

「Yahoo!ショッピング」にトイザラス・ドット・コム ジャパン が出店

2000年12月20日

ヤフー株式会社

「Yahoo!ショッピング」にトイザラス・ドット・ コム ジャパンが出店

～年末年始ホリデーシーズンに向けておもちゃアイテム拡充～

(「Yahoo!ショッピング」のURL：shopping.yahoo.co.jp)

日本最大のアクセスを誇るウェブサイトYahoo! JAPAN（本社：東京都港区、社長：井上雅博）が提供するショッピングサービス「Yahoo!ショッピング」に本日、トイザラス・ドット・コム ジャパン株式会社（本社：神奈川県川崎市、代表取締役社長：ジョン・バーボー）が運営する「TOYSRUS.CO.JP on Yahoo!ショッピング」がオープンしました。

このたび、Yahoo!ショッピングに新たに出店した「トイザラス・ドット・コム ジャパン」は、国内でも110店舗を展開し日本最大級の玩具、ベビー用品などを販売する「トイザラスグループ」のオンラインショップです。玩具、テレビゲーム、ベビー・子供用品など実際の店舗で人気の高いアイテム約2000点をオンライン販売すると同時に、お客様の幅広いニーズにお答えするサービス体制を整えています。「トイザラス・ドット・コム ジャパン」はこのたび「Yahoo!ショッピング」出店記念として、「TOYSRUS.CO.JP on Yahoo!ショッピング」で商品をお買い求めのユーザーを対象に配送料無料キャンペーンを実施します。

また今後は、玩具という流行性の強い商品特性上、インターネットでより早く売上動向、販売傾向をつかみながらマーケティング活動を行うことが戦略上重要であることを踏まえ、今後、Yahoo! JAPANの膨大なトラフィックデータ等も活用しながら共同で販売促進を行ってまいります。

今回の「トイザラス・ドット・コム ジャパン」の出店により、「Yahoo!ショッピング」の「おもちゃ、ゲーム、趣味」のカテゴリならびにベビー用品アイテムは大幅に拡充されました。今後も「Yahoo!ショッピング」では、ユーザーに安心して利用していただけるショッピングサイトを目指して、品揃えの拡充とサービス面の向上を図ってまいります。

【トイザラス・ドット・コム ジャパン株式会社】 www.toysrus.co.jp

トイザラス・ドット・コム ジャパンは、米国の代表的なオンラインショッピングを運営する米国トイザラス・ドット・コムが中核となって2000年10月に設立した日本法人で、日本国内におけるインターネットを通じた、玩具、テレビゲーム、ベビー・子供用品の販売を行っています。

【Yahoo!ショッピング】 shopping.yahoo.co.jp

115加盟店舗、約30万アイテム以上の商品が分かりやすくカテゴリ分類されており、さらにキーワード検索によって購入したい商品を簡単に見つけることができます。商品カテゴリは、家電やコンピュータから音楽、書籍、ファッション、食品まで多岐にわたり、今後も取り扱商品を充実させることによりインターネットユーザーのニーズに広く応える総合モールを目指します。さらに出店企業を厳選することにより、信頼と安心に基づいたオンラインショッピングサービスを提供します。

【Yahoo! JAPAN】 www.yahoo.co.jp

Yahoo! JAPAN（登録銘柄・コード番号 4689）は1か月あたり約1700万人のユニーク・ユーザー数[※]と、一日1億3800万ページビューのアクセスを誇る総合情報サイトで、ディレクトリならびにキーワード検索サービスをはじめ、ニュース速報や天気予報、株価情報、企業情報、スポーツ速報、旅行情報、テレビ番組表、大学受験と資格情報、地図情報、就職・転職情報、自動車カタログ情報、鉄道や空路の経路情報、不動産物件の賃貸・売買情報、グルメ情報、占い情報、インターネット上での音声・動画配信サービス、コンピュータ関連情報、辞書検索機能、音楽関連情報などの情報提供サービス、ネットワーク型対戦ゲーム、掲示板、チャット、パーソナルチャットツール、グリーティングカードサービス、ホームページ開設サービス、スケジュール管理などのコミュニティー・サービス、ショッピング、オークションなどのコマース・サービス、さらにこれらの情報をカスタマイズ、編集できるサービス、子ども向け検索サイト、携帯端末向けサービス等、広範囲にわたるコンテンツを提供しています。

Yahoo!のグローバルネットワークは、アメリカをはじめ、日本、カナダ、アルゼンチン、ブラジル、メキシコ、イタリア、イギリス/アイルランド、スウェーデン、スペイン、スペイン語、デンマーク、ドイツ、フランス、ノルウェー、アジア、オーストラリア/ニュージーランド、韓国、香港、シンガポール、台湾、中国、中国語、インドの世界24か国と地域、12言語でサービスを提供しています。

※日本リサーチセンターの視聴率調査（JAR Report vol. 24：調査期間 11/6-12/3）をもとに算出。