

鮮明で検索がより詳細に! 「Yahoo!地図情報」が大幅リニューアル

2001年10月15日

ヤフー株式会社

鮮明で検索がより詳細に! 「Yahoo!地図情報」が大幅リニューアル

(「Yahoo!地図情報」のアドレス: map.yahoo.co.jp)

日本最大のアクセスを誇るウェブサイトYahoo! JAPAN (本社: 東京都港区、代表取締役社長: 井上 雅博) が提供する「Yahoo!地図情報 (map.yahoo.co.jp)」は、縮尺の切り替えが最大8段階に向上し、主要884都市で6500分の1縮尺の詳細表示ができるほか、キーワードや郵便番号、住所での地図検索の拡充など地図情報サービスを大幅にリニューアルしました。

このたびの最大の改善点は、縮尺値1500分の1、3000分の1、6500分の1、21000分の1、75000分の1、15万分の1、広域、全国の最大8段階に表示が増えたことで、見たい地図範囲を切り替え、目的に合わせた表示が可能になりました。とくに全国の主要都市884か所で6500分の1縮尺の表示ができ、さらに詳細な地図が用意されたので、より見やすく、地図目標が探しやすくなりました。

また、地図上に主要な建物、バス停、番地などの詳細情報が記載され、地図表現を分かりやすく工夫してあるため、幅広い目的で地図を利用することができます。キーワード検索では、対象検索ワードが48万件と大幅に増え、地名、施設名、バス停などから地図を素早く探すことができます。郵便番号から検索のほか、日本地図、路線図、住所からの検索も拡充され、より使いやすくなりました。

「Yahoo!地図情報」は今後もさらなる機能の拡充を行い、ユーザーの利便性を高めるサービスを提供します。

【Yahoo!地図情報】 map.yahoo.co.jp

「Yahoo!地図情報」は1998年4月20日に提供を開始した日本全国を網羅した地図情報サービス

スです。キーワード検索をはじめ、住所、日本地図、路線図、郵便番号の検索機能を活用し、その地域の地図を検索し、表示することができます。

【Yahoo! JAPAN】 www.yahoo.co.jp

ヤフー株式会社（市場名：店頭（JASDAQ）、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役社長：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは1か月あたり約2103万人のユニーク・ユーザー数※と、一日2億6500万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティ、コマース、モバイルなど48のサービスを提供しています。Yahoo!のグローバル ウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアで 世界24の国と地域で展開しています。

※日本リサーチセンターのインターネット視聴率調査レポート（JAR Report vol. 34：調査期間 2001/8/13～2001/9/9）による視聴率89.5%（NAR：4週間に1度以上の訪問者の比率）をもとに、日本のインターネットユーザーを約2350万人として算出。