プレスリリース 2002.08.20

「Yahoo!モバイル」で着メロサービスを開始

2002年8月20日
ヤフー株式会社

「Yahoo!モバイル」で着メロサービスを開始

（「Yahoo!モバイル」のアドレス：http://yahoo.co.jp/ [iモード、J-スカイ、EZweb]）

日本最大のアクセスを誇るウェッブサイトYahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：井上 雅博）は本日、株式会社フォーサイド・ドット・コム（本社：東京都新宿区、代表取締役：安嶋 幸直）と提携し、携帯電話などのモバイル端末向けサービス「Yahoo!モバイル」上に、今話題の曲をいち早く着信メロディーとして提供する「着メロ」コーナーを新設しました。
「着メロ」コーナーは、今話題となっている約4万曲の豊富な着メロを、J-POPやアニメ、洋楽、映画、TV・CM、着声（ちゃくごえ）など18のカテゴリに分類した検索サービスです。
気に入った着メロが見つかれば、すぐにダウンロードして利用することができます（4曲まで月額90円より／課金は各キャリアより行われる）。

同サービス内には、数多くの着メロを気軽に体験してもらうために、毎週先着1万回まで無料でダウンロードできるコーナー「無料着メロ」をはじめ、最新の着メロ、注目の着メロを特集する「新着メロディ」と「PICK UP」のコーナーを設置しています。

興味のあるアーティストや曲名からもユーザーが簡単に検索ができるよう、任意のキーワードから絞り込んで検索できる「キーワード検索機能」や五十音順で検索できる「五十音検索機能」を備えています。

本サービスは、iモード、J-スカイ、EZwebに対応したいずれかの携帯電話さえあれば、だれでも利用することができます。

今後、提供する着メロをパソコンからもカテゴリ検索、キーワード検索、50音検索を行うことができるようにする予定で、検索結果をパソコンから携帯電話にメール送信することで、より簡単に着メロを検索し、ダウンロードすることができるようになります。

Yahoo! JAPANは今後も随時サービスの拡充を図るとともに、より多くのユーザーにいつでもどこでも、Yahoo! JAPANのあらゆるサービスを利用できる環境「Yahoo! Everywhere」の実現を目指し、ユーザーに満足いただけるサービスを追求してまいります。

【Yahoo!モバイル　着メロ　概要】

サービス名	Yahoo!モバイル　着メロ
曲数	約4万曲（2002年8月中旬時点）
カテゴリ	J-POP、映画、アニメ、スポーツ、洋楽、ナツメロ、ジャズ・フュージョン、クラシック、TV・CM、ゲーム音楽、演歌、クラブ、舞台・唱歌、着声、インディーズ、メドレー、ハモリ、その他
利用料	4曲月額90円～（「無料着メロ」のコーナーは毎週先着1万回のダウンロードまで無料）
対応端末	iモード、J-スカイ、EZwebのいずれかの対応機種

【Yahoo!モバイル】

http://yahoo.co.jp/　［ケータイ］

http://mobile.yahoo.co.jp　［パソコン］

2000年6月16日にスタートした携帯端末からYahoo! JAPANにアクセスできるサービスです。

現在「iモード」と「J-スカイ」、「EZweb」より利用することができます。

また、EZwebの公式サービスとして「ヤフーez検索」を提供しています。

主なサービス一覧

検索(i,J,E)	携帯電話対応のウェッブサイトのカテゴリならびにキーワード検索サービス。今日のオススメサイトも紹介。	My Yahoo!(i,J,E)	Yahoo! JAPAN IDでYahoo!モバイルをカスタマイズできるサービス。
メッセンジャー(i,E)	ケータイやパソコンを使っている友だちとリアルタイムでメッセージを交換できるチャットサービス。	アプリ検索(i)	さまざまなiアプリをカテゴリに分類して紹介。
フォト(i,J,E)	デジカメで撮った写真を待ち受け画面に。友だちにメール転送も可能。	グリーティング(i,J)	電子メッセージカードサービス。さまざまな挨拶状をケータイにも送信。
オークション(i,J,E)	商品のカテゴリ検索やキーワード検索、ウォッチリストの閲覧、入札ができます。	路線情報(i)	乗換案内サービス。最短経路の検索や、かかる運賃、時間などを表示。
投票(i,J)	さまざまな質問に投票し、結果を閲覧。	ムービー(i,J,E)	上映スケジュールをはじめ、公開前、公開中の作品情報を掲載。
プロ野球(i,J)	その日の試合情報をリアルタイムに表示。	ジオシティーズ(i)	Yahoo!ジオシティーズ市民が作成したiモード対応ホームページへのリンク。
占い(i,J,E)	星座、カード、東洋、数字の占い。	掲示板(i)	メッセージの投稿、閲覧やトピックの作成。
ファイナンス(i,J,E)	主要株式の指標、株式の銘柄の検索や株価の表示。	天気(i,J,E)	国内の「今日・明日の天気」と「週間予報」を表示。
グルメ(i,J)	キーワードや地域から、飲食店を検索して表示。	就職情報(i,J)	「会社説明会」、「会社情報」、「尾方僚の就職相談室」を提供。

学習 (i,J)	「英単語」と「英熟語」の問題・解説を提供。	カレンダー (E)	スケジュール管理サービス。予定を事前に知らせる通知サービスも。
着メロ （i,J,E）	話題の着信メロディーを提供。		

i:iモードで利用可能なサービス　J:J-スカイで利用可能なサービス　E:EZwebで利用可能なサービス

【Yahoo! JAPAN】www.yahoo.co.jp

ヤフー株式会社（市場名：店頭（JASDAQ）、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、 代表取締役社長：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは1か月あたり約2423万人のユニーク・ユーザー数※と、一日3億5900万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど58のサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェッブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアで世界25の国と地域で展開しています。

※日本リサーチセンターのインターネット視聴率調査レポート（JAR Report vol. 45：調査期間 2002/6/17～2002/7/14）による視聴率88.0%（NAR：4週間に1度以上の訪問者の比率）をもとに、ホームページを閲覧する日本のインターネットユーザーを約2753万人として算出。