

Yahoo! JAPAN 「ラルク・アン・シエル」 特設サイト開設

2000年12月1日

ヤフー株式会社

Yahoo! JAPAN 「ラルク・アン・シエル」 特設サイト開設

～iモードからも応募が可能なチケットプレゼントキャンペーン開始～

(「ラルク・アン・シエル」 特設サイトのURL : <http://LArc.yahoo.co.jp/>)

日本最大のアクセスを誇るウェブサイトYahoo! JAPAN（本社：東京都港区、社長：井上雅博）は本日、ラルク・アン・シエルの特設サイトを開設しました。また同時に、12月5日、6日（いずれも18：30開演予定）に東京ドームで行われる「L'Arc～en～Ciel TOUR 2000 REAL」のライブチケットが抽選で合計5組10名様に当たる応募ページを公開しました。

ラルク・アン・シエルの特設サイトでは、12月5日（18：30開演予定）に東京ドームで行われる「L'Arc～en～Ciel TOUR 2000 REAL」模様をインターネットライブ中継するほか、同ライブを編集した公演終了後にもダイジェスト版の「オンデマンド」で配信します。さらに同サイト上では、視聴が可能なアルバムやシングル情報を掲載するなど「Yahoo!ブロードキャスト」のストーリーミング（動画と音声配信）技術を使ったプロモーションを行っていきます。今後2001年3月までの期間、Yahoo! JAPANのサービスと連動した様々なコンテンツを追加していきます。

このたび同時に行う「L'Arc～en～Ciel TOUR 2000 REAL」ライブチケット（12月5日、6日公演分）のプレゼントキャンペーン応募受け付けは、音楽の総合情報サービス「Yahoo!ミュージック」とiモードに対応した携帯電話からYahoo! JAPANにアクセスできる「Yahoo!モバイル」上で12月4日午前10：00までの期間限定で行います。

【ライブチケット プレゼントキャンペーン応募URL】

「Yahoo!モバイル」 : <http://mobile.yahoo.co.jp/>

「Yahoo!ミュージック」 : <http://music.yahoo.co.jp/>

この特設サイト開設ならびにプレゼント企画はYahoo! JAPANが「L'Arc〜en〜Ciel TOUR 2000 REAL」の冠スポンサーとして11月4日から展開している全ツアー会場内でのブランドコミュニケーションと連動したプロモーション活動の一環です。

【Yahoo! JAPAN】 www.yahoo.co.jp

Yahoo! JAPAN（登録銘柄・コード番号 4689）は1か月あたり約1700万人のユニーク・ユーザー数[※]と、一日1億3800万ページビューのアクセスを誇る総合情報サイトで、ディレクトリ・キーワード検索サービスをはじめ、ニュース速報や天気予報、株価情報、企業情報、スポーツ速報、旅行情報、テレビ番組表、大学受験と資格情報、地図情報、就職・転職情報、自動車カタログ情報、鉄道や空路の経路情報、不動産物件の賃貸・売買情報、グルメ情報、占い情報、インターネット上での音声・動画配信 サービス、コンピュータ関連情報、辞書検索機能、音楽関連情報などの情報提供サービス、ネットワーク型対戦ゲーム、掲示板、パーソナルチャットツール機能、グリーティングカードサービス、ホームページ開設サービス、スケジュール管理などのコミュニティ・サービス、ショッピング、オークションなどのコマース・サービス、さらにこれらの情報をカスタマイズ編集できるサービス、子ども向け検索サイト、携帯端末向けサービス、チャット等、広範囲にわたるコンテンツを提供しています。

Yahoo!のグローバルネットワークは、アメリカをはじめ、日本、カナダ、アルゼンチン、ブラジル、メキシコ、イタリア、イギリス/アイルランド、スウェーデン、スペイン、スペイン語、デンマーク、ドイツ、フランス、ノルウェー、アジア、オーストラリア/ニュージーランド、韓国、香港、シンガポール、台湾、中国、中国語、インドの世界24か国と地域、12言語でサービスを提供しています。

※日本リサーチセンターの視聴率調査（JAR Report vol. 23：調査期間 10/9～11/5）をもとに算出。