

Yahoo! JAPAN がインターネットの調査活動に参加する パネル会員「Yahoo!リサーチ・モニター」を募集開始

2001年6月15日

ヤフー株式会社

Yahoo! JAPAN がインターネットの調査活動に参加する パネル会員「Yahoo!リサーチ・モニター」を募集 開始

(Yahoo! JAPAN のアドレス：www.yahoo.co.jp)

日本最大のアクセスを誇るウェブサイトYahoo! JAPAN（本社：東京都港区、社長：井上雅博）は、調査パネルによるインターネット上の調査を企業や公官庁向けに有料で提供するサービスを7月末より販売します。販売開始に先駆け、調査対象となるパネル会員「Yahoo!リサーチ・モニター」の募集を本日より開始しました。。

今後弊社では、インターネット上でアンケート調査の対象となるパネル会員「Yahoo!リサーチ・モニター」の募集をYahoo! JAPANのウェブサイト上で実施し、業界最大規模のリサーチ・パネルの構築を目指します。「Yahoo!リサーチ・モニター」は、日本国内に在住の15歳以上の方であれば誰でも登録でき、Yahoo! JAPANから依頼されたアンケートに回答すると原則として回答者全員に現金などの謝礼が支払われます。このリサーチ・パネルにより数万人規模の大規模調査だけでなく、性別や 年齢、職業、地域などの細かなデモグラフィックス（属性）別にターゲティングした調査も低料金で実施することができます。

募集開始キャンペーンとして、6月30日までに所定の入力項目の入力までを完了した方の中から抽選で総額400万円をプレゼントする「Yahoo!リサーチ・モニター大募集!キャンペーン」を実施します。

Yahoo!リサーチ・モニター募集について：promotion.yahoo.co.jp/research_monitor

【Yahoo! JAPAN】www.yahoo.co.jp

Yahoo! JAPAN（登録銘柄・コード番号 4689）は1か月あたり約2028万人のユニーク・ユーザー数※と、一日1億9000万ページビューのアクセスを誇る総合情報サイトで、ディレクトリ・

キーワード検索サービスをはじめ、ニュース速報や天気予報、株価情報、企業情報、スポーツ速報、旅行情報、テレビ番組表、大学受験と資格情報、地図情報、就職・転職情報、自動車カタログ情報、鉄道や空路の経路情報、不動産物件の賃貸・売買情報、グルメ情報、占い情報、インターネット上での音声・動画配信サービス、コンピュータ関連情報、辞書検索機能、音楽関連情報などの情報提供サービス、ネットワーク型対戦ゲーム、掲示板、パーソナルチャットツール機能、グリーティングカードサービス、ホームページ開設サービス、スケジュール管理、チャットなどのコミュニティー・サービス、ショッピング、オークションなどのコマース・サービス、さらにこれらの情報をカスタマイズ編集できるサービス、子ども向け検索サイト、携帯端末向けサービス等、広範囲にわたるコンテンツを提供しています。

Yahoo!のグローバルネットワークは、アメリカをはじめ、日本、カナダ、アルゼンチン、ブラジル、メキシコ、イタリア、イギリス/アイルランド、スウェーデン、スペイン、スペイン語、デンマーク、ドイツ、フランス、ノルウェー、アジア、オーストラリア/ニュージーランド、韓国、香港、シンガポール、台湾、中国、中国語、インドの世界24の国や地域別のサイト、12言語でサービスを運営しています。

※（株）日本リサーチセンターのインターネット視聴率調査レポート（JAR Report vol. 30：調査期間2001/4/23～2001/5/20）による視聴率86.3%（NAR：4週間に1度以上の訪問者の比率）をもとに、日本のインターネットユーザーを約2350万人として算出。