

「Yahoo!不動産」の賃貸物件情報を大幅に追加 売買物件情報では自分に合った物件の絞り込み機能も強化

2001年7月10日

ヤフー株式会社

「Yahoo!不動産」の賃貸物件情報を大幅に追加 売買物件情報では自分に合った物件の絞り込み機能も 強化

(「Yahoo!不動産」のアドレス：realestate.yahoo.co.jp)

日本最大のアクセスを誇るウェブサイトYahoo! JAPAN（本社：東京都港区、社長：井上雅博）は7月6日、日本全国27都市の地域で賃貸情報誌「アパマンショップ」を発刊する株式会社アパマンショップネットワーク（本社：東京都品川区、社長：大村 浩次）と提携し、不動産物件情報サービス「Yahoo!不動産」の賃貸物件情報にアパマンショップ加盟店の全国403店舗から提供される賃貸物件約1万5000件を公開するとともに、売買物件情報では検索機能強化の一環としてキーワード検索機能に対応し、中古マンションや中古一戸建などの掲載数の多い一部のカテゴリについては築年数や専有面積、間取りタイプなどの複数の条件項目を掛け合わせることでユーザーの希望に合った売買物件をより簡単に絞り込み検索ができるよう改善を図りました。

今回の賃貸物件の大幅追加によってユーザーは、従来より提供している賃貸物件情報とあわせて全国約6万件の中から「キーワード検索」「路線別検索」「地域別検索」「条件指定検索」の各検索機能を使い自分に合った物件を簡単に探し出すことができるようになりました。なお、9月には新たに約5万件の物件情報の追加を予定しており、合計約11万件の賃貸物件情報をカバーする予定です。

また、売買物件情報では従来より「路線別」と「行政区別」による物件の絞り込み機能を提供しておりましたが、本サービスの拡充によりユーザーが物件を探す際に連想する「物件名」、「都道府県名」、「行政区」、「最寄り駅」などの任意のキーワードからの検索機能と、「中古マンション」、「中古一戸建」、「仲介土地」の掲載数が多いカテゴリについては以下の表の各条件項目による絞り込み検索機能を新たに追加することでユーザーの希望に合った物件をより簡単に検索できるようになりました。

条件指定可能項目	内容
目	
地域	沿線の指定
徒歩（駅から）	最寄駅から5分以内、10分以内、15分以内、指定なしの指定
価格	価格の下限と上限の指定
築年数	3年以内、5年以内、10年以内、15年以内、20年以内、25年以内、指定なしの指定
専有面積	専有面積の下限の指定
間取タイプ	間取りの指定
所在階	所在階数の指定
その他条件	駐車場（近隣含）、南向き、即時引き渡し可、間取図ありの指定

今後も「Yahoo!不動産」では家屋および物件情報を随時追加するとともに、さらなる機能拡充を随時行ってまいります。

【Yahoo!不動産】 realestate.yahoo.co.jp

不動産に関する総合情報サービスです。全国の「売買・賃貸物件情報」や、売買・賃貸を行う際のお役立ち情報として「住宅購入ガイド」や「住宅メーカーハウスカatalog」、「ハウ・ツー部屋探し」、引越しの際に役立つ情報をまとめた「引越しいろいろ便利帳」、「税制改革主要情報」、「不動産用語集」、不動産に関するニュースをまとめた「住宅新報社ニュース」や「関連ニュース」があります。

【Yahoo! JAPAN】 www.yahoo.co.jp

Yahoo! JAPAN（登録銘柄・コード番号 4689）は1か月あたり約2028万人のユニーク・ユーザー数※と、一日1億9000万ページビューのアクセスを誇る総合情報サイトで、ディレクトリ・キーワード検索サービスをはじめ、ニュース速報や天気予報、株価情報、企業情報、スポーツ速報、旅行情報、テレビ番組表、大学受験と資格情報、地図情報、就職・転職情報、自動車カタログ情報、鉄道や空路の経路情報、不動産物件の賃貸・売買情報、グルメ情報、占い情報、インターネット上での音声・動画配信サービス、コンピュータ関連情報、辞書検索機能、音楽関連情報などの情報提供サービス、ネットワーク型対戦ゲーム、掲示板、パーソナルチャットツール機能、グリーティングカードサービス、ホームページ開設サービス、スケジュール管理、チャットなどのコミュニティー・サービス、ショッピング、オークションなどのコマース・サービス、さらにこれらの情報をカスタマイズ編集できるサービス、子ども向け検索サイト、携帯端末向けサービス等、広範囲にわたるコンテンツを提供しています。

Yahoo!のグローバルネットワークは、アメリカをはじめ、日本、カナダ、アルゼンチン、ブラジル、メキシコ、イタリア、イギリス/アイルランド、スウェーデン、スペイン、スペイン語、デンマーク、ドイツ、フランス、ノルウェー、アジア、オーストラリア/ニュージーランド、韓国、香港、シンガポール、台湾、中国、中国語、インドの世界24の国や地域別のサイト、12言語でサービスを運営しています。

※（株）日本リサーチセンターのインターネット視聴率調査レポート（JAR Report vol. 30：調査期間 2001/4/23～2001/5/20）による視聴率86.3%（NAR：4週間に1度以上の訪問者の比率）をもとに、日本のインターネットユーザーを約2350万人として算出