

「Yahoo!プレミアムオークション」(B to Cオークション) 開始 信頼できる企業からの出品に、より安心して入札、落札が可能 に！

2001年4月17日

ヤフー株式会社

「Yahoo!プレミアムオークション」(B to Cオー クション) 開始 信頼できる企業からの出品に、より安心して入札、 落札が可能に！

(「Yahoo!オークション」のアドレス：auctions.yahoo.co.jp)

日本最大のアクセスを誇るウェブサイトYahoo! JAPAN（本社：東京都港区、社長：井上雅博）は本日より、「Yahoo!オークション」が定める厳しい参加基準を満たしたプレミアムマーチャント（参加企業）が出品する企業個人間取り引き（B to C）オークション、「Yahoo!プレミアムオークション」の提供を開始しました。

「Yahoo!プレミアムオークション」は、「Yahoo!オークション」が設けた厳しい参加基準を満たしたプレミアムマーチャントの各企業が新品、中古品を問わずに出品するオークションです。現在18社のプレミアムマーチャントは、毎月5万円の月額基本システム利用料と落札額に応じたロイヤルティ（3%～5%）を「Yahoo!オークション」に支払うことで、「Yahoo!オークション」よりコンサルティング、営業支援、一度に多数のアイテムを同時出品できる専用ツール等が提供されます。出品された商品は「Yahoo!オークション」内に専用のアイコン付きで表示されより注目を高めることができます。さらにプレミアムマーチャントは「Yahoo!オークション」トップページにアイコンを掲載しユーザーに訴求が図れます。

また今後、「Yahoo!オークション」では、マーチャント専用アイコンと出品落札専用ツールのみが使用できるマーチャント（出品企業）を、ウェブサイトを通して積極的に募っていきます。

本サービス導入により参加企業からの良質な出品が増加し、ユーザーは同オークションにより安心して入札、落札を行うことができます。

企業名	オークションアイテム
株式会社アーキネット	園芸、ガーデニング用品
アセットアルカディア 株式会社	ファッション、ブランドアクセサリ
株式会社イーピクチャーズ	タレントコレクションアイテム
株式会社イーネット・ジャパン	電化製品、パソコン
株式会社エクセル	ファッション、ブランドアクセサリ
エレコム株式会社	PCサプライ関係
オフィス・デポ・ジャパン株式会社	文具、家具、OA用品
株式会社カーフ	自動車、自動車パーツ
株式会社ケイヨー	電化製品、パソコン
株式会社悟空	アルコール
株式会社サクセス	パソコン、周辺機器、ソフト
株式会社大黒屋	電化製品、ブランドアクセサリ、テレカ等
日本農業システム株式会社	農業関連商品
ブックオフコーポレーション株式会社	本、CD
株式会社ホビーベース イエローサブマリン	ホビー、トレーディングカード等
株式会社ミッドウェーブ	タレントコレクションアイテム、アパレル等
ヤマギワ株式会社	家具、照明、DVDソフト
株式会社レッズ	フィギュア、玩具

【Yahoo!オークション】 auctions.yahoo.co.jp

「Yahoo!オークション」では今後、本人確認の実施（5月中旬予定）を行ないより安心なオークションサイト目指すとともに商品カテゴリの充実、エスクローサービス（第三者寄託）やB to C（企業個人間取引）オークションの充実などユーザーサービスの向上を図ります。

【Yahoo! JAPAN】 www.yahoo.co.jp

Yahoo! JAPAN（登録銘柄・コード番号 4689）は1か月あたり約1911万人のユニーク・ユーザー数※と、一日1億6100万ページビューのアクセスを誇る総合情報サイトで、ディレクトリ・キーワード検索サービスをはじめ、ニュース速報や天気予報、株価情報、企業情報、スポーツ速報、旅行情報、テレビ番組表、大学受験と資格情報、地図情報、就職・転職情報、自動車カタログ情報、鉄道や空路の経路情報、不動産物件の賃貸・売買情報、グルメ情報、占い情報、インターネット上での音声・動画配信サービス、コンピュータ関連情報、辞書検索機能、音楽関連情報などの情報提供サービス、ネットワーク型対戦ゲーム、掲示板、パーソナルチャットツール機能、グリーティングカードサービス、ホームページ開設サービス、スケジュール管理、チャットなどのコミュニティー・サービス、ショッピング、オークションなどのコマース・サービス、さらにこれらの情報をカスタマイズ編集できるサービス、子ども向け検索サイト、携帯端末向けサービス等、広範囲にわたるコンテンツを提供しています。

Yahoo!のグローバルネットワークは、アメリカをはじめ、日本、カナダ、アルゼンチン、ブラジル、メキシコ、イタリア、イギリス/アイルランド、スウェーデン、スペイン、スペイン語、デンマーク、ドイツ、フランス、ノルウェー、アジア、オーストラリア/ニュージーランド、韓国、香港、シンガポール、台湾、中国、中国語、インドの世界24の国や地域別のサイト、12言語でサービスを運営しています。

※（株）日本リサーチセンターのインターネット視聴率調査レポート（JAR Report vol. 28：調査期間 2001/2/26～2001/3/25）による視聴率86.9%（NAR：4週間に1度以上の訪問者の比率）をもとに、日本のインターネットユーザーを約2200万人として算出。

