

Yahoo! JAPAN 「2001年 検索キーワード ランキング」 を発表

2001年12月14日

ヤフー株式会社

Yahoo! JAPAN 「2001年 検索キーワード ランキング」 を発表

(Yahoo! JAPAN のアドレス：www.yahoo.co.jp)

日本最大のアクセスを誇るウェブサイトYahoo! JAPAN（本社：東京都港区、代表取締役社長：井上 雅博）は本日、Yahoo! JAPAN トップページ他のホームページ検索窓で2001年1月1日から12月10日までの期間に検索されたキーワードの集計結果を発表しました。

Yahoo! JAPANのウェブサイトは、日本リサーチセンターのインターネット視聴率調査レポートによると国内インターネットユーザーの中で87.5%の視聴率を誇り、約2200万人のインターネットユーザーが利用していると言われております。インターネットユーザーによりホームページ検索のために入力された一日あたり数十万語のキーワードを集計することで、インターネットユーザーの興味や関心、世相を推し量ることができます。Yahoo! JAPANでは1日もしくは1か月などの単位で集計を行い貴重なマーケティングデータとして活用しており、またそれらの検索キーワードランキングは企業向けに販売しております。

このたびYahoo! JAPANが今年1年間を振り返る意味で発表した「2001年 検索キーワードランキング」は下記のとおりです。

Yahoo! JAPAN 2001年 検索キーワードランキング

期間：2001年1月1日～2001年12月10日

（※指数：1位の検索回数を100とした場合の検索回数を指数計算したもの。）

- [ホームページ（全般） 検索キーワードランキング TOP20](#)
- [有名人（人名） 検索キーワードランキング TOP20](#)
- [有名人（男性） 検索キーワードランキング TOP20](#)
- [有名人（女性） 検索キーワードランキング TOP20](#)

- [テレビ/ラジオ番組名 検索キーワードランキング TOP10](#)
- [TVゲームタイトル 検索キーワードランキング TOP10](#)
- [省庁名検索 キーワードランキング TOP10](#)
- [施設/地名 検索キーワードランキング TOP20](#)

【Yahoo! JAPAN】 www.yahoo.co.jp

ヤフー株式会社（市場名：店頭（JASDAQ）、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役社長：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは1か月あたり約2238万人のユニーク・ユーザー数※と、一日2億6500万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマー্স、モバイルなど51のサービスを提供しています。Yahoo!のグローバル ウェブ ネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアで世界24の国と地域で展開しています。

※日本リサーチセンターのインターネット視聴率調査レポート（JAR Report vol. 36：調査期間 2001/10/8～2001/11/4）による視聴率87.8%（NAR：4週間に1度以上の訪問者の比率）をもとに、日本のインターネットユーザーを約2550万人として算出。

Yahoo!とYahoo!のロゴマークは、米国ヤフーの登録商標または商標であり、ヤフー株式会社はこれらに関する権利を保有しています。文中の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。