

「Yahoo! オークション」 常時開設オークション数 300万アイテムを突破！ 新機能として、目当ての新規出品を知らせる 「Yahoo!アラート」の提供を開始

2001年9月19日

ヤフー株式会社

「Yahoo! オークション」 常時開設オークション数 300万アイテムを突破！ 新機能として、目当ての新規出品を知らせる 「Yahoo!アラート」の提供を開始

（「Yahoo!オークション」のアドレス：auctions.yahoo.co.jp）

（「Yahoo!アラート」のアドレス：alerts.yahoo.co.jp）

日本最大のアクセスを誇るウェブサイトYahoo! JAPAN（本社：東京都港区、社長：井上雅博）が提供する競売サービス「Yahoo!オークション」において常時開催オークション数が9月10日に300万アイテムを超え、また本人確認で登録されているYahoo! JAPAN ID数は8月31日現在で約87万IDに達しました。同時に本日より、注目しているアイテムや出品者IDを事前に登録設定しておくことで、新規の出品情報をメールで知らせるサービス「Yahoo!アラート」の提供を開始しました。

「Yahoo!オークション」は1999年9月28日のサービス開始から約2年の間に急成長を遂げた、Yahoo! JAPANで最も人気のあるサービスの一つです。「Yahoo!オークション」では、「Yahoo!オークション」オフィシャルバンクの銀行口座やクレジットカード番号を事前登録いただき、月額280円（税別）の課金を行っていくことで継続的なユーザーの本人確認を行い、信頼性と安全性の高い健全なオークションサイトとして運営しています。

また、この度サービスを開始した「Yahoo!アラート」は、事前に知りたい情報（最大30まで設定可能）を「すぐに通知」もしくは「まとめて通知」（1日2回）のどちらかを選んでアラート設定をしておくことで、お知らせメールを受け取ることができるサービスです。これらのアラート設定と解除はウェブサイト上で簡単に行うことができます。「Yahoo!アラート」は、サービス第1弾として「Yahoo!オークション」の新規出品に関するお知らせ機能である「オークシ

ョンアラート」サービスの提供から開始します。「オークションアラート」では、お目当てのアイテムの新規出品をカテゴリ、出品者、キーワードの3種類から選択してアラート設定ができます。本サービスの追加によりユーザーは、自分の目当ての商品が出品されたことをお知らせメールにていち早く知ることができ、また出品ページに簡単にアクセスすることが出来ます。

「Yahoo!アラート」は今後、Yahoo! JAPANの他のサービスと連動したアラート機能を順次追加していきます。

今後も「Yahoo!オークション」ならびに「Yahoo!アラート」のサービスの追加を行い、またYahoo! JAPAN内のサービスを有機的に連動させていくことで、より顧客満足度の高いサービスを目指していきます。

« 「Yahoo!アラート」 オークションアラートについて »

カテゴリアラ：たとえば「DVDプレイヤー」「クラシック音楽」などのカテゴリを指定して、
ート そこに新しく商品が出品されたらメールで通知します。

出品者アラ：特定の出品者（Yahoo! JAPAN ID）から新しく商品が出品されたらメールで通
ト 知します。

キーワードアラ：指定しておいたキーワードに一致する商品が新たに出品されたらメールで通知し
ラート ます。

注：「オークションアラート」の利用には本人確認が必要です。

« 「Yahoo!オークション」 常時開設オークション数の増加状況 »

年月日	常時開設オークション数
1999年9月 28日	サービス開始
1999年11月 10日	5万アイテム突破
1999年12月 8日	10万アイテム突破
2000年1月 17日	20万アイテム突破
2000年2月4 日	30万アイテム突破
2000年3月 22日	50万アイテム突破
2000年8月 10日	100万アイテム突破
2001年9月 10日	300万アイテム突破

【Yahoo!オークション】 auctions.yahoo.co.jp

「Yahoo!オークション」は常時開催オークションアイテム数300万点（9月10日現在）、登録ID数87万ID（9月末現在）を超える日本最大のオークション・サービスとして定評をいただいております。「Yahoo!オークション」では5月28日より「Yahoo!オークション」への参加には確認手数料月額280円（別税）を伴う本人確認の実施を行い、より安心なオークションサイト目指すとともに、商品カテゴリの充実、エスクローサービス（第三者寄託）やB to C（企業個人間取引）オークションの充実などユーザーサービスの向上を図ります。

【Yahoo! JAPAN】 www.yahoo.co.jp

ヤフー株式会社（市場名：店頭（JASDAQ）、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役社長：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは1か月あたり約2,029万人のユニーク・ユーザー数※と、一日2億6500万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど47のサービスを提供しています。Yahoo!のグローバル ウェブ ネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアで世界24の国と地域で展開しています。

※日本リサーチセンターのインターネット視聴率調査レポート（JAR Reportvol. 33：調査期間 2001/7/16～2001/8/12）による視聴率87.1％（NAR：4週間に1度以上の訪問者の比率）をもとに、日本のインターネットユーザーを約2,330万人として算出。