

「Yahoo!ショッピング」が開設1周年を記念して送料無料キャンペーンを開始

2000年9月1日

ヤフー株式会社

「Yahoo!ショッピング」が開設1周年を記念して 送料無料キャンペーンを開始

(「Yahoo!ショッピング」のURL：shopping.yahoo.co.jp)

日本最大のアクセスを誇るウェブサイトYahoo! JAPAN（本社：東京都港区、社長：井上雅博）が提供するオンラインショッピングサービス「Yahoo!ショッピング」は、サービス開始1周年を記念し、本日9月1日より9月30日までの1か月間、「Yahoo!ショッピング」で商品を購入した際の送料が無料となるキャンペーンを実施します。

「Yahoo!ショッピング」は、2000年9月9日をもってサービス開始1周年を迎えます。これを記念して実施する購入商品の送料無料キャンペーンは、これまで「Yahoo!ショッピング」をご利用いただいたユーザーへの感謝と、一人でも多くのユーザーにインターネットショッピングの快適さを体験していただく機会の提供を目的としております。（一部の加盟店舗の取扱商品を除き、日本国内への配送料金が無料となります）

また、併催するプレゼントキャンペーンでは、「Yahoo!ショッピング」加盟店舗の協力による提供商品の中から好きなものを選び、応募することができます。

「Yahoo!ショッピング」では今後も、季節に合わせた特集やキャンペーンを実施するなど、インターネットショッピングの普及にもリーダーシップを取っていきます。

【Yahoo!ショッピング】shopping.yahoo.co.jp

95加盟店舗、約7万2000アイテム以上の商品が分かりやすくカテゴリ分類されており、さらにキーワード検索によって購入したい商品を簡単に見つけることができます。商品カテゴリは、家電やコンピュータから音楽、書籍、ファッション、食品まで多岐にわたり、今後も取扱商品を充

実させることにより、インターネットユーザーのニーズに広く応える総合モールを目指してまいります。さらに出店企業を厳選することにより、信頼と安心に基づいたオンラインショッピングサービスを提供いたします。

【Yahoo! JAPAN】 www.yahoo.co.jp

Yahoo! JAPAN（登録銘柄・コード番号 4689）は1か月あたり約1650万人のユニーク・ユーザー数※と、一日1億1千700万ページビューのアクセスを誇る総合情報サイトで、ディレクトリ・キーワード検索サービスをはじめ、ニュース速報や天気予報、株価情報、企業情報、スポーツ速報、旅行情報、テレビ番組表、大学受験と資格情報、地図情報、就職・転職情報、自動車カタログ情報、鉄道や空路の経路情報、不動産物件の賃貸・売買情報、グルメ情報、占い情報、インターネット上での音声・動画配信サービス、コンピュータ関連情報、辞書検索機能、音楽関連情報などの情報提供サービス、ネットワーク型対戦ゲーム、掲示板、パーソナルチャットツール機能、グリーティングカードサービス、ホームページ開設サービス、スケジュール管理などのコミュニティー・サービス、ショッピング、オークションなどのコマース・サービス、さらにこれらの情報をカスタマイズ編集できるサービス、子ども向け検索サイト、携帯端末向けサービス等、広範囲にわたるコンテンツを提供しています。

Yahoo!のグローバルネットワークは、アメリカをはじめ、日本、カナダ、アルゼンチン、ブラジル、メキシコ、イタリア、イギリス/アイルランド、スウェーデン、スペイン、スペイン語、デンマーク、ドイツ、フランス、ノルウェー、アジア、オーストラリア/ニュージーランド、韓国、香港、シンガポール、台湾、中国、中国語、インドの世界24か国と地域、12言語でサービスを提供しています。

※日本リサーチセンターの視聴率調査（JAR Report vol. 20：調査期間 7/17～8/13）をもとに算出。