSquare（アクティブ・スクエア）」を「Yahoo!ジオシティーズ」にて提供するものです。

本機能は、市販のホームページ作成ソフトとほぼ同等の機能を追加料金なしで利用でき、これによりホームページ作成の知識がなくても、簡単にホームページを作成できます。ユーザーは「Yahoo!ジオシティーズ」のホームページ作成画面上で、ワープロソフトと同様の感覚で文章の追加や編集などを行え、またマウス操作だけで写真の追加ができます。文章や画像のレイアウト変更も、画面上で簡単に行え、HTMLタグを直接書き込むことも可能です。さらに、プレビュー画面でホームページの仕上がりを確認することもできます。これら作成したホームページは1ページごとに名前をつけて「Yahoo!ジオシティーズ」上で保存した後、簡単な操作で公開できま

す。なお、本機能の利用には、Windows版Internet Explorer 5以降のブラウザが必要です。

「Yahoo!ジオシティーズ」では本機能のテスト公開にあわせて、本日から8月13日までの期間で、「Yahoo! BB」会員および「ジオプラス」会員を対象に本機能の名称を募集します。同時に、会員が作成したホームページのコンテストを行います。ホームページコンテストでは、デザイン部門、コピー部門、情報部門、アイデア部門における優秀賞のほか最優秀賞を設け、応募のあったホームページを「Yahoo!ジオシティーズ」スタッフが審査し、本機能の最優秀ネーミング賞とともに9月上旬に「Yahoo!ジオシティーズ」内で発表します。なお受賞者には、各種商品をプレゼントします。

今後も「Yahoo!ジオシティーズ」ではより利便性の高いさまざまな機能を提供し、個人で作成したホームページによって、より活発な情報交換や交流ができるコミュニティーの場を提供していきます。

【Yahoo!ジオシティーズ　ジオプラス】
「ジオプラス」は、これまで「Yahoo! BB」会員向けに提供してきた容量25MBの拡張版「Yahoo!ジオシティーズ」を一般のユーザー向けに有料（月額500円［税別］）で提供するサービスです。「ジオプラス」では、容量25MBのホームページ作成用のスペースを用意しています。ユーザー自身が作ったホームページを「http://www.geocities.jp/Yahoo! JAPAN IDもしくはニックネーム/」という、現行の「Yahoo!ジオシティーズ」に比べると短いアドレスで開設でき、作成したホームページのなかから最大3ページまでを好きなカテゴリに登録できる「ページディレクトリ」サービスが利用可能です。これによって、より多くの人に自分の作ったホームページを見てもらう機会を増やすことができます。さらに本サービスでは、バナー広告の表示がないため、ホームページデザインの自由度が高まります。

【Yahoo! JAPAN】http://www.yahoo.co.jp/
ヤフー株式会社（市場名：店頭（JASDAQ）、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役社長：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは1か月あたり約3176万人のユニークユーザー数※と、1日5億7000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど67のサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※日本リサーチセンターのインターネット視聴率調査レポート（JAR Report vol. 57：調査期間 2003/5/19～2003/6/15）に よる視聴率91.4%（NAR：4週間に1度以上の訪問者の比率）をもとに、ホームページを閲覧する日本のインターネットユーザーを約3475万人として算出。