

プレスリリース 2001.10.31

「Yahoo!モバイル」が「EZweb」のポータル開放に合わせ サービス参入 初の公式オークションサービスとして KDDIグループのメニューからも案内

2001年10月31日

ヤフー株式会社

「Yahoo!モバイル」が「EZweb」のポータル開放 に合わせ サービス参入 初の公式オークションサービスとして KDDIグループのメニューからも案内

(オープンサイトから「Yahoo!モバイル」へのアクセス：

ezTOP[オープンサイト] → [ヤフーモバイル]

EZインターネットから「Yahoo!オークション」へのアクセス：

[EZインターネット] → [ショッピング] → [ショッピング] → [ヤフーオークション])

日本最大のアクセスを誇るウェブサイトYahoo! JAPAN（本社：東京都港区、代表取締役社長：井上 雅博）は本日よりKDDIグループの携帯電話向けインターネット接続サービス

「EZweb」に他社のポータルサイトを選択できる機能「オープンサイト」に対応した公式ポータルサービス「Yahoo!モバイル」の提供を開始しました。また同時に、KDDIグループのメニューにも初の公式オークションサービスとして「Yahoo!モバイル」の一コーナーである「Yahoo!オークション」の登録が行われ、双方から同サービスの案内が開始されました。本サービスによりユーザーはau、ツーカーの端末のトップメニューからYahoo! JAPANのモバイル端末向けサービス「Yahoo!モバイル」上で提供する8種類のサービスの利用と、オークションサービスなどの利用の際に必要な「Yahoo! JAPAN ID」の取得（ユーザー登録）を容易に行えるようになりました。また、競売サービス「Yahoo!オークション」についてはKDDIグループのメニューからも唯一の公式オークションサービスとして同時に案内されることで同サービスの更なる利用者の増加が見込まれます。

従来「Yahoo!モバイル」は、KDDIグループの公式サービスとしてYahoo! JAPANの専門スタッフ「サーファー」がEZweb対応のサイトをYahoo! JAPANオリジナルのカテゴリ別に分かりやすく分類し紹介するディレクトリ・キーワード検索サービス「ヤフーez検索」をEZwebのメニュー上で提供していましたが、その他のサービスとして映画の上映スケジュールや、公開前、公開中の作品情報を掲載する「ムービー情報」、星座やカードなど10種類の「占いサービス」、国内全国に対応した「今日・明日の天気」と「週間予報」の「天気情報」、自由に利用できる「待ち受け画面」、パソコン上での競売サービス「Yahoo!オークション」

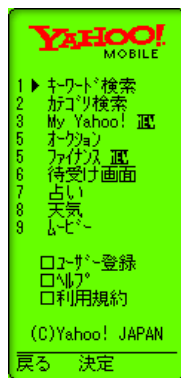
(auctions.yahoo.co.jp) で気に入った商品や出品中の商品の入札および確認が行える「オークションサービス」の5種類のオリジナルサービスも合わせて単独サービス（勝手サイト）として「<http://mobile.yahoo.co.jp/>」上で提供していました。このたびこれらサービスに加え、オークションサービスなどの利用の際に必要な「Yahoo! JAPAN ID」の取得（ユーザー登録）が行えるようにし、「占いサービス」などの利用時には自分の誕生日などを入力することなく登録情報を基に簡単に占い結果が確認できる「My Yahoo!（マイ・ヤフー）」とタイムリーに株価案内や主要株式の指標を提供する「Yahoo!ファイナンス」の新設を行い、全8種類のサービスに拡充したEZweb版「Yahoo!モバイル」がKDDIグループの公式ポータルサイトとして「オープンサイト」から利用可能となりました。なお、これらサービスはすべて無料で利用することができます。

また常時開催オークション出品数約320万点を誇る「オークションサービス」はKDDIグループのメニューから唯一の公式オークションサービスとして案内されることで、同サービスのよりいっそうの利用者増が見込まれます。今後、同サービスおよび登録した株式銘柄の値動き等個人のポートフォリオが管理できる「Yahoo!ファイナンス」等のサービスはパソコン版と同様に携帯電話のみですべての設定から利用が行えるよう拡張を図ってまいります。

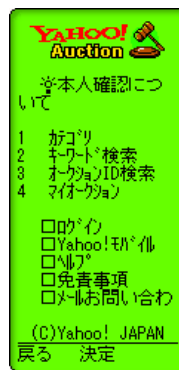
Yahoo! JAPANは今後も各キャリアとの連動を図るとともに、より多くのユーザーにご利用いただけるサービスとして、いつでもどこでも、Yahoo! JAPANのあらゆるサービスを利用できる環境「Yahoo! Everywhere」の実現を目指し、さまざまなモバイルメディアへの対応を推進してまいります。

「Yahoo!モバイル」のサービス一覧

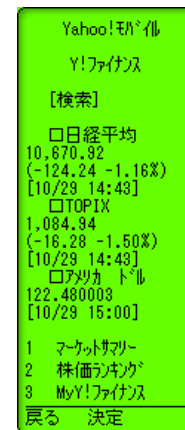
キーワード検索・カテゴリ検索	My Yahoo!
EZweb対応のサイトをYahoo! JAPANオリジナルの	Yahoo! JAPAN IDでYahoo!モバイルに提供される情報をカスタマイズ表示可能。
カテゴリ別に分かりやすく分類し紹介するディレクトリ・キーワード検索サービス。	
ファイナンス	オークション
主要株式の指標、株式の銘柄の検索や株価の表示。	パソコン版Yahoo!オークションで設定した商品の状況や情報の閲覧、入札。
ムービー	占い
上映スケジュールをはじめ、公開前、公開中の作品情報を掲載。	星座、カード、東洋、数字の占い。
天気	待ち受け画面
国内の「今日・明日の天気」と「週間予報」を表示。	自由に利用できる待ち受け画面の提供。



「Yahoo!モバイル」
トップページイメージ



EZインターネット上でも案内されている
「Yahoo!オークション」
画面イメージ



新たに新設された
「Yahoo!ファイナンス」
画面イメージ

【Yahoo!モバイル】 <http://mobile.yahoo.co.jp>

昨年6月16日にスタートした携帯端末からYahoo! JAPANにアクセスできるサービスです。現在「iモード」と「J-スカイ」、「EZweb」より利用することができます。主な機能には、携帯電話対応のウェブサイトのカテゴリ・キーワード検索サービスや今週のオススメサイトの紹介、主要株式の指標、株式の銘柄や株価の表示などのファイナンス情報、国内の「今日・明日の天気」と「週間予報」の閲覧、星座、0学、カード、東洋、数字の占い、「英単語」と「英熟語」の英語学習情報、全国の飲食店情報、プロ野球速報、待ち受け画面の配信サービス、ウェブと連動した掲示板サービス、Yahoo!ジオシティーズ上への携帯電話からのiモード対応ホームページ作成機能および市民が作成したiモード対応ホームページへのリンク、そしてオークション・サービスの閲覧と入札等ができます。また、これらの情報を無料で取得できるYahoo! JAPAN IDを使ってカスタマイズする「My Yahoo!」の一部の機能を利用することができます。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp>

ヤフー株式会社（市場名：店頭（JASDAQ）、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役社長：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは1か月あたり約2182万人のユニーク・ユーザー数※と、一日2億6500万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマー্স、モバイルなど48のサービスを提供しています。Yahoo!のグローバル ウェブ ネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアで世界24の国と地域で展開しています。

※日本リサーチセンターのインターネット視聴率調査レポート（JAR Report vol. 35：調査期間 2001/9/10～2001/10/7）による視聴率89.8%（NAR：4週間に1度以上の訪問者の比率）をもとに、日本のインターネットユーザーを約2430万人として算出。