

「Yahoo!ショッピング」母の日キャンペーンを実施

2001年4月18日

ヤフー株式会社

「Yahoo!ショッピング」母の日キャンペーンを実施

(「Yahoo!ショッピング」のアドレス：shopping.yahoo.co.jp)

日本最大のアクセスを誇るウェブサイトYahoo! JAPAN（本社：東京都港区、社長：井上雅博）が提供するショッピングサービス「Yahoo!ショッピング」は本日より5月13日までの期間、新たに母の日カテゴリと母の日セクション特別サイトを新設し、母の日キャンペーンを実施します。

このたび実施する母の日キャンペーンでは、「Yahoo!ショッピング」の出店マーチャントから母の日ギフトにふさわしいカーネーションやアレンジメントフラワー、キッチン用品などの商品を集め「母の日」カテゴリと特別サイト内に掲載します。掲載されている商品の中から5000円以上のお買い物をしたユーザーの中から抽選で、10万円分の旅行券などの賞品を総勢258名にプレゼントします。「Yahoo!ショッピング」では今回のキャンペーンを通して、遠く離れた母親へのプレゼントやプレゼントの直接手渡しは照れくさいなどのユーザーに向けて、オンラインショッピングを利用する事で日頃の母親への感謝の気持ちを伝えるといった、新しいオンラインショッピングの活用を提案していきます。

「Yahoo!ショッピング」では、季節や祭事にあわせ様々なキャンペーンを開催しています。その中でも、昨年4月28日から5月14日まで実施した母の日キャンペーン期間中には受注件数が1万2000件に達し、一部の参加マーチャントでは前年比20倍の売上げ記録や計画を大幅に上回るなど、大きな反響を呼びました。

今後も「Yahoo!ショッピング」では、出店企業を厳選するとともに品揃えの拡充とサービス面の向上を図り、信頼と安心に基づいたオンラインショッピングサービスを提供してきます。

【Yahoo!ショッピング】shopping.yahoo.co.jp

約140加盟店舗、約33万アイテム以上の商品が分かりやすくカテゴリ分類されており、さらにキーワード検索によって購入したい商品を簡単に見つけることができます。商品カテゴリは、家電やコンピュータから音楽、書籍、ファッション、食品まで多岐にわたり、今後も取り扱い商品

を充実させることにより、インターネットユーザーのニーズに広く応える総合モールを目指します。さらに出店企業を厳選することにより、信頼と安心に基づいたオンラインショッピングサービスを提供します。

【Yahoo! JAPAN】 www.yahoo.co.jp

Yahoo! JAPAN（登録銘柄・コード番号 4689）は1か月あたり約1911万人のユニーク・ユーザー数※と、一日1億6300万ページビューのアクセスを誇る総合情報サイトで、ディレクトリ・キーワード検索サービスをはじめ、ニュース速報や天気予報、株価情報、企業情報、スポーツ速報、旅行情報、テレビ番組表、大学受験と資格情報、地図情報、就職・転職情報、自動車カタログ情報、鉄道や空路の経路情報、不動産物件の賃貸・売買情報、グルメ情報、占い情報、インターネット上での音声・動画配信サービス、コンピュータ関連情報、辞書検索機能、音楽関連情報などの情報提供サービス、ネットワーク型対戦ゲーム、掲示板、パーソナルチャットツール機能、グリーティングカードサービス、ホームページ開設サービス、スケジュール管理、チャットなどのコミュニティー・サービス、ショッピング、オークションなどのコマース・サービス、さらにこれらの情報をカスタマイズ編集できるサービス、子ども向け検索サイト、携帯端末向けサービス等、広範囲にわたるコンテンツを提供しています。

Yahoo!のグローバルネットワークは、アメリカをはじめ、日本、カナダ、アルゼンチン、ブラジル、メキシコ、イタリア、イギリス/アイルランド、スウェーデン、スペイン、スペイン語、デンマーク、ドイツ、フランス、ノルウェー、アジア、オーストラリア/ニュージーランド、韓国、香港、シンガポール、台湾、中国、中国語、インドの世界24の国や地域別のサイト、12言語でサービスを運営しています。

※（株）日本リサーチセンターのインターネット視聴率調査レポート（JAR Report vol. 28：調査期間 2001/2/26～2001/3/25）による視聴率86.9%（NAR：4週間に1度以上の訪問者の比率）をもとに、日本のインターネットユーザーを約2200万人として算出。