

「Yahoo!モバイル」で待ち受け画面配信サービス開始 期間限定で「Yahoo!&キティ」の画像も！

2001年2月22日

ヤフー株式会社

「Yahoo!モバイル」で待ち受け画面配信サービス 開始 期間限定で「Yahoo!&キティ」の画像も！

(「Yahoo!モバイル」のURL：<http://mobile.yahoo.co.jp/>)

日本最大のアクセスを誇るウェブサイトYahoo! JAPAN（本社：東京都港区、社長：井上雅博）は本日、携帯電話などのモバイル端末向けに展開しているサービス「Yahoo!モバイル」で待ち受け画面の配信サービスを開始しました。

今回追加された待ち受け画面配信サービスは、「Yahoo! JAPAN」のロゴを使ったオリジナル待ち受け画面をiモードと2月8日に対応したJ-スカイより無料で利用することができ、随時新たなデザインの追加および機能の拡充を行います。 またiモード版に限り3月末までの期間限定で、株式会社サンリオのメインキャラクター「ハローキティ」にYahoo! JAPANのロゴをあしらった待ち受け画面「Yahoo!&キティ」も特別に提供しています。

なお、これら提供する待ち受け画面は各携帯電話の画面サイズや対応色数に合った最適な画面を用意しており、ユーザーは所有している携帯電話に最も適した画像を選ぶことができます。

これからも「Yahoo!モバイル」では、より多くのユーザーがいつでもどこでも、Yahoo! JAPANのあらゆるサービスを利用できる環境「Yahoo! Everywhere」の実現を目指し、さまざまなモバイルメディアへの対応と同サービスのさらなる充実を推進してまいります。

【Yahoo!モバイル】<http://mobile.yahoo.co.jp/>

昨年6月16日にスタートした携帯端末からYahoo! JAPANにアクセスできるサービスです。現在

「iモード」と「J-スカイ」より利用することができます。主な機能には、iモード対応のウェブサイトのカテゴリ・キーワード検索サービスや今週のオススメサイトの紹介、主要株式の指標、株式の銘柄や株価の表示などのファイナンス情報、国内の「今日・明日の天気」と「週間予報」の閲覧、星座、カード、東洋、数字の占い、「英単語」と「英熟語」の英語学習情報、待ち受け画面の配信サービス、ウェブと連動した掲示板サービス、Yahoo!ジオシティーズ市民が作成したiモード対応ホームページへのリンク、そしてオークション・サービスの閲覧と入札等ができます。また、これらの情報を無料で取得できるYahoo! JAPAN IDを使ってカスタマイズする「My Yahoo!」の一部の機能を利用することができます。

【Yahoo! JAPAN】 www.yahoo.co.jp

Yahoo! JAPAN（登録銘柄・コード番号 4689）は1か月あたり約1829万人のユニーク・ユーザー数※と、一日1億5700万ページビューのアクセスを誇る総合情報サイトで、ディレクトリ・キーワード検索サービスをはじめ、ニュース速報や天気予報、株価情報、企業情報、スポーツ速報、旅行情報、テレビ番組表、大学受験と資格情報、地図情報、就職・転職情報、自動車カタログ情報、鉄道や空路の経路情報、不動産物件の賃貸・売買情報、グルメ情報、占い情報、インターネット上での音声・動画配信サービス、コンピュータ関連情報、辞書検索機能、音楽関連情報などの情報提供サービス、ネットワーク型対戦ゲーム、掲示板、パーソナルチャットツール機能、グリーティングカードサービス、ホームページ開設サービス、スケジュール管理、チャットなどのコミュニティー・サービス、ショッピング、オークションなどのコマース・サービス、さらにこれらの情報をカスタマイズ編集できるサービス、子ども向け検索サイト、携帯端末向けサービス等、広範囲にわたるコンテンツを提供しています。

Yahoo!のグローバルネットワークは、アメリカをはじめ、日本、カナダ、アルゼンチン、ブラジル、メキシコ、イタリア、イギリス/アイルランド、スウェーデン、スペイン、スペイン語、デンマーク、ドイツ、フランス、ノルウェー、アジア、オーストラリア/ニュージーランド、韓国、香港、シンガポール、台湾、中国、中国語、インドの世界24の国や地域別のサイト、12言語でサービスを運営しています。

※（株）日本リサーチセンターのインターネット視聴率調査レポート（JAR Report vol. 26：調査期間2001/1/1～2001/1/28）による視聴率87.1%（NAR：4週間に1度以上の訪問者の比率）をもとに、日本のインターネットユーザーを約2100万人として算出。