

Yahoo! JAPANとコナミがスポーツ団体公認の オンラインゲームの提供に向けた提携合意

2001年6月18日

ヤフー株式会社

Yahoo! JAPANとコナミがスポーツ団体公認の オンラインゲームの提供に向けた 提携合意

(Yahoo! JAPAN のアドレス : www.yahoo.co.jp)

日本最大のアクセスを誇るウェブサイトYahoo! JAPAN（本社：東京都港区、社長：井上雅博）は本日、コナミ株式会社（本社：東京都港区、社長：上月 景正）がプロ野球やJリーグ、日本男子ゴルフツアー、K-1グランプリなどの各スポーツ団体から公認を受けて保有しているオンラインゲームをYahoo! JAPAN上で無料で提供することに関して合意しました。

今回の提携の合意により、Yahoo! JAPANはコナミ株式会社が保有する「社団法人日本野球機構」から公認されているプロ野球に関するオンラインゲームをはじめ、「J-リーグ」、「日本男子ゴルフツアー」、「K-1グランプリ」など複数のスポーツ団体より公認されているオンラインゲームをYahoo! JAPAN上でユーザー向けに無料でサービスするための具体的な協議を進めてまいります。

提供予定のゲームは、「ドリームゲーム」と名称される、ユーザーが実在の球団、クラブチーム等から一定の制限の下で好きな選手を任意に選択し、自分だけの夢のオリジナルチーム（ドリームチーム）を作り、それらの選手の実際の活躍に応じてポイントが加算され、その総合ポイントで他の参加者と競うコナミ株式会社が所有するシミュレーションゲームのエントリー版（簡易版）で、より高度なゲームを求めるユーザーは同ページからコナミ株式会社が「KONAMI Online.com」上で提供している有料のオンラインゲームサイトに参加することもできます。

本サービス開始により、Yahoo! JAPANはオンラインゲームサービスの拡充およびページビューの獲得を、コナミ株式会社はインターネットゲームサイト「KONAMI Online.com」の認知度向上とオンラインゲームの市場拡大を目指します。なお、これらサービスを開始する時期と詳細内容については今後両社協議のうえ改めて発表します。また、Yahoo! JAPANはオンラインゲームに関し他企業と提携することは初めてとなります。

今後もYahoo! JAPANとコナミ株式会社では、オンラインゲーム市場のさらなる活性化に向け両社による協業体制をより緊密なものにしていまいります。

【Yahoo! JAPAN】 www.yahoo.co.jp

Yahoo! JAPAN（登録銘柄・コード番号 4689）は1か月あたり約2028万人のユニーク・ユーザー数※と、一日1億9000万ページビューのアクセスを誇る総合情報サイトで、ディレクトリ・キーワード検索サービスをはじめ、ニュース速報や天気予報、株価情報、企業情報、スポーツ速報、旅行情報、テレビ番組表、大学受験と資格情報、地図情報、就職・転職情報、自動車カタログ情報、鉄道や空路の経路情報、不動産物件の賃貸・売買情報、グルメ情報、占い情報、インターネット上での音声・動画配信サービス、コンピュータ関連情報、辞書検索機能、音楽関連情報などの情報提供サービス、ネットワーク型対戦ゲーム、掲示板、パーソナルチャットツール機能、グリーティングカードサービス、ホームページ開設サービス、スケジュール管理、チャットなどのコミュニティー・サービス、ショッピング、オークションなどのコマース・サービス、さらにこれらの情報をカスタマイズ編集できるサービス、子ども向け検索サイト、携帯端末向けサービス等、広範囲にわたるコンテンツを提供しています。

Yahoo!のグローバルネットワークは、アメリカをはじめ、日本、カナダ、アルゼンチン、ブラジル、メキシコ、イタリア、イギリス/アイルランド、スウェーデン、スペイン、スペイン語、デンマーク、ドイツ、フランス、ノルウェー、アジア、オーストラリア/ニュージーランド、韓国、香港、シンガポール、台湾、中国、中国語、インドの世界24の国や地域別のサイト、12言語でサービスを運営しています。

※（株）日本リサーチセンターのインターネット視聴率調査レポート（JAR Report vol. 30：調査期間2001/4/23～2001/5/20）による視聴率86.3%（NAR：4週間に1度以上の訪問者の比率）をもとに、日本のインターネットユーザーを約2350万人として算出。