

Yahoo! JAPANが「Yahoo!チャット」を公開

2000年9月13日

ヤフー株式会社

Yahoo! JAPANが「Yahoo!チャット」を公開

(「Yahoo!チャット」のURL：chat.yahoo.co.jp)

日本最大のアクセスを誇るウェブサイトYahoo! JAPAN（本社：東京都港区、社長：井上雅博）は本日、大勢の参加者とリアルタイムに会話を楽しむことができる「Yahoo!チャット」の提供を開始しました。ユーザーは、無料で取得できるYahoo! JAPAN IDを登録後、「Yahoo!チャット」に用意されたさまざまな種類のカテゴリとルームから、自分が参加してみたいトピックに当てはまるチャットルームを選択することによって、自分と同じ趣味や志向を持った人たちと情報の交換ができます。

「Yahoo!チャット」の主な機能には、Yahoo! JAPANがお勧めする「注目のチャットルーム」を含む「Yahoo!ルーム」の他に、「ルーム作成」機能を使ってユーザーが自由に「ユーザールーム」作成し、誰でも参加することができる「公開ルーム」、ルームリストに表示されない「プライベート・ルーム」、招待した人しか参加できない「セキュア・ルーム」に設定することが可能です。また、気に入ったチャットルームを「お気に入りのルーム」に登録でき、アクセスを簡単にすることができます。

その他、あらかじめ用意されている顔文字やコメントの中から、自分の気持ちに合ったものを選択すれば、文章をタイプすることなしに簡単な発言ができる「感情」ボタン機能や、チャットルームでの大勢との会話を離れて、他のチャット参加者には知られずに特定のチャット参加者とプライベートに会話ができる「PM（プライベート・メッセージ）」ボタン機能があります。また、チャットルーム内での不愉快な発言や行為に対処し安心してサービスを利用していただくために、相手のメッセージをチャット・ウィンドウに表示にさせない「無視する」機能や、チャットルームで発言されている言葉の表示を制御する「発言フィルタ」機能を提供しています。さらに「Yahoo!チャット」は、Yahoo! JAPANが提供する「Yahoo!メッセンジャー」、「Yahoo!ゲーム」のコミュニティ・サービスとも連携しており、ユーザーは同一のYahoo! JAPAN IDを使って「PM（プライベート・メッセージ）」を交換したり、友だちリストを共有することができます。

「Yahoo!チャット」では、今後もユーザーの要望に合わせてさまざまな機能やチャットルームの追加を予定しており、あらゆる年代のあらゆる興味をお持ちの方楽しんでいただけるユーザーどうしのコミュニティを提供していきます。

【Yahoo!チャットのURL】 chat.yahoo.co.jp

【Yahoo! JAPAN】 www.yahoo.co.jp

Yahoo! JAPAN（登録銘柄・コード番号 4689）は1か月あたり約1650万人のユニーク・ユーザー数※と、一日1億2700万ページビューのアクセスを誇る総合情報サイトで、ディレクトリ・キーワード検索サービスをはじめ、ニュース速報や天気予報、株価情報、企業情報、スポーツ速報、旅行情報、テレビ番組表、大学受験と資格情報、地図情報、就職・転職情報、自動車カタログ情報、鉄道や空路の経路情報、不動産物件の賃貸・売買情報、グルメ情報、占い情報、インターネット上での音声・動画配信サービス、コンピュータ関連情報、辞書検索機能、音楽関連情報などの情報提供サービス、ネットワーク型対戦ゲーム、掲示板、パーソナルチャットツール機能、グリーティングカードサービス、ホームページ開設サービス、スケジュール管理などのコミュニティー・サービス、ショッピング、オークションなどのコマース・サービス、さらにこれらの情報をカスタマイズ編集できるサービス、子ども向け検索サイト、携帯端末向けサービス等、広範囲にわたるコンテンツを提供しています。

Yahoo!のグローバルネットワークは、アメリカをはじめ、日本、カナダ、アルゼンチン、ブラジル、メキシコ、イタリア、イギリス/アイルランド、スウェーデン、スペイン、スペイン語、デンマーク、ドイツ、フランス、ノルウェー、アジア、オーストラリア/ニュージーランド、韓国、香港、シンガポール、台湾、中国、中国語、インドの世界24か国と地域、12言語でサービスを提供しています。

※日本リサーチセンターの視聴率調査（JAR Report vol. 20：調査期間 7/17～8/13）をもとに算出。