

Yahoo! JAPANがブロードバンド向けコンテンツも備えた 「Yahoo!ムービー」をオープン！ 1Mbpsの予告編のストリーミング視聴が可能

2001年6月18日

ヤフー株式会社

Yahoo! JAPANがブロードバンド向けコンテンツ も備えた 「Yahoo!ムービー」をオープン！ 1Mbpsの予告編のストリーミング視聴が可能

(「Yahoo!ムービー」のアドレス：movies.yahoo.co.jp)

日本最大のアクセスを誇るウェブサイトYahoo! JAPAN（本社：東京都港区、社長：井上 雅博）は6月15日、インターネットへの常時接続およびブロードバンド時代の到来に合わせて、あデジタルコミュニケーションズ株式会社（本社：東京都千代田区、社長：矢内 廣）、有限会社フリックス（本社：東京都渋谷区、社長：松下 元綱）、有限会社ウェルバ（本社：東京都渋谷区、社長：下村 誠）、株式会社アセット婦人画報社（本社：東京都港区、社長：フィリップ・ゲルトン）、株式会社カミングスーン・ティービー（本社：東京都港区、社長：塩浜 大平）、有限会社デジタルプラス（本社：東京都中央区、社長：駒井 尚文）、株式会社サイプラス（本社：東京都港区、社長：高城 和彦）の7社と提携し、現在日本各地で上映中および公開予定の映画情報や映画館情報など映画に関する各種情報をテキストや静止画像だけでなく動画音声を利用して提供する映画総合情報サービス「Yahoo!ムービー」をオープンしました。

今回Yahoo! JAPANに新コンテンツサービスとしてオープンした「Yahoo!ムービー」は、日本全国約800の映画館に関する住所や電話番号、座席数、周辺地図、音響設備の環境などを確認できる「劇場基本データ」と、それら映画館の合計約2000スクリーンで上映中および上映予定の映画についてそれぞれの上映時間を確認できる「劇場上映スケジュール」、各作品についてのあらすじや解説、監督・脚本などのスタッフ、主要なキャスト（出演者）の情報を複数のイメージ画像とともに提供します。また、一部の注目作品には映画評論家からのレビュー（批評）や近日中に公開予定の一部の作品についてはみどころの情報として「予告編」を「56kbps」、「100kbps」、「300kbps」、「1Mbps」の各帯域幅で動画配信します。（参考資料として別紙をご参照ください。）

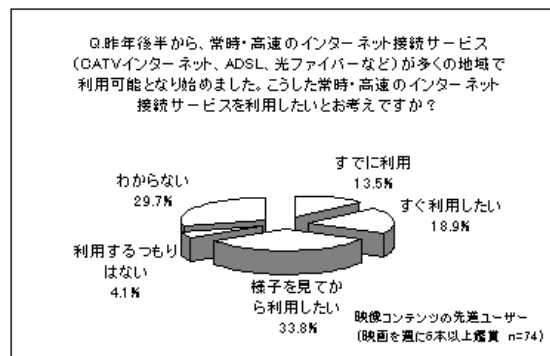
また、「劇場周辺情報」として劇場周辺の天気状況もタイムリーに提供し、一部の劇場につい

ては近隣地域、沿線に所在するレストランの情報を確認することができます。なお、これら作品および映画館の情報は「地域別」、「作品別」、「キャスト別」に絞り込み検索ができるとともに、キーワード検索も可能なため、自分に合った映画および映画館の情報を簡単に探し出すことができます。

また、ユーザーはそれぞれの映画作品に対するレビュー（評価）をコメントと合わせて5段階で行うことができ、本サービス上での映画情報はそれら評価点の平均値ならびに各自の評価点、コメントとともに掲載されるため、それら作品に対する一部の立場からの感想や評価ではなく世間一般の立場としての客観的な評価も合わせて確認することができます。

【 参考資料 】

ブロードバンドのネットワーク利用については、現状のインターネットユーザーのみならず、映像コンテンツのヘビーユーザーからも高い関心が寄せられました。映画を週に6本以上鑑賞する映像ヘビーユーザーの66.2%がブロードバンドネットワークを利用したいと考えています（うち13.5%はすでに利用）。これらは、映像コンテンツが今後のブロードバンド・サービスの中で有望であることを示しています。



出典：NRI 野村総合研究所 2001年3月発表

首都圏のインターネット利用・携帯電話によるネット利用・映像利用の先進ユーザーに対して実施したアンケート調査結果レポート「ユビキタス・ネットワーク社会の萌芽を展望」より

【Yahoo! JAPAN】 www.yahoo.co.jp

Yahoo! JAPAN（登録銘柄・コード番号 4689）は1か月あたり約2028万人のユニーク・ユーザー数※と、一日1億9000万ページビューのアクセスを誇る総合情報サイトで、ディレクトリ・キーワード検索サービスをはじめ、ニュース速報や天気予報、株価情報、企業情報、スポーツ速報、旅行情報、テレビ番組表、大学受験と資格情報、地図情報、就職・転職情報、自動車カタログ情報、鉄道や空路の経路情報、不動産物件の賃貸・売買情報、グルメ情報、占い情報、インターネット上での音声・動画配信サービス、コンピュータ関連情報、辞書検索機能、音楽関連情報などの情報提供サービス、ネットワーク型対戦ゲーム、掲示板、パーソナルチャットツール機能、グリーティングカードサービス、ホームページ開設サービス、スケジュール管理、チャットなどのコミュニティー・サービス、ショッピング、オークションなどのコマース・サービス、さらにこれらの情報をカスタマイズ編集できるサービス、子ども向け検索サイト、携帯端末向けサービス等、広範囲にわたるコンテンツを提供しています。

Yahoo!のグローバルネットワークは、アメリカをはじめ、日本、カナダ、アルゼンチン、ブラジル、メキシコ、イタリア、イギリス/アイルランド、スウェーデン、スペイン、スペイン語、デンマーク、ドイツ、フランス、ノルウェー、アジア、オーストラリア/ニュージーランド、韓国、香港、シンガポール、台湾、中国、中国語、インドの世界24の国や地域別のサイト、12言語でサービスを運営しています。

※（株）日本リサーチセンターのインターネット視聴率調査レポート（JAR Report vol. 30：調査期間
2001/4/23～2001/5/20）による視聴率86.3%（NAR：4週間に1度以上の訪問者の比率）をもとに、日本のイ
ンターネットユーザーを約2350万人として算出。