

「Yahoo!オークション」で第2弾「ジーンズ・チャリティーオークション」を開催！

2000年10月26日

ヤフー株式会社

「Yahoo!オークション」で第2弾「ジーンズ・チャリティーオークション」を開催！

(「Yahoo!オークション」のURL：auctions.yahoo.co.jp)

日本最大のアクセスを誇るウェブサイトYahoo! JAPAN（本社：東京都港区、社長：井上雅博）が提供する、誰もが無料で出品、入札ができる競売サービス「Yahoo!オークション」は、日本ではまだ認知度の低い多発性硬化症への理解を深め、治療のための研究促進にご賛同いただいた有名人の皆様による「ジーンズ・チャリティーオークション」を開催いたしました。

今回のチャリティーオークションは、今年8月28日に米国の「Yahoo!Auctions（auctions.yahoo.com）」と同時開催をした「ジーンズ・チャリティーオークション」の第2弾にあたり、TM NETWORKの宇都宮隆、小室哲哉、木根尚登、ビビアン・スー、大沢たかお、加藤雅也、はな、ケント・デリカットの各氏が愛用していたジーンズに、それぞれのサインが加えられ出品されます。開催期間は10月25日から11月8日の2週間（予定）です。また、このチャリティーオークションの収益金は、多発性硬化症の原因究明と治療法確立のための調査、研究を支援している日本多発性硬化症協会へ全額寄付されます。詳しくはこちらをご覧ください。（event.yahoo.co.jp/docs/event/jeans2000_2）

【多発性硬化症（MS）】

日本でも数千人の患者が苦しんでいるといわれる多発性硬化症ですが、一般への認知度は低く原因も明らかになっておりません。また、明確な治療法が見つかっていないために、ほとんどの患者が視力低下、下半身や手足の麻痺症状、言語障害など様々な症状に苦しんでおり、厚生省の難病指定第一号を受けています。

【Yahoo!オークション】 auctions.yahoo.co.jp

無料で出品、入札ができるオークション・サービスで、常時開催オークション数160万点を超

え、一日あたりの新規出品数約13万点を誇る日本最大のオークション・サービスとして定評をいただいております。今後、認定マーチャント出品を推進することにより、BtoC（企業から消費者）オークションの拡充、商品カテゴリの充実、エスクローサービス（第三者寄託）の導入などユーザーサービスの向上を図ります。

【Yahoo! JAPAN】 www.yahoo.co.jp

Yahoo! JAPAN（登録銘柄・コード番号 4689）は1か月あたり約1660万人のユニーク・ユーザー数[※]と、一日1億3800万ページビューのアクセスを誇る総合情報サイトで、ディレクトリ・キーワード検索サービスをはじめ、ニュース速報や天気予報、株価情報、企業情報、スポーツ速報、旅行情報、テレビ番組表、大学受験と資格情報、地図情報、就職・転職情報、自動車カタログ情報、鉄道や空路の経路情報、不動産物件の賃貸・売買情報、グルメ情報、占い情報、インターネット上での音声・動画配信サービス、コンピュータ関連情報、辞書検索機能、音楽関連情報などの情報提供サービス、ネットワーク型対戦ゲーム、掲示板、パーソナルチャットツール機能、グリーティングカードサービス、ホームページ開設サービス、スケジュール管理などのコミュニティー・サービス、ショッピング、オークションなどのコマース・サービス、さらにこれらの情報をカスタマイズ編集できるサービス、子ども向け検索サイト、携帯端末向けサービス等、広範囲にわたるコンテンツを提供しています。

Yahoo!のグローバルネットワークは、アメリカをはじめ、日本、カナダ、アルゼンチン、ブラジル、メキシコ、イタリア、イギリス/アイルランド、スウェーデン、スペイン、スペイン語、デンマーク、ドイツ、フランス、ノルウェー、アジア、オーストラリア/ニュージーランド、韓国、香港、シンガポール、台湾、中国、中国語、インドの世界24か国と地域、12言語でサービスを提供しています。

※日本リサーチセンターの視聴率調査（JAR Report vol. 21：調査期間 8/14～9/10）をもとに算出。