

「Yahoo!グルメ」で全国の飲食店情報をリアルタイム配信

2000年12月21日

ヤフー株式会社

「Yahoo!グルメ」で全国の飲食店情報をリアルタイム配信

(「Yahoo!グルメ」のURL：gourmet.yahoo.co.jp)

日本最大のアクセスを誇るウェブサイトYahoo! JAPAN（本社：東京都港区、社長：井上雅博）は本日、全国ぐるめ検索サイト「ぐるピタ」(www.gurupita.com)を運営する株式会社有線ブロードネットワークス（本社：東京都千代田区、社長：宇野 康秀）と提携し、「Yahoo!グルメ」に日本全国の飲食店自らが発信する店舗情報の提供を開始するとともにクーポン情報を拡充しました。

今回「Yahoo!グルメ」で提供する店舗情報は、情報提供元が取材、編集する従来の形式とは違い、飲食店のスタッフ自らが店舗に設置された専用のオンライン端末を使って最新のメニューやオススメ情報などをリアルタイムに登録更新するものです。これにより更新頻度の向上が図られるとともに、ユーザーは飲食店ごとに季節や時期に応じた最新情報をタイムリーに閲覧することができます。

また、画面を印刷してお店に持っていくとさまざまな特典が受けられる「ぐるピタクーポン情報」も提供し、「Yahoo!グルメ」を利用してお店を訪ねるユーザー向け特典情報が満載です。これらクーポン情報は日々更新されます。

さらに、お店検索機能「グルメなお店検索」では「キーワード検索」「ジャンル別検索」「エリア別検索」「条件指定検索」から利用でき、とくにより細かな条件で絞り込み検索ができる「条件指定検索」機能には従来の「クーポンサービスの有無」「駐車場の有無」「個室の有無」「パーティの不可」「利用可能クレジットカード」に加え、「予算別」「ランチ営業の有無」「深夜営業の有無」「営業日指定」の各項目を指定し全国約1万8000店の飲食店情報の検索が可能になりました。

これからも「Yahoo!グルメ」では、より多くのユーザーにご利用いただけるグルメ情報サイトとして、掲載店舗数の拡充のほか、各種特典の提供など、さらなる充実を図ってまいります。

【Yahoo!グルメ】 gourmet.yahoo.co.jp

1万8000店以上の飲食店情報を地域、料理ジャンル、予算、ランチ営業の有無、深夜営業の有無、営業日指定などの項目別、または、キーワード検索で目的に沿った飲食店情報を得ることができます。毎週更新される「今週の特集」や「お料理なんでもQ&A」も充実。

【Yahoo! JAPAN】 www.yahoo.co.jp

Yahoo! JAPAN（登録銘柄・コード番号 4689）は1か月あたり約1700万人のユニーク・ユーザー数[※]と、一日1億3800万ページビューのアクセスを誇る総合情報サイトで、ディレクトリならびにキーワード検索サービスをはじめ、ニュース速報や天気予報、株価情報、企業情報、スポーツ速報、旅行情報、テレビ番組表、大学受験と資格情報、地図情報、就職・転職情報、自動車カタログ情報、鉄道や空路の経路情報、不動産物件の賃貸・売買情報、グルメ情報、占い情報、インターネット上での音声・動画配信サービス、コンピュータ関連情報、辞書検索機能、音楽関連情報などの情報提供サービス、ネットワーク型対戦ゲーム、掲示板、チャット、パーソナルチャットツール、グリーティングカードサービス、ホームページ開設サービス、スケジュール管理などのコミュニティー・サービス、ショッピング、オークションなどのコマース・サービス、さらにこれらの情報をカスタマイズ、編集できるサービス、子ども向け検索サイト、携帯端末向けサービス等、広範囲にわたるコンテンツを提供しています。

Yahoo!のグローバルネットワークは、アメリカをはじめ、日本、カナダ、アルゼンチン、ブラジル、メキシコ、イタリア、イギリス/アイルランド、スウェーデン、スペイン、スペイン語、デンマーク、ドイツ、フランス、ノルウェー、アジア、オーストラリア/ニュージーランド、韓国、香港、シンガポール、台湾、中国、中国語、インドの世界24か国と地域、12言語でサービスを提供しています。

※日本リサーチセンターの視聴率調査（JAR Report vol. 24：調査期間 11/6-12/3）をもとに算出。