

「Yahoo!ゲーム」に「メーカーゲーム」と「ゲーム情報」が追加

2001年8月9日

ヤフー株式会社

「Yahoo!ゲーム」に「メーカーゲーム」と「ゲーム情報」が追加

(「Yahoo!ゲーム」のアドレス：games.yahoo.co.jp)

日本最大のアクセスを誇るウェブサイトYahoo! JAPAN（本社：東京都港区、代表取締役社長：井上 雅博）が提供するオンラインゲームサービス「Yahoo!ゲーム（games.yahoo.co.jp）」に、メーカー提供の人気ゲームが楽しめるコーナー「メーカーゲーム」と、タイトルや機種別のゲーム情報やニュースを満載した「ゲーム情報」が追加され、さらにサービスが拡充しました。

このたび追加された「メーカーゲーム（gameinfo.yahoo.co.jp/play）」には、ハンゲームジャパン株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼CEO：千 良鉉 以下、ハンゲームジャパン）との提携により「Yahoo!ゲーム Powered by HANGAME」が登場しました。ハンゲームジャパンの自社サイトでも人気の高いビリヤードゲーム「9ボール」、誰でも楽しめる「ロジックパズル」、ハンゲーム本社の韓国でもブームの「花札」ゲームの3ゲーム。韓国のハンゲームは、1998年2月に設立され、すでに会員数が2000万人（2001年2月現在）を突破し、1日あたり1億ページビュー（2001年5月）を超える韓国最大のインターネットゲームサイトで、誰もが手軽に楽しめるネット対戦ゲームの開発力には定評があります。その日本支社であるハンゲームジャパンとの提携によりYahoo! JAPANはより魅力的なゲームをユーザに提供することが可能になりました。今後は、ハンゲームジャパンがサービスを提供している他の対戦ゲームについても導入を予定しています。

また、今回のハンゲームジャパンとの共同サービス開始に先立ち、Yahoo! JAPANではこれまで以下の提携合意やサービスを行っています。

2001年6月18日 コナミ株式会社（本社：東京都港区、社長：上月 景正）がプロ野球やJリーグ、日本男子ゴルフツアー、K-1グランプリなどの各スポーツ団体から公認を受けて保有しているオンラインゲームをYahoo! JAPANで提供することに関して合意発表。

2001年7月18日 株式会社ツイムネット（本社：東京都台東区、社長：下山 智史）と提携し、国内外のゲームメーカー23社のゲームに対応したネットワーク対戦用のロビーサービスをYahoo! JAPAN上で提供することに関して合意発表。

8月1日に追加された「ゲーム情報 (gameinfo.yahoo.co.jp/info)」は、国内外の市販ゲームタイトル約2000件のゲーム情報検索や、ニュース、ユーザーレビューを提供しています。情報提供元はNTT出版eg（イージー）より、過去3年の主要ゲームタイトルを検索できる「ゲームデータベース」とeg編集部でセレクトされた話題のタイトルの詳細情報の「特集」を掲載しています。また、「ニュース」はNTT出版eg編集部とソフトバンクパブリッシング Gamespot（ゲームスポット）編集部より提供いただいています。

Yahoo! JAPANでは来るべきブロードバンド時代に備えて、今後とも提携パートナーとともに「Yahoo!ゲーム」のみならず、インターネットゲーム市場全体のさらなる活性化に向けサービスを拡充していきます。

【Yahoo! JAPAN】 www.yahoo.co.jp

ヤフー株式会社（市場名：店頭（JASDAQ）、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役社長：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは1か月あたり約2038万人のユニーク・ユーザー数※と、一日1億9000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティ、コマース、モバイルなど41のサービスを提供しています。Yahoo!のグローバル ウェブ ネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアで世界24の国と地域で展開しています。

※日本リサーチセンターのインターネット視聴率調査レポート（JAR Report vol. 32：調査期間 2001/6/18～2001/7/15）による視聴率87.5%（NAR：4週間に1度以上の訪問者の比率）をもとに、日本のインターネットユーザーを約2330万人として算出