

常時10万台以上の中古車情報を「Yahoo!自動車」で掲載開始

2001年7月25日

ヤフー株式会社

常時10万台以上の中古車情報を「Yahoo!自動車」 で掲載開始

(「Yahoo!自動車」のアドレス：autos.yahoo.co.jp)

日本最大のアクセスを誇るウェブサイトYahoo! JAPAN（本社：東京都港区、社長：井上 雅博）は株式会社プロトコーポレーション（本社：愛知県名古屋市、社長：横山 博一）との独占提携に基づき、同社が保有する中古車物件情報を車総合情報サービス「Yahoo!自動車」に掲載開始しました。

このサービスでは常時10万台以上の中古車物件情報を掲載し、メーカー・ブランド、地域別（都道府県単位）によるカテゴリを構成しております。また、キーワード等の条件指定による検索機能に加えて、最大4件の中古車情報を登録して比較することができる比較表機能を提供しており、複数の中古車物件を比較検討する際にたいへん便利です。

今回の中古車物件情報は、Yahoo! JAPANと、クルマ総合サイト「Goonet（グーネット）」の運営や中古車情報誌「GOO（グー）」を発行する業界最大手の株式会社プロトコーポレーションの両社が独占的な情報提供契約を行うことで企業個人間取引（B to C）の中古車情報サイトとして圧倒的なポジションを確保することを目指します。

「Yahoo!自動車」はこれからも車に関するあらゆる情報およびサービスの充実を図りユーザーにとってより便利なサービスの提供を追求してまいります。

【Yahoo!自動車】autos.yahoo.co.jp

「Yahoo!自動車」は1998年12月1日に開始した車情報総合サービスです。自動車・オートバイカタログ、中古車物件情報、自動車関連ニュースのほか、自動車保険ガイドやビデオギャラリー、買い取り専門店活用術など車に関するお役立ち情報を満載しています。

【株式会社 プロトコーポレーション】www.proto-g.co.jp

株式会社プロトコーポレーションは中古車情報誌「GOO」を全国10エリアで発行しております。自動車関連情報、生活関連情報に関する事業を展開。小売中古車物件情報（BtoC）並びに業者間取引オークション情報（BtoB）の過去十数年にわたるデータベースやグルメ・レジャー

関連のデータベースなどを保有しております。それらデータベースを活用し、インターネットによるクルマ総合サイト「Goonet」を開設、現在「Goonet」は常時掲載中古車台数約22万台と国内最大級を誇ります。iモード等モバイル端末での情報提供などメディアの多角化を実施しております。Eコマース事業においては、中古車物件データベースを活用し、三井物産株式会社とインターネット上での自動車仲介サービスの株式会社エムペックを合併で設立。「can-get.com（キャンゲット・ドット・コム）」でサービスを展開しております。自動車関連情報事業では、輸入車情報誌「GOO WORLD（グー・ワールド）」も出版しております。

【Yahoo! JAPAN】 www.yahoo.co.jp

Yahoo! JAPAN（登録銘柄・コード番号 4689）は1か月あたり約2036万人のユニーク・ユーザー数※と、一日1億9000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなどの38のサービスを提供しています。Yahoo!のグローバル ウェブ ネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアで世界24の国と地域で展開しています。

※（株）日本リサーチセンターのインターネット視聴率調査レポート（JAR Report vol. 31：調査期間 2001/5/21～2001/6/17）による視聴率87.4%（NAR：4週間に1度以上の訪問者の比率）をもとに、日本のインターネットユーザーを約2330万人として算出