

Yahoo! JAPANで「井川遥」さんのインターネットイベントを実施中 ～ 直接会話できるチャットイベントや自ら撮影した写真の公開など ～

2001年11月29日

ヤフー株式会社

Yahoo! JAPANで「井川遥」さんのインターネットイベントを実施中 ～ 直接会話できるチャットイベントや自ら撮影した写真の公開など ～

(「井川遥 博覧会」のアドレス: promotion.yahoo.co.jp/harupaku)

日本最大のアクセスを誇るウェブサイトYahoo! JAPAN(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上 雅博)は11月30日(金)～12月7日(金)の期間限定でラフォーレミュージアム原宿(ラフォーレ原宿6階:東京都)で行われるグラビアやCMで活躍中の「井川遥」さんのプロモーションイベント「新世紀美女(マドンナ) 井川遥 展」と連動した特設サイト「井川遥 博覧会」を11月15日より公開し、当日の会場の情報をいち早く紹介するだけでなく「Yahoo!フォト」や「Yahoo!チャット」、「Yahoo!オークション」、「Yahoo!グリーティング」などYahoo! JAPANの数多くのサービスを横断したインターネットイベントを無料で実施しています。

「Yahoo!フォト」は、デジタルカメラで撮影した写真やパソコンで作成した画像などをウェブからYahoo! JAPANのサーバーにアップロードすることで一元管理し、フォトアルバム形式で閲覧することができるサービスで、日頃撮影される立場の井川遥さんがカメラを手に日常風景や仕事中のスナップなど、自分の周りを撮影したここで見られない秘蔵フォトを本サービス上で公開し、随時更新しています。

また、彼女と直接会話のできる場として、来る12月5日（水）午後11時30分からの約1時間コミュニティ・チャットサービス「Yahoo!チャット」に井川遥さんをゲストに招き、動画ライブを合わせたチャットイベントをウェブ上で開催いたします。

今回のチャットイベントは「Yahoo!フォト」での活動を踏まえ、「撮影する私。撮影される私。」というテーマを設け、インターネットの利点である双方向性を最大限に活用し、ユーザーからリアルタイムに寄せられる数多くの声や質問の中から渋谷QFRONT「e-style」（東京都）にいる井川遥さんが自ら選び回答するという新しい試みです。当日、動画ライブ中継も同時に実施するため彼女が回答している様子を合わせて確認することができます。

また同時にインターネットをまだ利用したことのない人や興味のある人向けにオンライン・イベントの実施やブロードバンドによる映像配信などインターネットの魅力を体感できるよう、交通量の多いスクランブル交差点として有名な渋谷駅前にある大型スクリーン「Q'S EYE」上にもその様子を中継する予定です。

写真を使ったやり取りだけでなく、井川さんの癒しパワーがチャットユーザーにも伝わるかにも注目が集まります。

チャットイベントとは、参加しているユーザーから寄せられた質問の中から、選りすぐりのユニークな質問にゲストがリアルタイムで回答する、インタラクティブなライブイベントです。

「Yahoo!チャット」のJava版ソフトウェアが動作する環境と無料で取得できるYahoo! JAPAN IDを持っているユーザーなら誰でも参加可能です。また、参加者はゲストに自分の質問を送ることに加えて、他の参加者と通常のチャットを楽しむこともできます。

その他、ネット上の競売サービス「Yahoo!オークション」では井川遥さんのサイン入りお宝グッズなど他では絶対に手に入らない商品を全4回にわたってチャリティーオークションとして提供しています。（各出品期間については別表「Yahoo! JAPANのサービスを使ったオンラインイベント内容」を参照してください。）

「Yahoo!オークション」は1999年9月28日のサービス開始から約2年の間に急成長を遂げた、Yahoo! JAPANで最も人気のあるサービスの一つです。本サービスでは、「Yahoo!オークション」オフィシャルバンクの銀行口座やクレジットカード番号を事前登録いただき、月額280円（税別）の課金を行っていくことで継続的なユーザーの本人確認を行い、信頼性と安全性の高い健全なオークションサイトとして運営しているサービスです。

また本日より、オンライン・メッセージカード・サービス「Yahoo!グリーティング」上に3種類の「特製！井川遥カード」を期間限定で用意し、お友達や知人にメッセージを送ることができるようになりました。

合わせて、井川遥さんのメッセージ入りXmasカードが届く申し込みも受け付けています。

また、2001年12月4日、5日にラフォーレミュージアム原宿で開催される井川遥さんがスペシャルゲストを招いてのトークショー「HARUKA LIVE TALK」の独占申し込み受け付け（申し込み締め切り日時:11月29日深夜）や「新世紀美女(マドンナ) 井川遥 展」での発表に先駆けて写真家の藤代冥砂氏がバリーにて撮影を行った最新のベストショットを映像インスタレーションの形で提供するなど会期中会場に足を運べない人も当展示会を体感できます。

Yahoo! JAPANは今後もさまざまなゲストとユーザーが楽しむことができるインターネットを活用したイベントを随時開催していきます。

サイト名	井川遥 博覧会
期間	2001年11月15日（木）～12月14日（金）
URL	promotion.yahoo.co.jp/harupaku
内容	11月30日（金）～12月7日（金）の期間限定でラフォーレミュージアム原宿で行われるグラビアやCMで活躍中の「井川遥」さんのプロモーションイベント「新世紀美女(マドンナ) 井川遥 展」と連動した特設サイト。

Yahoo! JAPANのサービスを使ったオンラインイベント内容

チャリティーオークション	2001年11月15日（木）～12月12日（水）4回実施
井川遥さんのサイン入りお宝グッズなど他では絶対に手に入らない商品を全4回にわたってチャリティーオークションとして提供しています。	
第1回：11月15日～11月21日 第2回：11月22日～11月28日	
第3回：11月29日～12月5日 第4回：12月6日～12月12日	
チャットイベント	2001年12月5日（水） 午後11時30分から約1時間
井川遥さんをゲストに招き、直接会話のできる場として動画ライブを合わせたチャットイベントをウェブ上で開催いたします。また同時にインターネットをまだ利用したことのない人や興味のある人向けにオンライン・イベントの実施やブロードバンドによる映像配信などインターネットの魅力を体感できるよう、交通量の多いスクランブル交差点として有名な渋谷駅前にある大型スクリーン「Q'S EYE」上にも同様子を中継します。	
写真を使ったやり取りだけでなく、井川さんの癒しパワーがチャットユーザーにも伝わるかにも注目が集まります。	
フォト・ギャラリー	2001年11月15日（水）から随時更新中
日頃撮影される立場の井川遥さんがカメラを手に日常風景や仕事中のスナップなど、自分の周りを撮影したここで見られない秘蔵フォトを本サービス上で公開し、随時更新しています。	
グリーティングカード	2001年11月29日（木）～12月14日（金）
3種類の「特製！井川遥カード」を期間限定で用意し、お友達や知人にメッセージを送ることができます。合わせて、井川遥さんのメッセージ入りXmasカードが届く申し込みも受け付けています。	

【井川遥】（いがわ はるか）

1976年6月29日生まれ。 東京都出身。 身長167cm。 B85 W59 H87。
1999年東洋紡キャンペーンガールを経て、2000年アサヒビールイメージガールに抜擢。CM出演や女性誌のモデルとして活躍する一方、数多くのグラビアを飾り、「癒し系美女」として多くの支持を受ける。現在は、「アデランス」「イオンカード」「カコナール2」「パルスィート」「まる茶」のCMや「フランス語会話」(NHK教育)など各方面で活躍。男性ファンのみならず性別や年齢を問わないボーダレスな人気を獲得中。

キャンペーン	1999/東洋紡水着サマーキャンペーンガール、2000/アサヒビールイメージガール
TV	2001/NHK『フランス語会話』レギュラーアシスタント、2001/毎日放送『水野真紀の魔法のレストラン』レギュラー
映画	2002/『DOG STAR』(瀬々敬久監督)、2002/『FILAMENT』(辻仁成監督)
CM	2000/アデランス9696コールイメージキャラクター、2001/イオンカード、2001/NTTドコモ中国、2001/日本コカコーラ『まる茶』、2001/味の素『パルスィート』、2001山之内製薬『カコナール』 他

写真集	2000/『遥かに愛しい君のこと』彩文館出版、2000/『「Good Vibration」ぶんか社、2001/『月刊 井川遥』新潮社、2001/『Smiley Smile』ワニブックス、2001/『月刊 井川遥スペシャル』新潮社、2001/『タイトル未定』集英社
イメージビデオ	2001/『Imagine』ポニーキャニオン、2001/『Far』ベガファクトリー、2001/『I...dear』ベガファクトリー、2001/『ノスタルジア』『マーメイド』ポニーキャニオン

【Yahoo! JAPAN】 www.yahoo.co.jp

ヤフー株式会社（市場名：店頭（JASDAQ）、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役社長：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは1か月あたり約2238万人のユニーク・ユーザー数※と、一日2億6500万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティ、コマース、モバイルなど49のサービスを提供しています。Yahoo!のグローバル ウェブ ネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアで世界24の国と地域で展開しています。

※日本リサーチセンターのインターネット視聴率調査レポート（JAR Report vol. 36：調査期間 2001/10/8～2001/11/4）による視聴率87.8%（NAR：4週間に1度以上の訪問者の比率）をもとに、日本のインターネットユーザーを約2550万人として算出。

Yahoo!とYahoo!のロゴマークは、米国ヤフーの登録商標または商標であり、ヤフー株式会社はこれらに関する権利を保有しています。文中の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。