

「Yahoo!モバイル」で全国の映画館で 上映中の作品を確認可能に！ 投票サービスも同時に提供を開始

2001年9月20日

ヤフー株式会社

「Yahoo!モバイル」で全国の映画館で 上映中の作品を確認可能に！ 投票サービスも同時に提供を開始

（「Yahoo!モバイル」のアドレス：<http://mobile.yahoo.co.jp/>）

日本最大のアクセスを誇るウェブサイトYahoo! JAPAN（本社：東京都港区、代表取締役社長：井上 雅博）は本日より、携帯電話などのモバイル端末向けに展開しているサービス

「Yahoo!モバイル」で日本全国の映画館で上映中の作品や上映前の注目の作品と、興行ランキングなど映画に関する最新の情報を確認できる「Yahoo!ムービー」、また他のユーザーの意見を投票形式でリアルタイムに知ることができるエンターテインメント用アンケートサービス

「Yahoo!投票」の2サービスの提供を同時に開始しました。

今回「Yahoo!モバイル」に追加された映画情報サービスは、従来よりウェブサイト

「Yahoo!ムービー」で提供している全国映画館の上映作品および公開予定作品情報や映画館へのアクセス情報など各種映画に関する情報をiモードまたはJ-スカイ、EZwebの主要3キャリアのいずれかのサービスに対応した携帯電話からも無料で閲覧できるサービスです。

ユーザーは日本全国約800の映画館の合計約2000スクリーンで上映中および上映予定の各作品についてあらすじや解説、監督・脚本などのスタッフ、主要なキャスト（出演者）の情報と上映館の住所や電話番号、行き方、上映時間、上映期間をあわせて確認できます。

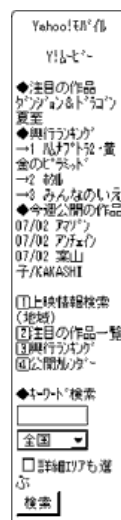
また、興行ランキングもタイムリーに確認でき、現在人気のある映画のそれぞれの情報を閲覧できます。

「Yahoo!モバイル」では、地域別に絞り込み可能なキーワード検索機能も提供し、出先からでも上映開始直前の映画および映画館の情報をより簡単に探し出すことができます。なお、iモード版に限ってはYahoo!掲示板ともリンクしており、他のユーザーからの映画に関連する感想や

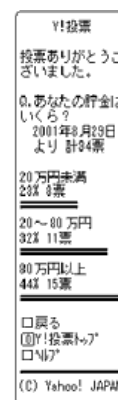
評価などの書き込みを閲覧できる他、Yahoo! JAPAN ID（無料）を所有していれば自ら書き込むことも可能です。また、同時にサービス提供を開始した投票サービスは社会的に注目されている事柄などについて季節や時間などのタイミングに合わせて選択形式のエンターテインメント用アンケートをiモード版とJ-スカイ版のYahoo!モバイル上に提供するもので、自分で投票できるだけでなく他のユーザーが投票した結果をグラフとともに視覚的に確認できるサービスです。

ユーザーはこれらサービスをiモード、J-スカイ、EZwebに対応した携帯電話からYahoo!モバイルのサイト「<http://mobile.yahoo.co.jp/>」にアクセスすることで無料で利用できます。

Yahoo!モバイルは今後も情報の充実を図るとともに、より多くのユーザーにご利用いただけるサービスとして、いつでもどこでも、Yahoo! JAPANのあらゆるサービスを利用できる環境「Yahoo! Everywhere」の実現を目指し、さまざまなモバイルメディアへの対応を推進してまいります。



「Yahoo!ムービー」のトップページ



「Yahoo!投票」の投票結果画面イメージ

【Yahoo!モバイル】<http://mobile.yahoo.co.jp/>

昨年6月16日にスタートした携帯端末からYahoo! JAPANにアクセスできるサービスです。現在「iモード」と「J-スカイ」、「EZweb」より利用することができます。主な機能には、携帯電話対応のウェブサイトのカテゴリ・キーワード検索サービスや今週のオススメサイトの紹介、主要株式の指標、株式の銘柄や株価の表示などのファイナンス情報、国内の「今日・明日の天気」と「週間予報」の閲覧、星座、0学、カード、東洋、数字の占い、「英単語」と「英熟語」の英語学習情報、全国の飲食店情報、プロ野球速報、待ち受け画面の配信サービス、ウェブと連動した掲示板サービス、Yahoo!ジオシティーズ上への携帯電話からのiモード対応ホームページ作成機能および市民が作成したiモード対応ホームページへのリンク、そしてオークション・サービスの閲覧と入札等ができます。また、これらの情報を無料で取得できるYahoo! JAPAN IDを使ってカスタマイズする「My Yahoo!」の一部の機能を利用することができます。また、EZwebの公式サービスとして「ヤフーez検索」を提供しています。

【Yahoo! JAPAN】www.yahoo.co.jp

ヤフー株式会社（市場名：店頭（JASDAQ）、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役社長：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは1か月あたり約2029万人のユニーク・ユーザー数※と、一日2億6500万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティ、コマース、モバイルな

ど48のサービスを提供しています。Yahoo!のグローバル ウェブ ネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアで世界24の国と地域で展開しています。

※日本リサーチセンターのインターネット視聴率調査レポート（JAR Report vol. 33：調査期間 2001/7/16～2001/8/12）による視聴率87.1%（NAR：4週間に1度以上の訪問者の比率）をもとに、日本のインターネットユーザーを約2330万人として算出。