

地域密着情報サービス「Yahoo!地域情報」の提供を開始 Yahoo! JAPAN内に約3400の地域別ポータルが出現！

2001年3月27日

ヤフー株式会社

地域密着情報サービス「Yahoo!地域情報」の提供 を開始 Yahoo! JAPAN内に約3400の地域別ポータルが 出現！

(「Yahoo!地域情報」のURL：local.yahoo.co.jp)

日本最大のアクセスを誇るウェブサイトYahoo! JAPAN（本社：東京都港区、社長：井上雅博）は本日、Yahoo! JAPAN内の各種サービスで提供される情報および機能を日本全国の地域別に閲覧利用できる地域密着型情報サービス「Yahoo!地域情報」の提供を開始しました。

今回新設された「Yahoo!地域情報」は、従来より提供しているYahoo! JAPANのカテゴリ、キーワード検索、ニュース、天気情報、スポーツ、テレビ、旅行、グルメ、地図情報、学習情報、路線情報、掲示板、チャットなどの機能や情報を約3400の都道府県や市区町村別に分類することで、ユーザーが選択した地域カテゴリから該当する項目を一覧できるサービスです。

本サービスによってユーザーは、勤務先、自宅、帰省先、出張先など普段の活動拠点や外出先などの地域にまつわる各種情報を、使いやすく分類されたカテゴリからタイムリーに把握し検索だけでなく、天気やスポーツといった速報情報や掲示板、チャットからの口コミ情報などにより現地の動向もすばやく入手することができます。

また、Yahoo! JAPANをユーザーが使いやすくカスタマイズできるサービス「My Yahoo!」の「カテゴリリンク」モジュールとも連動しており「Yahoo! JAPAN ID」（登録無料）を持つユーザーは任意の地域ページを複数登録することで、簡単にページ移動することができます。

今後も「Yahoo!地域情報」ではさらなる地域属性の細分化を図るとともに、よりいっそうの各地域に特化した情報およびサービスの提供を進めてまいります。

【Yahoo! JAPAN】 www.yahoo.co.jp

Yahoo! JAPAN（登録銘柄・コード番号 4689）は1か月あたり約1916万人のユニーク・ユーザー数※と、一日1億5900万ページビューのアクセスを誇る総合情報サイトで、ディレクトリ・キーワード検索サービスをはじめ、ニュース速報や天気予報、株価情報、企業情報、スポーツ速報、旅行情報、テレビ番組表、大学受験と資格情報、地図情報、就職・転職情報、自動車カタログ情報、鉄道や空路の経路情報、不動産物件の賃貸・売買情報、グルメ情報、占い情報、インターネット上での音声・動画配信サービス、コンピュータ関連情報、辞書検索機能、音楽関連情報などの情報提供サービス、ネットワーク型対戦ゲーム、掲示板、パーソナルチャットツール機能、グリーティングカードサービス、ホームページ開設サービス、スケジュール管理、チャットなどのコミュニティー・サービス、ショッピング、オークションなどのコマース・サービス、さらにこれらの情報をカスタマイズ編集できるサービス、子ども向け検索サイト、携帯端末向けサービス等、広範囲にわたるコンテンツを提供しています。

Yahoo!のグローバルネットワークは、アメリカをはじめ、日本、カナダ、アルゼンチン、ブラジル、メキシコ、イタリア、イギリス/アイルランド、スウェーデン、スペイン、スペイン語、デンマーク、ドイツ、フランス、ノルウェー、アジア、オーストラリア/ニュージーランド、韓国、香港、シンガポール、台湾、中国、中国語、インドの世界24の国や地域別のサイト、12言語でサービスを運営しています。

※（株）日本リサーチセンターのインターネット視聴率調査レポート（JAR Report vol. 27：調査期間

2001/1/29～2001/2/25）による視聴率87.1％（NAR：4週間に1度以上の訪問者の比率）をもとに、日本のインターネットユーザーを約2200万人として算出。