

Yahoo! JAPANが「Happy Valentine's Day 2001」を公開 iモードからもバレンタイン情報をチェック

2001年2月1日

ヤフー株式会社

Yahoo! JAPANが「Happy Valentine's Day 2001」を公開 iモードからもバレンタイン情報をチェック

(「Happy Valentine's Day 2001」のURL :
event.yahoo.co.jp/docs/event/valentine2001)

日本最大のアクセスを誇るウェブサイトYahoo! JAPAN（本社：東京都港区、代表取締役社長：井上 雅博）は本日、バレンタイン・デーに役立つ情報を満載した「Happy Valentine's Day 2001」を公開しました。

今年で5回目を迎えるYahoo! JAPANのバレンタイン特集では、全国25か所を選びすぐったロマンティックな告白スポットのアクセス情報「オススメ！告白スポット」や手作りチョコレートとおもてなし料理メニューのアイデア写真を交え初心者にも分かりやすく解説した「手作りレシピ」で構成されています。また、バレンタイン・ギフトセレクションとしてセブン-イレブン、ローソン サックス、ファミリーマート、デイリーヤマザキ、am/pm、ミニストップなどのコンビニで購入できるチョコレートの紹介と、予算や目的別に厳選したプレゼント集「Yahoo!ショッピングのオススメチョコ&ギフト」はインターネットですぐに購入でき、贈り物にはたいへん便利です。また、「Yahoo!投票」を使ったバレンタイン関連企画として、「あなたはホワイトデーに何を贈られたい?」アンケートもを実施しています。

「Yahoo!モバイル」からのバレンタイン特集へは、<http://mobile.yahoo.co.jp/>でアクセスできます。

開催期間：2001年2月1日～2月14日

【Yahoo! JAPAN】 www.yahoo.co.jp

Yahoo! JAPAN（登録銘柄・コード番号 4689）は1か月あたり約1750万人のユニーク・ユーザー数※と、一日1億5300万ページビューのアクセスを誇る総合情報サイトで、ディレクトリ・キーワード検索サービスをはじめ、ニュース速報や天気予報、株価情報、企業情報、スポーツ速報、旅行情報、テレビ番組表、大学受験と資格情報、地図情報、就職・転職情報、自動車カタログ情報、鉄道や空路の経路情報、不動産物件の賃貸・売買情報、グルメ情報、占い情報、インターネット上での音声・動画配信サービス、コンピュータ関連情報、辞書検索機能、音楽関連情報などの情報提供サービス、ネットワーク型対戦ゲーム、掲示板、パーソナルチャットツール機能、グリーティングカードサービス、ホームページ開設サービス、スケジュール管理、チャットなどのコミュニティー・サービス、ショッピング、オークションなどのコマース・サービス、さらにこれらの情報をカスタマイズ編集できるサービス、子ども向け検索サイト、携帯端末向けサービス等、広範囲にわたるコンテンツを提供しています。

Yahoo!のグローバルネットワークは、アメリカをはじめ、日本、カナダ、アルゼンチン、ブラジル、メキシコ、イタリア、イギリス/アイルランド、スウェーデン、スペイン、スペイン語、デンマーク、ドイツ、フランス、ノルウェー、アジア、オーストラリア/ニュージーランド、韓国、香港、シンガポール、台湾、中国、中国語、インドの世界24か国と地域、12言語でサービスを提供しています。

※（株）日本リサーチセンターのインターネット視聴率調査レポート（JAR Report vol. 25：調査期間

2000/12/4～2000/12/31）による視聴率86.5%（NAR：4週間に1度以上の訪問者の比率）をもとに、日本のインターネットユーザーを約2000万人として算出。