

「Yahoo!不動産」に「住宅展示場情報」を追加

2001年8月3日

ヤフー株式会社

「Yahoo!不動産」に「住宅展示場情報」を追加

(「Yahoo!不動産」のアドレス：realestate.yahoo.co.jp)

日本最大のアクセスを誇るウェブサイトYahoo! JAPAN（本社：東京都港区、社長：井上雅博）が提供する「Yahoo!不動産」は7月31日、建築・デザインの専門誌を発行する株式会社エクスナレッジと提携し、家づくりにもっとも身近な情報源の「住宅展示場情報」を公開しました。

本サービスでは、全国280件の住宅展示場データを都道府県・地域別に掲載し、ユーザーが住む地域の展示場を一覧できます。また、所在地、開催日時、出展社数・展示棟数、駐車台数、アクセス方法（周辺地図付き）などの基本情報から、メーカー名、展示モデル名、構造・工法などの展示モデル一覧やイベント情報が閲覧できます。

今後も「Yahoo!不動産」では全国の住宅物件情報や展示場情報を随時追加するとともに、さらなる機能拡充をはかってまいります。

【Yahoo!不動産】 realestate.yahoo.co.jp 「Yahoo!不動産」は1999年1月7日に開始した住宅に関する総合情報サービスです。「売買・賃貸物件情報」をはじめ、住宅展示場情報などを集めた「住まいの情報」や住宅選びのお役立ち情報として「住宅購入ガイド」や「住宅メーカーハウスカタログ」、「ハウ・ツー部屋探し」、引越しの際に役立つ情報をまとめた「引越しいろいろ便利帳」、「税制改革主要情報」、「不動産用語集」、不動産に関するニュースをまとめた「住宅新報社ニュース」や「関連ニュース」があります。

【Yahoo! JAPAN】 www.yahoo.co.jp

Yahoo! JAPAN（登録銘柄・コード番号 4689）は1か月あたり約2038万人のユニーク・ユーザー数※と、一日1億9000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなどの38のサービスを提供しています。Yahoo!のグローバル ウェブ ネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアで世界24の国と地域で展開しています。

※日本リサーチセンターのインターネット視聴率調査レポート（JAR Report vol. 32：調査期間 2001/6/18～2001/7/15）による視聴率87.5%（NAR：4週間に1度以上の訪問者の比率）をもとに、日本のインターネットユーザーを約2330万人として算出