

Yahoo! JAPANがブロードバンド向けサービスの一環として ネットワーク対戦ゲームのロビーサービス提供に向け ツイムネットとの提携に合意

2001年7月18日

ヤフー株式会社

Yahoo! JAPANがブロードバンド向けサービスの一環として ネットワーク対戦ゲームのロビーサービス提供に向け ツイムネットとの提携に合意

(「Yahoo! JAPAN」のアドレス：www.yahoo.co.jp)

日本最大のアクセスを誇るウェブサイトYahoo! JAPAN（本社：東京都港区、社長：井上 雅博）は本日、株式会社ツイムネット（本社：東京都台東区、社長：下山 智史）と提携し、国内外のゲームメーカー23社のゲームに対応したネットワーク対戦用のロビーサービスをYahoo! JAPAN上で提供することに関して合意しました。

今回の提携の合意により、Yahoo! JAPANは株式会社ツイムネットが保有する国内外の主要な人気PCゲームのほとんどを網羅した約100種類のネットワーク対戦用のロビーサービスとインターネットを通じたオリジナル対戦型ゲーム6種類をYahoo! JAPAN上に提供するための具体的な開発を進めてまいります。

ユーザーは本ロビーサービスに対応したPCゲームを保有していればYahoo! JAPAN上で対戦相手を見つけてゲームを楽しむことができ、またツイムネットオリジナル対戦型ゲームについては、ゲームクライアントをYahoo! JAPAN上からダウンロードしたうえで本対戦ロビーサービスを通じて国内外のユーザーと対戦を楽しむことができます。

とくに「Yahoo! BB」をはじめとしたADSL等の高速インターネット常時接続サービスを利用しているブロードバンドユーザーは、インターネット接続時間やダウンロード時間に気を使うことなく本サービスをより快適に利用することができます。

今後もYahoo! JAPANと株式会社ツイムネットでは、ネットワークゲーム市場のさらなる活性化に向け両社による協業体制をより緊密なものにしてまいります。

【Yahoo! JAPAN】 www.yahoo.co.jp

Yahoo! JAPAN（登録銘柄・コード番号 4689）は1か月あたり約2036万人のユニーク・ユーザー数※と、一日1億9000万ページビューのアクセスを誇る総合情報サイトで、ディレクトリ・キーワード検索サービスをはじめ、ニュース速報や天気予報、株価情報、企業情報、スポーツ速報、旅行情報、テレビ番組表、大学受験と資格情報、地図情報、就職・転職情報、自動車カタログ情報、鉄道や空路の経路情報、不動産物件の賃貸・売買情報、グルメ情報、占い情報、インターネット上での音声・動画配信サービス、コンピュータ関連情報、辞書検索機能、音楽関連、映画関連情報、懸賞情報などの情報提供サービス、ネットワーク型対戦ゲーム、掲示板、パーソナルチャットツール機能、グリーティングカードサービス、ホームページ開設サービス、スケジュール管理、チャットなどのコミュニティー・サービス、ショッピング、オークションなどのコマース・サービス、さらにこれらの情報をカスタマイズ編集できるサービス、子ども向け検索サイト、携帯端末向けサービス等、広範囲にわたるコンテンツを提供しています。

Yahoo!のグローバルネットワークは、アメリカをはじめ、日本、カナダ、アルゼンチン、ブラジル、メキシコ、イタリア、イギリス/アイルランド、スウェーデン、スペイン、スペイン語、デンマーク、ドイツ、フランス、ノルウェー、アジア、オーストラリア/ニュージーランド、韓国、香港、シンガポール、台湾、中国、中国語、インドの世界24の国や地域別のサイト、12言語でサービスを運営しています

※（株）日本リサーチセンターのインターネット視聴率調査レポート（JAR Report vol. 31：調査期間2001/5/21～2001/6/17）による視聴率87.4%（NAR：4週間に1度以上の訪問者の比率）をもとに、日本のインターネットユーザーを約2330万人として算出