

「Yahoo!ファイナンス」上で株式公開等のIR活動に適した広告商品「マーケット・ジャック」を発売

2000年9月8日

ヤフー株式会社

「Yahoo!ファイナンス」上で株式公開等のIR活動 に適した広告商品 「マーケット・ジャック」を発売

日本最大のアクセスを誇るウェブサイトYahoo! JAPAN（本社：東京都港区、社長：井上雅博）は、本日、個人投資家ならびに機関投資家のインターネットユーザーから絶大な支持を集めている「Yahoo!ファイナンス」において、一日で大量の露出を可能にする広告商品「マーケット・ジャック」の掲載を開始します。

このたびの新バナー広告商品は、「Yahoo!ファイナンス」を利用するオンライン投資家を中心とするユーザーに対して、一日で大量の露出が図れるため、広告主はたとえば新規上場や公開、社名変更のお知らせなどを、個人投資家や株式投資経験のある層に短期間にかつ集中的に告知することが可能になります。ユーザーは、バナー広告からクリックひとつで詳細な企業情報の閲覧や株式購入などができ、広告主はより効果的なIR活動が可能になります。

これまで「Yahoo!ファイナンス」には、5日から1か月間の広告掲載商品「ラン・オブ・プロパティ」などがありましたが、新規上場企業が数多く予定されていることを受けて、一日限定の短期大量露出型商品を投入することになりました。また、Yahoo! JAPANとしては初のIR活動を支援する広告商品です。なお、「マーケット・ジャック」最初の広告主として本日、Nasdaq Japanに上場したイー・トレード株式会社が広告掲載をしました。

【Yahoo! JAPANへの広告掲載について】 www.yahoo.co.jp/docs/advertising

【Yahoo!ファイナンス】 finance.yahoo.co.jp

「Yahoo!ファイナンス」では、株価、外国為替、投信基準価額の価格速報と資産管理機能（ポ

ートフォリオ）、預金金利、貸し出し金利、投資信託、企業情報、銘柄別ニュース、マーケットサマリー、銘柄別株式掲示板を提供しています。

【Yahoo! JAPAN】 www.yahoo.co.jp

Yahoo! JAPAN（登録銘柄・コード番号 4689）は1か月あたり約1650万人のユニーク・ユーザー数※と、一日1億1千800万ページビューのアクセスを誇る総合情報サイトで、ディレクトリ・キーワード検索サービスをはじめ、ニュース速報や天気予報、株価情報、企業情報、スポーツ速報、旅行情報、テレビ番組表、大学受験と資格情報、地図情報、就職・転職情報、自動車カタログ情報、鉄道や空路の経路情報、不動産物件の賃貸・売買情報、グルメ情報、占い情報、インターネット上での音声・動画配信サービス、コンピュータ関連情報、辞書検索機能、音楽関連情報などの情報提供サービス、ネットワーク型対戦ゲーム、掲示板、パーソナルチャットツール機能、グリーティングカードサービス、ホームページ開設サービス、スケジュール管理などのコミュニティー・サービス、ショッピング、オークションなどのコマース・サービス、さらにこれらの情報をカスタマイズ編集できるサービス、子ども向け検索サイト、携帯端末向けサービス等、広範囲にわたるコンテンツを提供しています。

Yahoo!のグローバルネットワークは、アメリカをはじめ、日本、カナダ、アルゼンチン、ブラジル、メキシコ、イタリア、イギリス/アイルランド、スウェーデン、スペイン、スペイン語、デンマーク、ドイツ、フランス、ノルウェー、アジア、オーストラリア/ニュージーランド、韓国、香港、シンガポール、台湾、中国、中国語、インドの世界24カ国と地域、12言語でサービスを提供しています。

※日本リサーチセンターの視聴率調査（JAR Report vol. 20：調査期間 7/17～8/13）をもとに算出。