

Yahoo! JAPAN 「年末年始特集2000-2001」を公開

2000年12月28日

ヤフー株式会社

Yahoo! JAPAN 「年末年始特集2000-2001」を公開

～「あなたが選ぶ！世紀末ビッグニュース」や「オススメ！初日の出スポット」の情報満載～

(「年末年始特集2000-2001」のURL：event.yahoo.co.jp/docs/event/newyear2001/)

日本最大のアクセスを誇るウェブサイトYahoo! JAPAN（本社：東京都港区、社長：井上雅博）は毎年恒例のYahoo! JAPAN年末年始特集として、2000年を振りかえる「世紀末を騒がせたニュース」や初日の出、初詣スポット紹介など2001年のお正月をめでたく迎えるための「年末年始特集2000-2001」を公開しました。

今年で4回目を迎えるYahoo! JAPAN「年末年始特集2000-2001」は「2000年を振りかえる」と「新世紀を楽しく迎える」の2つのテーマで構成され、今月26日から2001年1月7日まで開催されます。

「2000年を振りかえる」では「世紀末を騒がせたニュース」と題して、今年起こった国内・海外のニュースをピックアップした「時事通信社が選ぶ2000年10大ニュース」を写真つき記事で振りかえることができます。また「あなたが選ぶ！世紀末ビックニュースは？」として、今年Yahoo! JAPANトピックスの7ジャンル「国内」「海外」「経済」「スポーツ」「エンターテインメント」「サイエンス」「コンピュータ」のそれぞれに掲載されたニュースのなかから関心の大きかったテーマをノミネートし、ユーザーに、ビッグニュース5つを選んでもらう投票企画も開催中です。Yahoo! JAPANユーザーが選ぶトップ5ニュースの投票結果は、「各ジャンル別」「全ジャンル総合別」に20分更新でタイムリーに表示されます。その他「2000年CD・DVD＆書籍ランキング」と題して20世紀最後の年のヒット商品をCD、DVD、書籍の3つのジャンルからのぞくことができます。掲載されている商品のなかにはそのまま「Yahoo!ショッピング」で簡単に購入できるものもあり、まだ手にいれていない方もすぐに注文が可能です。

また、「新世紀を楽しく迎える」では、全国50か所の初日の出スポットと全国98か所の初詣スポットをそれぞれ厳選して紹介する「オススメ初日の出スポット」「全国初詣スポット」で、日の出時間やご利益の情報、「Yahoo!地図情報」と連動した現地までのアクセス方法などを提供しているほか、年末年始の年越しソバやおせち料理などに飽きたときに利用されるコンビニエ

ンス・ストアで販売中のコンビニ弁当などを写真付きで紹介する「年末年始コンビニのオススメインアップ」を公開しています。

あわせて、小学生から高校生を対象にサービス提供している子ども向けサイトの「Yahoo!きっず」内でも「年末年始特集2000-2001」を設置し、日本全国47都道府県ごとに地域にちなんだ厳選サイトを紹介する「全国冬休みピックス」のほか、画面に表示された画像をそのままプリントしてメッセージをそえるだけで素敵な年賀状としてつかえる「プリントして使おう！年賀状」を公開しています。

これまで、Yahoo! JAPANでは記念日や関心の高いイベントにちなんだテーマを特集し、さまざまな情報を提供してきました。今後も、より多くのユーザーにご利用いただける総合情報サイトとして、検索エンジン機能の拡充のほか、各種情報の提供など、さらなる充実を図ってまいります。

【Yahoo!ショッピング】 shopping.yahoo.co.jp

120加盟店舗、約30万アイテム以上の商品が分かりやすくカテゴリ分類されており、さらにキーワード検索によって購入したい商品を簡単に見つけることができます。商品カテゴリは、家電やコンピュータから音楽、書籍、ファッション、食品まで多岐にわたり、今後も取り扱い商品を充実させることによりインターネットユーザーのニーズに広く応える総合モールを目指します。さらに出店企業を厳選することにより、信頼と安心に基づいたオンラインショッピングサービスを提供します。

【Yahoo!地図情報】 map.yahoo.co.jp

路線図、住所、日本全図から簡単に日本全国の周辺地図を表示することのできる情報サービスです。

【Yahoo!きっず】 kids.yahoo.co.jp

小学生から高校生までの子ども向けにサービス提供している総合情報サイト。子どもたちにとって好ましくない暴力的なイメージを持つサイトなどを完全に除外したカテゴリ集を提供しています。むずかしい漢字に読みがなつきのニュース情報として「きっずニュース」も提供しています。

【Yahoo! JAPAN】 www.yahoo.co.jp

Yahoo! JAPAN（登録銘柄・コード番号 4689）は1か月あたり約1700万人のユニーク・ユーザー数※と、一日1億3800万ページビューのアクセスを誇る総合情報サイトで、ディレクトリ・キーワード検索サービスをはじめ、ニュース速報や天気予報、株価情報、企業情報、スポーツ速報、旅行情報、テレビ番組表、大学受験と資格情報、地図情報、就職・転職情報、自動車カタログ情報、鉄道や空路の経路情報、不動産物件の賃貸・売買情報、グルメ情報、占い情報、インターネット上での音声・動画配信 サービス、コンピュータ関連情報、辞書検索機能、音楽関連情報などの情報提供サービス、ネットワーク型対戦ゲーム、掲示板、パーソナルチャットツール機能、グリーティングカードサービス、ホームページ開設サービス、スケジュール管理、チャットなどのコミュニティー・サービス、ショッピング、オークションなどのコマース・サービス、さらにこれらの情報をカスタマイズ編集できるサービス、子ども向け検索サイト、携帯端末向けサービス等、広範囲にわたるコンテンツを提供しています。

Yahoo!のグローバルネットワークは、アメリカをはじめ、日本、カナダ、アルゼンチン、ブラジル、メキシコ、イタリア、イギリス/アイルランド、スウェーデン、スペイン、スペイン語、デンマーク、ドイツ、フランス、ノルウェー、アジア、オーストラリア/ニュージーランド、韓国、香港、シンガポール、台湾、中国、中国語、インドの世界24か国と地域、12言語でサービスを提供しています。

※日本リサーチセンターの視聴率調査（JAR Report vol. 24：調査期間 11/6-12/3）をもとに算出。