

「Yahoo!モバイル」でグルメサービス開始 ケータイから全国のレストラン情報をゲット！

2001年3月12日

ヤフー株式会社

「Yahoo!モバイル」でグルメサービス開始 ケータイから全国のレストラン情報をゲット！

(「Yahoo!モバイル」のURL：<http://mobile.yahoo.co.jp/>)

日本最大のアクセスを誇るウェブサイトYahoo! JAPAN（本社：東京都港区、社長：井上雅博）は3月8日より、携帯電話などのモバイル端末向けに展開しているサービス「Yahoo!モバイル」で日本全国のレストラン情報提供サービス「Yahoo!グルメ」の提供を開始しました。

今回「Yahoo!モバイル」に追加されたグルメサービスは、従来よりウェブサイトで提供している「Yahoo!グルメ」の飲食店検索サービス「グルメなお店検索」コーナーをiモードまたはJ-スカイに対応した携帯電話からも利用できるものです。

ユーザーは全国約1万8000店の飲食店情報からキーワード検索によって用途にあった飲食店を簡単に絞り込むことができ、また「条件指定検索」機能を使えば「地域」、「料理ジャンル」のほか「深夜営業の有無」、「駐車場の有無」、「個室の有無」、「パーティの不可」、「営業日指定」、「予算別」の各項目を指定でき、より細かな条件での絞り込み検索を表示できます。

これからも「Yahoo!モバイル」では、より多くのユーザーにご利用いただけるサービスとして、掲載店舗数の拡充のほか各種特典の提供などさらなるグルメコーナーの充実を図るとともに、いつでもどこでも、Yahoo! JAPANのあらゆるサービスを利用できる環境「Yahoo! Everywhere」の実現を目指し、さまざまなモバイルメディアへの対応と同サービスのさらなる充実を推進してまいります。

【Yahoo!モバイル】<http://mobile.yahoo.co.jp/>

昨年6月16日にスタートした携帯端末からYahoo! JAPANにアクセスできるサービスです。現在「iモード」と「J-スカイ」より利用することができます。主な機能には、iモード対応のウェブサイトのカテゴリ・キーワード検索サービスや今週のオススメサイトの紹介、主要株式の指

標、株式の銘柄や株価の表示などのファイナンス情報、国内の「今日・明日の天気」と「週間予報」の閲覧、星座、カード、東洋、数字の占い、「英単語」と「英熟語」の英語学習情報、全国の飲食店情報、待ち受け画面の配信サービス、ウェブと連動した掲示板サービス、Yahoo!ジオシティーズ市民が作成したiモード対応ホームページへのリンク、そしてオークション・サービスの閲覧と入札等ができます。また、これらの情報を無料で取得できるYahoo! JAPAN IDを使ってカスタマイズする「My Yahoo!」の一部の機能を利用することができます。

【Yahoo!グルメ】 <http://gourmet.yahoo.co.jp/>

1万8000店以上の飲食店情報を地域、料理ジャンル、予算、ランチ営業の有無、深夜営業の有無、営業日指定などの項目別、または、キーワード検索で目的に沿った飲食店情報を得ることができる「グルメなお店情報」、基本の簡単レシピや、おしゃれなアレンジレシピを満載した「グルメなレシピ情報」をサービスしています。毎週更新される「今週の特集」や「お料理なんでもQ&A」も充実。

【Yahoo! JAPAN】 www.yahoo.co.jp

Yahoo! JAPAN（登録銘柄・コード番号 4689）は1か月あたり約1829万人のユニーク・ユーザー数※と、一日1億5700万ページビューのアクセスを誇る総合情報サイトで、ディレクトリ・キーワード検索サービスをはじめ、ニュース速報や天気予報、株価情報、企業情報、スポーツ速報、旅行情報、テレビ番組表、大学受験と資格情報、地図情報、就職・転職情報、自動車カタログ情報、鉄道や空路の経路情報、不動産物件の賃貸・売買情報、グルメ情報、占い情報、インターネット上での音声・動画配信サービス、コンピュータ関連情報、辞書検索機能、音楽関連情報などの情報提供サービス、ネットワーク型対戦ゲーム、掲示板、パーソナルチャットツール機能、グリーティングカードサービス、ホームページ開設サービス、スケジュール管理、チャットなどのコミュニティー・サービス、ショッピング、オークションなどのコマース・サービス、さらにこれらの情報をカスタマイズ編集できるサービス、子ども向け検索サイト、携帯端末向けサービス等、広範囲にわたるコンテンツを提供しています。

Yahoo!のグローバルネットワークは、アメリカをはじめ、日本、カナダ、アルゼンチン、ブラジル、メキシコ、イタリア、イギリス/アイルランド、スウェーデン、スペイン、スペイン語、デンマーク、ドイツ、フランス、ノルウェー、アジア、オーストラリア/ニュージーランド、韓国、香港、シンガポール、台湾、中国、中国語、インドの世界24の国や地域別のサイト、12言語でサービスを運営しています。

※（株）日本リサーチセンターのインターネット視聴率調査レポート（JAR Report vol. 26：調査期間

2001/1/1～2001/1/28）による視聴率87.1%（NAR：4週間に1度以上の訪問者の比率）をもとに、日本のインターネットユーザーを約2100万人として算出。