

施設/地名 検索キーワードランキング TOP20

2001年12月14日

ヤフー株式会社

施設/地名 検索キーワードランキング TOP20

順位	検索キーワード	指数
1	東京ディズニーランド	100
2	ユニバーサルスタジオジャパン	84.48
3	沖縄	83.68
4	京都	75.25
5	北海道	65.58
6	韓国	61.45
7	ディズニーシー	56.87
8	成田空港	51.11
9	ハワイ	50.73
10	東京	48.48
11	大阪	48.08
12	羽田空港	44.92
13	箱根	39.53
14	名古屋	28.39
15	軽井沢	37.73
16	東京都	36.80
17	お台場	36.16
18	東京ドーム	34.68
19	宝塚	33.49
20	神戸	33.38

期間：2001年1月1日～2001年12月10日

（※指数：1位の検索回数を100とした場合の検索回数を指数計算したもの。）

- [ホームページ（全般） 検索キーワードランキング TOP20](#)
- [有名人（人名） 検索キーワードランキング TOP20](#)
- [有名人（男性） 検索キーワードランキング TOP20](#)
- [有名人（女性） 検索キーワードランキング TOP20](#)
- [テレビ/ラジオ番組名 検索キーワードランキング TOP10](#)
- [TVゲームタイトル 検索キーワードランキング TOP10](#)
- [省庁名検索 キーワードランキング TOP10](#)
- [施設/地名 検索キーワードランキング TOP20](#)
- [プレスリリースに戻る](#)

【Yahoo! JAPAN】 www.yahoo.co.jp

ヤフー株式会社（市場名：店頭（JASDAQ）、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役社長：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは1か月あたり約2238万人のユニーク・ユーザー数※と、一日2億6500万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど51のサービスを提供しています。Yahoo!のグローバル ウェブ ネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアで世界24の国と地域で展開しています。

※日本リサーチセンターのインターネット視聴率調査レポート（JAR Report vol. 36：調査期間 2001/10/8～2001/11/4）による視聴率87.8%（NAR：4週間に1度以上の訪問者の比率）をもとに、日本のインターネットユーザーを約2550万人として算出。

Yahoo!とYahoo!のロゴマークは、米国ヤフーの登録商標または商標であり、ヤフー株式会社はこれらに関する権利を保有しています。文中の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。