

「Yahoo!きっず 2001夏休み特集」と 国立科学博物館 2001夏休みサイエンススクエア インターネット探検隊「Yahoo!きっず」を公開

2001年8月14日

ヤフー株式会社

「Yahoo!きっず 2001夏休み特集」と 国立科学博物館 2001夏休みサイエンススクエア インターネット探検隊「Yahoo!きっず」を公開

(「Yahoo!きっず」のアドレス：kids.yahoo.co.jp)

日本最大のアクセスを誇るウェブサイトYahoo! JAPAN（本社：東京都港区、代表取締役社長：井上 雅博）が提供する子ども向け検索サービス「Yahoo!きっず

(<http://kids.yahoo.co.jp>)」は、夏休みの「自由研究」に役立つヒント集と、夏休み映画の見どころ情報を掲載した「Yahoo!きっず 2001夏休み特集

(<http://kids.yahoo.co.jp/docs/event/2001summer>)」を本日公開しました。また、同サービスは本日より、東京、上野公園にある国立科学博物館主催の「2001夏休みサイエンススクエア」に協力し、インターネット探検隊「Yahoo!きっず

(<http://kids.yahoo.co.jp/docs/event/kahaku2001>)」を開催します。

今年で4度目を迎える「Yahoo!きっず 2001夏休み特集」は、毎年この時期に夏休みの宿題に追われる親子に人気のいまからでもまだ間に合う自由研究のヒント集「夏休み宿題お助けピックス」を公開しました。この特集は、歴史や科学、リサイクル資源、楽器、昔あそびなど14種類のさまざまな自由研究テーマを紹介したサイト集です。また、夏休みに公開している子ども向け映画8本の紹介や見どころ情報を掲載しています。

また「Yahoo!きっず」は、国立科学博物館で8月14日（火）から同月26日（日）まで開催される「国立科学博物館 2001夏休みサイエンススクエア」にウェブと連動した、インターネット探検隊「Yahoo!きっず」コーナーをオープンしています。同コーナーでは、小・中学生を対象に博物館内のテーマに沿った内容を探検するワークショップを実施しています。会場では、低学年と高学年用のワークシートが用意しており、博物館の展示物を実際に見て答えを探す項目とインターネットで調べて答える項目の2種類があります。参加者は、興味のあるテーマについて自由に楽しみながら学ぶことができる上、設置した13台のPCを利用することができます。館内にはパソコン初心者にも気軽にネットサーフィンを楽しんでもらえるよう、パソコン操作に詳し

い係員が常時4～5名おりますので、インターネットを存分に体験することができます。参加者には「Yahoo!きっず」オリジナルの鉛筆、フロッピーディスク、ボールペン、クリアフォルダーをもれなくプレゼントしています。その他、迷路やオセロゲームなどインターネット対戦ゲームを楽しめます。

また、ネット上では期間中に国立科学博物館に遊びに行けない子どもたちのために、館内に展示されている恐竜や森の生物、身近な科学について掲載した「バーチャルミュージアム かはく@Yahoo!きっず」や国立科学博物館の本館と新館の展示内容を連動した関連リンク集を紹介しています。

Yahoo!きっずは、今後もこのようなネットとリアルが連動したイベントへの取り組みとサイトの質の向上を積極的に行ってまいります。

・「2001夏休みサイエンススクエア」

日時：8月14日（火）～8月26日（日）※但し、20日（月）は休館日。

開館時間：午前9時～午後5時まで

場所：国立科学博物館 本館2階講堂、他

住所：東京都台東区上野公園 7-20

交通：JR「上野駅」公園口から徒歩5分。

または、営団地下鉄銀座線・日比谷線・京成電鉄「上野駅」下車。

※駐車場はございませんので、お車でのご来場はご遠慮ください。

入館料金（通常料金）：大人420円、小・中・高校生70円

国立科学博物館に関するお問い合わせ（かはくハローダイヤル 03-3272-8600）

・インターネット探検隊「Yahoo!きっず」

公開時間：午前10時～午後4時まで

参加料：無料

URL：<http://kids.yahoo.co.jp/docs/event/kahaku2001>

【Yahoo!きっず】kids.yahoo.co.jp

「Yahoo!きっず」は、1997年11月4日のYahoo! JAPANの株式店頭公開を記念した社会貢献事業の一環として、小中学生を中心とした子どもが安心して利用することのできる情報検索です。インターネットの健全な発展を支援することを目的とし、子どもが学校や家庭で利用するにふさわしいサイトの紹介、ランキングや投票も提供しています。

【Yahoo! JAPAN】www.yahoo.co.jp

ヤフー株式会社（市場名：店頭（JASDAQ）、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役社長：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは1か月あたり約2038万人のユニーク・ユーザー数※と、一日1億9000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティ、コマース、モバイルなど43のサービスを提供しています。Yahoo!のグローバル ウェブ ネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアで世界24の国と地域で展開しています。

※日本リサーチセンターのインターネット視聴率調査レポート（JAR Report vol. 32：調査期間 2001/6/18～2001/7/15）による視聴率87.5%（NAR：4週間に1度以上の訪問者の比率）をもとに、日本のインターネットユーザーを約2330万人として算出