

健康・医療情報の「Yahoo!ヘルスケア」 サービス開始

2001年12月17日

ヤフー株式会社

健康・医療情報の「Yahoo!ヘルスケア」 サービス開始

(「Yahoo!ヘルスケア」のアドレス：health.yahoo.co.jp)

日本最大のアクセスを誇るウェブサイトYahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：井上 雅博、以下 Yahoo! JAPAN）は、健康と医療関連の総合情報サービス「Yahoo!ヘルスケア」を公開しました。本サービスは、株式会社NTTデータ（本社：東京都江東区、代表取締役社長：青木利晴）、株式会社じほう（本社：東京都千代田区、取締役社長：武田正一郎）、株式会社ウェルネス（本社：東京都文京区、代表取締役：平川 淳一）から情報提供を受け提供します。

「Yahoo!ヘルスケア」は、コラム、お薬検索、病院・診療所検索、関連ニュースの各メニューで構成されています。「コラム」はさまざまなテーマをとりあげた特集や毎週更新する旬の話題を定期的に提供します。また、生活習慣病、運動、健康法、美容・老化、たばこ、ストレス、身体の悩み、減量・ダイエット、食・行動の科学、お酒、健康一般など12のジャンルに分けた情報を常時約1500ページ掲載しています。

「お薬検索」では、キーワードで大衆薬と処方薬の検索をすることができます。市販の大衆薬約3000品目と医者から処方される処方薬約1万品目の製品名、識別コード、製薬会社名を検索することができ、それぞれの主な作用や効能の閲覧が可能です。

「病院・診療所検索」は全国約13万件の医療機関の情報を掲載しています。市区町村、診療科目などから検索することができ、各医療機関ごとに住所、電話番号、最寄駅、診療科目、周辺地図などの情報を閲覧することができます。

「Yahoo!ヘルスケア」は今後も病気に関する情報、健康食品、サプリメントに関する情報、フィットネス関連情報など健康、医療に関する総合情報サイトとして、拡充を図っていく予定です。

【Yahoo! JAPAN】 www.yahoo.co.jp

ヤフー株式会社（市場名：店頭（JASDAQ）、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役社長：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは1か月あたり約2238万人のユニーク・ユーザー数※と、一日2億6500万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマー্স、モバイルなど52のサービスを提供しています。Yahoo!のグローバル ウェブ ネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアで世界24の国と地域で展開しています。

※日本リサーチセンターのインターネット視聴率調査レポート（JAR Report vol. 36：調査期間 2001/10/8～2001/11/4）による視聴率87.8%（NAR：4週間に1度以上の訪問者の比率）をもとに、日本のインターネットユーザーを約2550万人として算出。

Yahoo!とYahoo!のロゴマークは、米国ヤフーの登録商標または商標であり、ヤフー株式会社はこれらに関する権利を保有しています。文中の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。