

# ブロードバンド無料体験スペース 「Yahoo! Cafe」 が原宿にオープン

2001年3月23日

ヤフー株式会社

## ブロードバンド無料体験スペース 「Yahoo! Cafe」 が原宿にオープン

(「Yahoo! Cafe」のURL：[cafe.yahoo.co.jp](http://cafe.yahoo.co.jp))

日本最大のアクセスを誇るウェブサイトYahoo! JAPAN（本社：東京都港区、社長：井上雅博）は本日、ブロードバンド（広帯域）接続によるインターネットが無料で体験できる

「Yahoo! Cafe」を開店しました。原宿キャットストリート沿いにオープンした同店は、世界24か国と地域でインターネットポータルサービスを展開するYahoo!グローバルネットワーク初のリアル店舗のネット・カフェです。

「Yahoo! Cafe」は2階建ての店舗（総床面積約135平方メートル）に光ファイバー、ケーブルテレビ、ADSL（非対称デジタル加入者線）といった高速・大容量回線に接続された最新のパソコン機種を30台設置しています。ユーザーは初回時に簡単な会員登録をするだけで、インターネットが無料で利用でき、ブロードバンド接続を体感できるYahoo! JAPANをはじめYahoo!ショッピング、Yahoo!メール、Yahoo!カレンダー、Yahoo!ゲーム、Yahoo!ミュージック、Yahoo!モバイルを紹介する動画コンテンツを楽しむことができます。

店内にはパソコン初心者にも気軽にネットサーフィンを楽しんでもらえるよう、パソコン操作に詳しいスタッフが常駐しておりますので、時間を気にせずインターネットを存分に体験することができます。また、入会時に発行する「Yahoo! Cafeメンバーシップカード」のポイントを集めてもらえるYahoo! JAPANオリジナルグッズを用意しています。

また、Yahoo! Cafeはオフィシャルスポンサーであるマツダ株式会社の協力により運営しております。マツダ株式会社では、新型車やコンセプトカーの展示をはじめ、今後Yahoo! Cafeを中心にリアル店舗とインターネットをつないだイベント等も実施していく予定です。

「Yahoo! Cafe」はオープンな環境でインターネットが無料で利用できる場を提供するほか、オフライン・イベントの実施やブロードバンドによる映像配信などインターネットのすべてが体

感できる空間として、またYahoo! JAPANユーザーどうしが集える場として運営してまいります。

---

**【Yahoo! Cafe】** [cafe.yahoo.co.jp/cafe](http://cafe.yahoo.co.jp/cafe)

開店日 : 2001年3月23日  
営業時間 : 8:00~22:00  
所在地 : 東京都渋谷区神宮前5丁目11番2号 ガーデンスクエア  
最寄駅 : 地下鉄営団千代田線 明治神宮前駅より徒歩3分  
協賛各社紹介 : [cafe.yahoo.co.jp/sponsors](http://cafe.yahoo.co.jp/sponsors)

**【Yahoo! JAPAN】** [www.yahoo.co.jp](http://www.yahoo.co.jp)

Yahoo! JAPAN（登録銘柄・コード番号 4689）は1か月あたり約1916万人のユニーク・ユーザー数<sup>※</sup>と、一日1億5700万ページビューのアクセスを誇る総合情報サイトで、ディレクトリ・キーワード検索サービスをはじめ、ニュース速報や天気予報、株価情報、企業情報、スポーツ速報、旅行情報、テレビ番組表、大学受験と資格情報、地図情報、就職・転職情報、自動車カタログ情報、鉄道や空路の経路情報、不動産物件の賃貸・売買情報、グルメ情報、占い情報、インターネット上での音声・動画配信サービス、コンピュータ関連情報、辞書検索機能、音楽関連情報などの情報提供サービス、ネットワーク型対戦ゲーム、掲示板、パーソナルチャットツール機能、グリーティングカードサービス、ホームページ開設サービス、スケジュール管理、チャットなどのコミュニティー・サービス、ショッピング、オークションなどのコマース・サービス、さらにこれらの情報をカスタマイズ編集できるサービス、子ども向け検索サイト、携帯端末向けサービス等、広範囲にわたるコンテンツを提供しています。

Yahoo!のグローバルネットワークは、アメリカをはじめ、日本、カナダ、アルゼンチン、ブラジル、メキシコ、イタリア、イギリス/アイルランド、スウェーデン、スペイン、スペイン語、デンマーク、ドイツ、フランス、ノルウェー、アジア、オーストラリア/ニュージーランド、韓国、香港、シンガポール、台湾、中国、中国語、インドの世界24の国や地域別のサイト、12言語でサービスを運営しています。

※（株）日本リサーチセンターのインターネット視聴率調査レポート（JAR Report vol. 27：調査期間2001/1/29~2001/2/25）による視聴率87.1%（NAR：4週間に1度以上の訪問者の比率）をもとに、日本のインターネットユーザーを約2200万人として算出。