

間取図も閲覧可能！ 「Yahoo!不動産」で事業用賃貸情報を提供開始

2001年2月2日

ヤフー株式会社

間取図も閲覧可能！ 「Yahoo!不動産」で事業用賃貸情報を提供開始

(「Yahoo!不動産」のURL：realestate.yahoo.co.jp)

日本最大のアクセスを誇るウェブサイトYahoo! JAPAN（本社：東京都港区、社長：井上雅博）は2月1日より、アットホーム株式会社（本社：東京都大田区、社長：松村 文衛）と提携し、不動産物件情報サービス「Yahoo!不動産」に店舗やオフィス、倉庫などの事業用物件に関心のある方を対象にした「事業用賃貸情報」を追加しました。

今回「Yahoo!不動産」に追加された事業用賃貸情報は、最寄駅を基準とした「路線別」と、所在地を基準とした「行政区別」の2通りの絞り込み方法で閲覧することができます。該当情報は「最寄駅・バス停」、「最寄駅からの徒歩時間」、「所在地」、「賃料」、「礼金/敷金」、「保証金/敷引」、「使用部分面積（平米）」、「間取り図の有無」の各情報が一覧表示されるので一目で各物件を比較することができ、「最寄駅からの徒歩時間」の少ない順や、「賃料」の安い順、「使用部分面積（平米）」の少ない順に並び替えを行うことも可能です。

それら物件の情報が詳しく掲載された詳細情報ページでは以下の表の各項目に沿って紹介され、間取図も確認することができます。また、各物件を担当する不動産会社に直接コンタクトできるように「問い合わせページ」にもリンクしており、より幅広い情報入手や問い合わせなどをスムーズに行うことができます。これら事業用賃貸情報は現在5,000件以上登録されており、日々追加更新されます。

【詳細情報ページ情報掲載項目】

情報掲載項目		
路線	最寄駅・バス停	バス/歩（分）
所在地	賃料（万円）	礼金/敷金
保証金/敷引	使用部分面積（平米）	物件種目

バス停名	建物名称	管理費
雑費	造作譲渡	用途地域
地目	条件等	建ぺい率
容積率	建築構造	築年
現況	保険	接道
坪単価	共益費	償却
権利金	土地面積	私道面積
契約期間	最適用途	都市計画
階建/階	駐車場	取引態様
引渡し	情報登録日	設備
賃貸戸数	賃料帯	面積帯
管理費	共益費	備考
間取図	問合せ先	

今後も「Yahoo!不動産」では数々の家屋および物件情報を随時追加するとともに、さらなる機能拡充を行ってまいります。

【Yahoo!不動産】 realestate.yahoo.co.jp

不動産に関する総合情報サービスです。全国の「売買・賃貸物件情報」や、売買・賃貸を行う際のお役立ち情報として「住宅購入ガイド」や「住宅メーカーハウスカタログ」、「ハウ・ツー部屋探し」、引越しの際に役立つ情報をまとめた「引越しいろいろ便利帳」、「税制改革主要情報」、「不動産用語集」、不動産に関するニュースをまとめた「住宅新報社ニュース」や「関連ニュース」があります。

【Yahoo! JAPAN】 www.yahoo.co.jp

Yahoo! JAPAN（登録銘柄・コード番号 4689）は1か月あたり約1750万人のユニーク・ユーザー数[※]と、一日1億5300万ページビューのアクセスを誇る総合情報サイトで、ディレクトリ・キーワード検索サービスをはじめ、ニュース速報や天気予報、株価情報、企業情報、スポーツ速報、旅行情報、テレビ番組表、大学受験と資格情報、地図情報、就職・転職情報、自動車カタログ情報、鉄道や空路の経路情報、不動産物件の賃貸・売買情報、グルメ情報、占い情報、インターネット上での音声・動画配信サービス、コンピュータ関連情報、辞書検索機能、音楽関連情報などの情報提供サービス、ネットワーク型対戦ゲーム、掲示板、パーソナルチャットツール機能、グリーティングカードサービス、ホームページ開設サービス、スケジュール管理、チャットなどのコミュニティー・サービス、ショッピング、オークションなどのコマース・サービス、さらにこれらの情報をカスタマイズ編集できるサービス、子ども向け検索サイト、携帯端末向けサービス等、広範囲にわたるコンテンツを提供しています。

Yahoo!のグローバルネットワークは、アメリカをはじめ、日本、カナダ、アルゼンチン、ブラジル、メキシコ、イタリア、イギリス/アイルランド、スウェーデン、スペイン、スペイン語、デンマーク、ドイツ、フランス、ノルウェー、アジア、オーストラリア/ニュージーランド、韓国、香港、シンガポール、台湾、中国、中国語、インドの世界24か国と地域、12言語でサービスを提供しています。

※（株）日本リサーチセンターのインターネット視聴率調査レポート（JAR Report vol. 25：調査期間 2000/12/4～2000/12/31）による視聴率86.5%（NAR：4週間に1度以上の訪問者の比率）をもとに、日本のインターネットユーザーを約2000万人として算出。

