

# 「Yahoo!オークション」のオフィシャルバンクに みずほファイナンシャルグループ 富士銀行「エムタウン支店」が追加

2001年5月14日

ヤフー株式会社

## 「Yahoo!オークション」のオフィシャルバンクに みずほファイナンシャルグループ 富士銀行「エムタウン支店」が追加

(「Yahoo!オークション」のアドレス：[auctions.yahoo.co.jp](http://auctions.yahoo.co.jp))

日本最大のアクセスを誇るウェブサイトYahoo! JAPAN（本社：東京都港区、社長：井上雅博）が提供する競売サービス「Yahoo!オークション」に本日より、「Yahoo!オークション」オフィシャルバンクとして株式会社 富士銀行（本社：東京都千代田区大手町、頭取：山本 恵朗）「エムタウン支店」が新たに加わりました。これにより5月下旬より実施予定の「Yahoo!オークション」参加のための本人確認に「富士銀行エムタウン支店」の銀行口座振替を利用することが可能となりました。

富士銀行エムタウン支店は、バンキングとECコミュニティが相互に連携したバンキングショッピングタウン「em-town」のバンキング部門の中核として2001年1月31日にオープンした都銀初のインターネット専用支店です。本格的なネット専用支店ならではの有利な金利、手数料の提供や、円預金、外貨預金、投資信託などの幅広い運用商品をはじめ、住宅ローン、パーソナルローン、クイックローンなどのローン商品も取り揃えています。また日本全国の金融機関、郵便局など約6万拠点のATM/CDが利用でき、さらに海外でもシーラスのATM100か国約46万台で現地通貨が引き出せる他、ジェイデビッドの加盟店約15万か所で、手数料なしでスピーディに支払いができる体制を整えています。

このたび富士銀行エムタウン支店は「Yahoo!オークション」オフィシャルバンク加盟記念として、「Yahoo!オークション」参加に際して必要な本人確認費用毎月280円（外税）の支払いを、エムタウン支店口座で自動振替え設定をしたユーザー先着2万名に対し1500円がプレゼントされるほか、抽選で1000名に1万円があたるキャッシュバックキャンペーンを行います。（上記キャンペーンの詳細についてはエムタウン支店ホームページ[www.em-town-bank.com](http://www.em-town-bank.com)をご覧ください。）

今回の「Yahoo!オークション」オフィシャルバンクの追加により、同サービスの利用者はクレジットカードによる本人確認以外に「富士銀行エムタウン支店」、「ジャパンネット銀行」の2社の特色を比較したうえで銀行口座振替を利用して本人確認をすることができます。「Yahoo!オークション」は今後も複数の金融機関との「Yahoo!オークション」オフィシャルバンク提携を予定しており、選択の幅をさらに拡充します。

Yahoo! JAPANではユーザーに安心して「Yahoo!オークション」を利用していただくためにこれらの銀行口座振替を利用した本人確認システムを5月下旬より導入予定のほか、エスクローサービス、違法出品の排除を行うパトロールチームの設置や警察関係機関、著作権関連諸団体との連携を通じて、犯罪にかかわる情報の提供やサービスの改善を図り、引き続き積極的にハイテク犯罪防止に協力してまいります。

---

#### 【Yahoo!オークション】 [auctions.yahoo.co.jp](https://auctions.yahoo.co.jp)

「Yahoo!オークション」では今後、本人確認の実施（5月下旬予定）を行い、より安心なオークションサイト目指すとともに商品カテゴリの充実、エスクローサービス（第三者寄託）やB to C（企業個人間取引）オークションの充実などユーザーサービスの向上を図ります。

#### 【Yahoo! JAPAN】 [www.yahoo.co.jp](https://www.yahoo.co.jp)

Yahoo! JAPAN（登録銘柄・コード番号 4689）は1か月あたり約1996万人のユニーク・ユーザー数※と、一日1億8000万ページビューのアクセスを誇る総合情報サイトで、ディレクトリ・キーワード検索サービスをはじめ、ニュース速報や天気予報、株価情報、企業情報、スポーツ速報、旅行情報、テレビ番組表、大学受験と資格情報、地図情報、就職・転職情報、自動車カタログ情報、鉄道や空路の経路情報、不動産物件の賃貸・売買情報、グルメ情報、占い情報、インターネット上での音声・動画配信サービス、コンピュータ関連情報、辞書検索機能、音楽関連情報などの情報提供サービス、ネットワーク型対戦ゲーム、掲示板、パーソナルチャットツール機能、グリーティングカードサービス、ホームページ開設サービス、スケジュール管理、チャットなどのコミュニティー・サービス、ショッピング、オークションなどのコマース・サービス、さらにこれらの情報をカスタマイズ編集できるサービス、子ども向け検索サイト、携帯端末向けサービス等、広範囲にわたるコンテンツを提供しています。

Yahoo!のグローバルネットワークは、アメリカをはじめ、日本、カナダ、アルゼンチン、ブラジル、メキシコ、イタリア、イギリス/アイルランド、スウェーデン、スペイン、スペイン語、デンマーク、ドイツ、フランス、ノルウェー、アジア、オーストラリア/ニュージーランド、韓国、香港、シンガポール、台湾、中国、中国語、インドの世界24の国や地域別のサイト、12言語でサービスを運営しています。

※（株）日本リサーチセンターのインターネット視聴率調査レポート（JAR Report vol. 29：調査期間2001/3/26～2001/4/22）による視聴率86.8%（NAR：4週間に1度以上の訪問者の比率）をもとに、日本のインターネットユーザーを約2,300万人として算出。