

「Yahoo!ショッピング」に日本ゲートウェイが出店 メーカー直販方式による価格性能比の高いパソコン購入が可能に

2000年9月6日

ヤフー株式会社

「Yahoo!ショッピング」に日本ゲートウェイが出店 メーカー直販方式による価格性能比の高いパソコン購入が可能に

(「Yahoo!ショッピング」のURL：shopping.yahoo.co.jp)

日本最大のアクセスを誇るウェブサイトYahoo! JAPAN（本社：東京都港区、社長：井上雅博）が提供するショッピングサービス「Yahoo!ショッピング」に本日、日本ゲートウェイ株式会社（本社：横浜市保土ヶ谷区、社長：ナイハイゼル・エドワード 以下、日本ゲートウェイ）が運営する「ゲートウェイPCショップ」がオープンしました。

「ゲートウェイPCショップ」では、メーカー直販方式による業界最高クラスの価格性能比の高いノートPC、デスクトップPCを提供しています。ゲートウェイのパソコンには24時間365日のサポートがついており、初心者の方も安心して購入していただけます。今回の提携により、「ゲートウェイPCショップ」は、ショッピングモールへ初めて出店することとなります。

メーカー直販方式のみで販売を行う日本ゲートウェイの「ゲートウェイPCショップ」出店により、「Yahoo!ショッピング」の「コンピュータ」カテゴリはよりいっそうのアイテム充実が図られました。今後も「Yahoo!ショッピング」では、ユーザーに安心して利用していただけるショッピングサイトを目指して、品揃えの拡充とサービス面の向上を図ってまいります。

なお現在、「Yahoo!ショッピング」ではサービス開始1周年を記念し、9月1日より9月30日までの1か月間、「Yahoo!ショッピング」で商品を購入した際の送料が無料となるキャンペーンを実施しています。

「ゲートウェイPCショップ」店舗URL：store.yahoo.co.jp/gateway

【日本ゲートウェイ】 www.gw2k.co.jp

日本ゲートウェイは、1995年設立。米国ゲートウェイの100%子会社で日本市場におけるPCのダイレクトマーケティングのリーダーです。資本金は43億4,500万円で、従業員は約740人（2000年7月末現在）です。

【Yahoo!ショッピング】 shopping.yahoo.co.jp

95加盟店舗、約7万2000アイテム以上の商品がわかりやすくカテゴリ分類されており、さらにキーワード検索によって購入したい商品を簡単に見つけることができます。商品カテゴリは、家電やコンピュータから音楽、書籍、ファッション、食品まで多岐にわたり、今後も取扱商品を充実させることにより、インターネットユーザーのニーズに広く応える総合モールを目指してまいります。さらに出店企業を厳選することにより、信頼と安心に基づいたオンラインショッピングサービスを提供いたします。

【Yahoo! JAPAN】 www.yahoo.co.jp

Yahoo! JAPAN（登録銘柄・コード番号 4689）は1か月あたり約1650万人のユニーク・ユーザー数※と、一日1億1800万ページビューのアクセスを誇る総合情報サイトで、ディレクトリ・キーワード検索サービスをはじめ、ニュース速報や天気予報、株価情報、企業情報、スポーツ速報、旅行情報、テレビ番組表、大学受験と資格情報、地図情報、就職・転職情報、自動車カタログ情報、鉄道や空路の経路情報、不動産物件の賃貸・売買情報、グルメ情報、占い情報、インターネット上での音声・動画配信サービス、コンピュータ関連情報、辞書検索機能、音楽関連情報などの情報提供サービス、ネットワーク型対戦ゲーム、掲示板、パーソナルチャットツール機能、グリーティングカードサービス、ホームページ開設サービス、スケジュール管理などのコミュニティ・サービス、ショッピング、オークションなどのコマース・サービス、さらにこれらの情報をカスタマイズ編集できるサービス、子ども向け検索サイト、携帯端末向けサービス等、広範囲にわたるコンテンツを提供しています。

Yahoo!のグローバルネットワークは、アメリカをはじめ、日本、カナダ、アルゼンチン、ブラジル、メキシコ、イタリア、イギリス/アイルランド、スウェーデン、スペイン、スペイン語、デンマーク、ドイツ、フランス、ノルウェー、アジア、オーストラリア/ニュージーランド、韓国、香港、シンガポール、台湾、中国、中国語、インドの世界24か国と地域、12言語でサービスを提供しています。

※日本リサーチセンターの視聴率調査（JAR Report vol. 20：調査期間 7/17～8/13）をもとに算出。