

Yahoo! JAPAN 「サーチワードランキングデータ サービス」の 販売を開始

2001年6月15日

ヤフー株式会社

Yahoo! JAPAN 「サーチワードランキングデータ サービス」の 販売を開始

(Yahoo! JAPAN のアドレス : www.yahoo.co.jp)

日本最大のアクセスを誇るウェブサイトYahoo! JAPAN（本社：東京都港区、社長：井上雅博）は、一日あたり約1億9000万ページビュー、ユニークユーザー数約2000万人というYahoo! JAPANの集客力を生かした企業向けのサービスの第1弾として、Yahoo! JAPANのユーザーが検索したキーワードのランキングデータを商品化し「サーチワードランキングデータサービス」の名称で販売を開始しました。価格は25万円からです。

本サービスは、Yahoo! JAPAN ディレクトリの「検索キーワードランキングデータTOP1000」をはじめ「Yahoo!ショッピング」、「Yahoo!オークション」、「Yahoo!ミュージック」などの検索キーワードランキングデータTOP100で構成されています。価格は、すべての検索ランキングを契約月の1日から月末までの1日単位のデータと月次集計データで購入できる「全データサービス」が月額50万円、月次のみの集計データは25万円です。検索キーワードランキングデータは、国内最大ユーザー数とアクセス数を有すYahoo! JAPANに訪れたユーザーが、Yahoo! JAPANの検索エンジンで実際に検索したキーワードを検索回数に応じて集計した商品で、インターネット上の動向やオフラインを含むプロモーション効果測定、消費者の興味、関心度合いを測るデータとしてなど、企業のマーケティングに活用できます。

またサービス開始記念キャンペーンとして、2001年6月末までにお申し込みの方に限り、全データサービスの年間使用金額が通常420万円のところを特別価格の300万円で提供します。またトライアルパックとして、2001年6月末までにお申し込みの方に限り、全データサービスの3か月間契約通常150万円のところを特別価格の98.8万円で提供します。サービス開始記念キャンペーン、トライアルパックとも1社1回に限り利用することができます。

今後もYahoo! JAPANではインターネットを使った広告商品のみならず、企業のマーケティング活動に有効なデータ集計やサービス開発を行い、提供してまいります。

【Yahoo! JAPAN】 www.yahoo.co.jp

Yahoo! JAPAN（登録銘柄・コード番号 4689）は1か月あたり約2028万人のユニーク・ユーザー数※と、一日1億9000万ページビューのアクセスを誇る総合情報サイトで、ディレクトリ・キーワード検索サービスをはじめ、ニュース速報や天気予報、株価情報、企業情報、スポーツ速報、旅行情報、テレビ番組表、大学受験と資格情報、地図情報、就職・転職情報、自動車カタログ情報、鉄道や空路の経路情報、不動産物件の賃貸・売買情報、グルメ情報、占い情報、インターネット上での音声・動画配信サービス、コンピュータ関連情報、辞書検索機能、音楽関連情報などの情報提供サービス、ネットワーク型対戦ゲーム、掲示板、パーソナルチャットツール機能、グリーティングカードサービス、ホームページ開設サービス、スケジュール管理、チャットなどのコミュニティー・サービス、ショッピング、オークションなどのコマース・サービス、さらにこれらの情報をカスタマイズ編集できるサービス、子ども向け検索サイト、携帯端末向けサービス等、広範囲にわたるコンテンツを提供しています。

Yahoo!のグローバルネットワークは、アメリカをはじめ、日本、カナダ、アルゼンチン、ブラジル、メキシコ、イタリア、イギリス/アイルランド、スウェーデン、スペイン、スペイン語、デンマーク、ドイツ、フランス、ノルウェー、アジア、オーストラリア/ニュージーランド、韓国、香港、シンガポール、台湾、中国、中国語、インドの世界24の国や地域別のサイト、12言語でサービスを運営しています。

※（株）日本リサーチセンターのインターネット視聴率調査レポート（JAR Report vol.30：調査期間

2001/4/23～2001/5/20）による視聴率86.3%（NAR：4週間に1度以上の訪問者の比率）をもとに、日本のインターネットユーザーを約2350万人として算出。