

Yahoo! JAPAN が「イー・ショッピング・ブックス」の子会社化を決定

2001年12月5日

ヤフー株式会社

イー・ショッピング・ブックス株式会社

Yahoo! JAPAN が「イー・ショッピング・ブックス」の子会社化を決定

(Yahoo! JAPANのアドレスのアドレス : www.yahoo.co.jp)

日本最大のアクセスを誇るウェブサイトYahoo! JAPAN（本社：東京都港区、代表取締役社長：井上 雅博）は、イー・ショッピング・ブックス株式会社（イーエスブックス）（本社：東京都中央区、代表取締役社長：鈴木康弘）の株式を追加取得し子会社化することを決定しました。

イーエスブックスは1999年8月24日に設立され、150万タイトル以上の品揃えを誇る、インターネットを利用した書籍販売事業を展開しております。また、2000年10月20日にはオンラインショッピングサイト「Yahoo!ショッピング」にも出店しております。Yahoo! JAPANがイーエスブックスの株式を取得し子会社化することにより、両社の運営するサービスをさらに有機的に結びつけ、一層のシナジー効果を発揮することが可能となります。これにより、今後当社ではショッピング事業における売上等への好影響とサービスの拡充、競争力の向上が実現できると確信しております。

1.異動する子会社（イーエスブックス）の概要

(1)商号	イー・ショッピング・ブックス株式会社
(2)代表者代表取締役社長	鈴木康弘
(3)登記住所	東京都中央区日本橋箱崎町24番1号
(4)設立年月日	1999年8月24日
(5)主な事業の内容	インターネットを利用した書籍販売、サービス販売事業

(6)決算期	3月31日
(7)従業員数	20名
(8)売上高	599百万円（2001年3月期）
(9)資本の額	390,000,000円
(10)発行済株式総数	7,800株
(11)大株主構成および所有割合	

氏名又は名称	住所	所有株式数	発行済株式の総数に占める割合
ソフトバンク・イーシーホールディングス株式会社	東京都中央区	4,000株	51.3%
株式会社セブン-イレブン・ジャパン	東京都港区	2,400株	30.8%
ヤフー株式会社	東京都港区	800株	10.3%
株式会社トーハン	東京都新宿区	600株	7.7%

2.株式取得の概要

- (1)内容 ソフトバンク・イーシーホールディングス株式会社保有株式の一部（3,200株）を現金により買収し、当社が発行済株式の過半数を取得し、子会社化する。株式取得後、現株主構成のうち当社とソフトバンク・イーシーホールディングス株式会社の所有株式数が逆転する。

(2)取得価格 240,000,000円

(3)取得年月日 2001年12月26日（予定）

3.株式取得前後の当社の所有にかかる議決権の状況

	（異動前）	（異動後）
当社所有株式数	800株	4,000株
議決権の総数	7,800株	7,800株
議決権の総数に対する割合	10.3 %	51.3 %

【イー・ショッピング・ブックス株式会社】 www.esbooks.co.jp

イー・ショッピング・ブックス株式会社は、「本を通して人々がつながり サイトの中で人々の世界を広げ 人々の人生を豊かにする企業」を企業ビジョンとして、出版流通、流通小売り、インターネットのそれぞれの分野で日本有数の企業が連携した電子商取引のビジネスモデルでオンライン書籍販売を行っています。セブン-イレブン・ジャパンの持つマーケティングやマーチャンダイジングの強力なパワー、書籍卸日本一のトーハンとの連携による安定した商品の供給を活用するとともに、ソフトバンク・イーシーホールディングス、Yahoo! JAPANのインターネットにおける卓越したノウハウやシステム力を活用し、新しいインターネットサービスを提供しています

【Yahoo!ショッピング】 shopping.yahoo.co.jp

約160加盟店舗、約100万アイテム以上の商品が分かりやすくカテゴリ分類されており、さらにキーワード検索によって購入したい商品を簡単に見つけることができます。商品カテゴリは、家電やコンピュータから音楽、書籍、ファッション、食品まで多岐にわたり、今後も取り扱い商品を充実させることにより、インターネットユーザーのニーズに広く応える総合モールを目指します。さらに出店企業を厳選することにより、信頼と安心に基づいたオンラインショッピングサービスを提供します。

【Yahoo! JAPAN】 www.yahoo.co.jp

ヤフー株式会社（市場名：店頭（JASDAQ）、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年

月日：1996年1月31日、 代表取締役社長：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは1か月あたり約2238万人のユニーク・ユーザー数※と、一日2億6500万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティ、コマー্স、モバイルなど49のサービスを提供しています。Yahoo!のグローバル ウェブ ネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアで世界24の国と地域で展開しています。

※日本リサーチセンターのインターネット視聴率調査レポート（JAR Report vol. 36：調査期間 2001/10/8～2001/11/4）による視聴率87.8%（NAR：4週間に1度以上の訪問者の比率）をもとに、日本のインターネットユーザーを約2550万人として算出。

Yahoo!とYahoo!のロゴマークは、米国ヤフーの登録商標または商標であり、ヤフー株式会社はこれらに関する権利を保有しています。 文中の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。