

「Yahoo!モバイル」でiモード向けホームページの作成が可能に ケータイからの簡単な操作のみ！

2001年5月2日

ヤフー株式会社

「Yahoo!モバイル」でiモード向けホームページの 作成が可能に ケータイからの簡単な操作のみ！

(「Yahoo!モバイル」のアドレス：<http://mobile.yahoo.co.jp/>)

日本最大のアクセスを誇るウェブサイトYahoo! JAPAN（本社：東京都港区、社長：井上雅博）は本日より、携帯電話などのモバイル端末向けに展開しているサービス「Yahoo!モバイル」に携帯電話からの簡単な操作だけでiモード向けホームページが作成できるサービスを「Y!ジオシティーズ（Yahoo!ジオシティーズ）」のコーナーに追加しました。

従来「Yahoo!モバイル」の「Y!ジオシティーズ（Yahoo!ジオシティーズ）」コーナーは、ウェブサイトで提供している無料ホームページ開設サービス「Yahoo!ジオシティーズ」上に作成されたiモード対応ホームページへのリンクサービスで、携帯電話からホームページの作成を行うことはできませんでした。ユーザーは本サービスの開始により、ホームページ作成に関する専門的な知識がなくてもiモード対応のホームページをiモードに対応した携帯電話とパソコンから無料で取得可能なYahoo! JAPAN IDを所有していれば簡単に作成することが可能となりました。

ユーザーはあらかじめ用意されたテンプレートにそってテーマやメッセージなどを入力したり、背景色や文字色を選択するだけで、自分のiモード向けホームページの作成が無料で行え、「キュート」、「クール」、「スポーツ」などの好みのテーマを選択することでページ全体を装飾することができます。

また追加設定により、全ページに自分のメールアドレスへの送信機能を付けたり、プルダウンメニューの中から「大恋愛中」や「ダイエット中」、「禁煙中」など、現在の自分の近況を選択してトップページに公開することも可能です。作成したホームページはすぐに公開され、iモードに対応した携帯電話があれば誰でも閲覧できます。

あわせて、従来提供していたサイト検索機能に、入力したキーワードを含むホームページを検索し結果を一覧表示する「キーワード検索」、誕生日や星座、血液型などホームページ作成の際

に自己紹介ページで入力した項目を検索対象とする「自己紹介検索」、更新した時間を新しい順に一覧表示する「更新時間順検索」、近況報告設定を行っているサイトを検索対象とした「近況報告検索」の各機能を追加拡充しました。

ユーザーは本サービスにより、外出先からでもタイムリーにホームページの更新を行うことができ、より幅広いテーマでホームページを開設することができるようになりました。

「Yahoo!モバイル」はこれからもこれらサービスとの連動を高め、より多くのユーザーにご利用いただけるサービスとして機能の充実を図るとともに、いつでもどこでも、Yahoo! JAPANのあらゆるサービスを利用できる環境「Yahoo! Everywhere」の実現を目指し、さまざまなモバイルメディアへの対応を推進してまいります。

【Yahoo!モバイル】 <http://mobile.yahoo.co.jp/>

昨年6月16日にスタートした携帯端末からYahoo! JAPANにアクセスできるサービスです。現在「iモード」と「J-スカイ」より利用することができます。主な機能には、iモード対応のウェブサイトのカテゴリ・キーワード検索サービスや今週のオススメサイトの紹介、主要株式の指標、株式の銘柄や株価の表示などのファイナンス情報、国内の「今日・明日の天気」と「週間予報」の閲覧、星座、O学、カード、東洋、数字の占い、「英単語」と「英熟語」の英語学習情報、全国の飲食店情報、プロ野球速報、待ち受け画面の配信サービス、ウェブと連動した掲示板サービス、Yahoo!ジオシティーズ上への携帯電話からのiモード対応ホームページ作成機能および市民が作成したiモード対応ホームページへのリンク、そしてオークション・サービスの閲覧と入札等ができます。また、これらの情報を無料で取得できるYahoo! JAPAN IDを使ってカスタマイズする「My Yahoo!」の一部の機能を利用することができます。

【Yahoo!ジオシティーズ】 <http://www.geocities.co.jp/>

12Mバイトの容量でホームページを作成し、インターネットに公開することができる無料ホームページ開設サービスです。ホームページを作成するうえで便利なツールも各種用意されており、初心者からでも手軽に自分のホームページを開設することができます。

【Yahoo! JAPAN】 www.yahoo.co.jp

Yahoo! JAPAN（登録銘柄・コード番号 4689）は1か月あたり約1911万人のユニーク・ユーザー数※と、一日1億7100万ページビューのアクセスを誇る総合情報サイトで、ディレクトリ・キーワード検索サービスをはじめ、ニュース速報や天気予報、株価情報、企業情報、スポーツ速報、旅行情報、テレビ番組表、大学受験と資格情報、地図情報、就職・転職情報、自動車カタログ情報、鉄道や空路の経路情報、不動産物件の賃貸・売買情報、グルメ情報、占い情報、インターネット上での音声・動画配信サービス、コンピュータ関連情報、辞書検索機能、音楽関連情報などの情報提供サービス、ネットワーク型対戦ゲーム、掲示板、パーソナルチャットツール機能、グリーティングカードサービス、ホームページ開設サービス、スケジュール管理、チャットなどのコミュニティー・サービス、ショッピング、オークションなどのコマース・サービス、さらにこれらの情報をカスタマイズ編集できるサービス、子ども向け検索サイト、携帯端末向けサービス等、広範囲にわたるコンテンツを提供しています。

Yahoo!のグローバルネットワークは、アメリカをはじめ、日本、カナダ、アルゼンチン、ブラジル、メキシコ、イタリア、イギリス/アイルランド、スウェーデン、スペイン、スペイン語、デンマーク、ドイツ、フランス、ノルウェー、アジア、オーストラリア/ニュージーランド、韓国、

香港、シンガポール、台湾、中国、中国語、インドの世界24の国や地域別のサイト、12言語でサービスを運営しています。

※（株）日本リサーチセンターのインターネット視聴率調査レポート（JAR Report vol. 28：調査期間2001/2/26～2001/3/25）による視聴率86.9%（NAR：4週間に1度以上の訪問者の比率）をもとに、日本のインターネットユーザーを約2200万人として算出。