

「Yahoo!ブロードキャスト」がホスティングサービスを行い インターネット・ドラマを配信開始 Yahoo! JAPAN初の動画広告も配信

2001年2月8日

ヤフー株式会社

「Yahoo!ブロードキャスト」がホスティングサービスを行い インターネット・ドラマを配信開始 Yahoo! JAPAN初の動画広告も配信

(「Astral TV powered by Yahoo! Broadcast」のURL：astraltv.yahoo.co.jp)

日本最大のアクセスを誇るウェブサイトYahoo! JAPAN（本社：東京都港区、社長：井上雅博）は本日より、インターネット上のドラマ「Candy-O（キャンディーオー）」を「Yahoo!ブロードキャスト」のストリーミング（音声・映像配信）技術を用いて配信を開始しました。

「Yahoo!ブロードキャスト」でインターネット・ドラマのホスティングサービスを行なうのはこれが初めてです。また今回インターネット・ドラマ内で流される東芝のTVCMは、Yahoo! JAPANとして初めての動画広告配信となります。

このたび配信するインターネット・ドラマは周防玲子主演「Candy-O」で、ドラマの中にゲームを取り入れるなどインタラクティブ性の高い、21世紀のエンタテインメントを先取りした内容となっております。2月8日より毎週木曜日に一話ずつ配信され、3月31日までの期間オンデマンドで随時で見ることができます。また同ドラマを見る事ができる特設サイト「TV powered by Yahoo! Broadcast」ではYahoo! JAPANの各種機能（ショッピング、オークション、グリーティング）と連携した複合的なサービスも実施します。この特設サイト「Astral TV powered by Yahoo! Broadcast」へは、Yahoo! JAPAN上のバナー広告や「Yahoo!ブロードキャスト」「Yahoo!ジオシティーズ」コンテンツのトップページから誘導を行ないます。これら「Astral TV powered by Yahoo! Broadcast」の冠スポンサーである株式会社東芝は、PC商品・サービスの認知度向上や新規顧客への販売促進をインターネット上で動画を使い行います。

今回ブロードバンド時代に先駆けて、Yahoo! JAPANが技術協力を行いインターネット・ドラマというコンテンツを映像配信することで、広告主向けに動画を使った広告商品の提供が可能になりました。今後も「Yahoo!ブロードキャスト」ではストリーミング技術をつかったインターネットユーザー向けの更なるコンテンツの拡充を行なっていくと同時に、企業向けの様々なホスティングサービスの提供や動画を使った広告メニューなどの充実を目指していきます。

『Candy-O（キャンディーオー）』キャスト及び概要は下記の通りです。

Candy-O	周防玲子
ドクター・ロバート	ロッキー from バングラディッシュ
ビザロ	レイモンド・ジョンソン
ダリリ	（声）犬山犬子
ウスクダラ（ラブゾンビーズ）	みのすけ
CG	ロボットメガストアー
脚本	山名宏和
制作・演出	メディアクラフト
企画	株式会社博報堂
技術協力	Yahoo! JAPAN
提供	株式会社東芝

【Yahoo!ブロードキャスト】broadcast.yahoo.co.jp

いつでも好きな時間に好きなプログラムを閲覧できるインターネット動画、音声配信サービスです。エンターテインメント、政治・経済等、あらゆるジャンルのプログラムを用意しています。

【Yahoo! JAPAN】www.yahoo.co.jp

Yahoo! JAPAN（登録銘柄・コード番号 4689）は1か月あたり約1750万人のユニーク・ユーザー数※と、一日1億5300万ページビューのアクセスを誇る総合情報サイトで、ディレクトリ・キーワード検索サービスをはじめ、ニュース速報や天気予報、株価情報、企業情報、スポーツ速報、旅行情報、テレビ番組表、大学受験と資格情報、地図情報、就職・転職情報、自動車カタログ情報、鉄道や空路の経路情報、不動産物件の賃貸・売買情報、グルメ情報、占い情報、インターネット上での音声・動画配信サービス、コンピュータ関連情報、辞書検索機能、音楽関連情報などの情報提供サービス、ネットワーク型対戦ゲーム、掲示板、パーソナルチャットツール機能、グリーティングカードサービス、ホームページ開設サービス、スケジュール管理、チャットなどのコミュニティー・サービス、ショッピング、オークションなどのコマース・サービス、さらにこれらの情報をカスタマイズ編集できるサービス、子ども向け検索サイト、携帯端末向けサービス等、広範囲にわたるコンテンツを提供しています。

Yahoo!のグローバルネットワークは、アメリカをはじめ、日本、カナダ、アルゼンチン、ブラジル、メキシコ、イタリア、イギリス/アイルランド、スウェーデン、スペイン、スペイン語、デンマーク、ドイツ、フランス、ノルウェー、アジア、オーストラリア/ニュージーランド、韓国、香港、シンガポール、台湾、中国、中国語、インドの世界24の国や地域別のサイト、12言語でサービスを運営しています。

※（株）日本リサーチセンターのインターネット視聴率調査レポート（JAR Report vol. 25：調査期間 2000/12/4～2000/12/31）による視聴率86.5%（NAR：4週間に1度以上の訪問者の比率）をもとに、日本のインターネットユーザーを約2000万人として算出。

