

Yahoo! JAPAN「クリスマス特集2000」を公開 iモードからもクリスマス気分の盛り上げを支援

2000年11月29日

ヤフー株式会社

Yahoo! JAPAN「クリスマス特集2000」を公開 iモードからもクリスマス気分の盛り上げを支援

(「クリスマス特集2000」のURL：event.yahoo.co.jp/docs/event/xmas2000/)

日本最大のアクセスを誇るウェブサイトYahoo! JAPAN（本社：東京都港区、社長：井上雅博）は今月27日より、クリスマスに役立つ情報を掲載した「クリスマス特集2000」を公開しました。

毎年恒例の「クリスマス特集2000」は今月27日から12月25日までの開催を予定しており、どなたでも楽しくご覧いただけます。

本特集のパート1では、「クリスマスを盛り上げる！お役立ち情報」をテーマに、イルミネーションで街が彩られるこの季節に、全国105か所のイルミネーションスポットを厳選して紹介する「厳選イルミネーションスポット100」のほか、世界のクリスマスを紹介する「Christmas Around the World」、恋人や友だち、家族とともにクリスマスの楽しみ方を紹介する「オススメ！クリスマスの素敵な過ごし方」など、今世紀最後のクリスマスを迎えるにあたって役立つ情報を掲載しています。

また、これらの内容はiモード対応携帯電話に対応した「Yahoo!モバイル」(<http://mobile.yahoo.co.jp/>)向けにも提供しており外出先からも各情報を気軽に利用できます。

さらにウェブ上ではパート2として、「ネット上で楽しむeクリスマス」をテーマに、オススメのクリスマス関連グッズを紹介している「Yahoo!ショッピング」や、クリスマスカードをオンライン上で贈る「Yahoo!グリーティング」、クリスマス気分が満喫できるレストラン検索サービス「Yahoo!グルメ」、ホリデーシーズンの天気を確認できる「Yahoo!天気情報」、映画デート前参考に「映画観客動員数ランキング」、クリスマス関連の商品が出品されている「Yahoo!オークション」、子ども向けクリスマス特集を12月5日より公開する「Yahoo!きッズ」の紹介など各種Yahoo!サービスを活用したクリスマスの楽しみ方も紹介しています。

【Yahoo! JAPAN】 www.yahoo.co.jp

Yahoo! JAPAN（登録銘柄・コード番号 4689）は1か月あたり約1700万人のユニーク・ユーザー数[※]と、一日1億3800万ページビューのアクセスを誇る総合情報サイトで、ディレクトリ・キーワード検索サービスをはじめ、ニュース速報や天気予報、株価情報、企業情報、スポーツ速報、旅行情報、テレビ番組表、大学受験と資格情報、地図情報、就職・転職情報、自動車カタログ情報、鉄道や空路の経路情報、不動産物件の賃貸・売買情報、グルメ情報、占い情報、インターネット上での音声・動画配信サービス、コンピュータ関連情報、辞書検索機能、音楽関連情報などの情報提供サービス、ネットワーク型対戦ゲーム、掲示板、パーソナルチャットツール機能、グリーティングカードサービス、ホームページ開設サービス、スケジュール管理、チャットなどのコミュニティー・サービス、ショッピング、オークションなどのコマース・サービス、さらにこれらの情報をカスタマイズ編集できるサービス、子ども向け検索サイト、携帯端末向けサービス等、広範囲にわたるコンテンツを提供しています。

Yahoo!のグローバルネットワークは、アメリカをはじめ、日本、カナダ、アルゼンチン、ブラジル、メキシコ、イタリア、イギリス/アイルランド、スウェーデン、スペイン、スペイン語、デンマーク、ドイツ、フランス、ノルウェー、アジア、オーストラリア/ニュージーランド、韓国、香港、シンガポール、台湾、中国、中国語、インドの世界24の国と地域、12言語でサービスを提供しています。

※日本リサーチセンターの視聴率調査（JAR Report vol. 23：調査期間 10/9～11/5）をもとに算出。